

2016 年 12 月 12 日

## **BMWグループは11月期の販売記録を更新**

- 全世界で合計 209,743 台(6.2%増)の自動車を販売
- 累計販売台数は 5.8%増の 2,152,393 台
- BMW の累計販売台数は 5.6%増の 1,824,490 台
- MINI の 11 か月間の販売台数は 7.4%増の 324,417 台
- BMW は年初来の累計で 55,000 台の電化モデルを販売

### **ミュンヘン発：**

BMW グループの自動車販売は 11 月期の新記録を更新し、前年同月比で 6.2%増の合計 209,743 台を販売した。これにより本年度の累計販売台数は 2,152,393 台となり、昨年の 1－11 月期と比べて 5.8%の増加となった。

「BMW グループは当月も全てのプレミアム・ブランドにおいて、着実に成功を継続しています。」BMW AG 取締役会のメンバーであり、BMW グローバル・セールス & マーケティングの責任者である Dr.イアン・ロバートソンはこのように述べ、さらに、「当社は 2011 年 11 月以来毎月販売台数を伸ばしており、モデル・ラインアップの拡幅に伴い、5 年間にわたって継続的に売り上げを増やしています。当社の電気駆動モデルの追加はこの成長に大きく貢献しており、該当するセグメントは月を追うごとに成長しています。」と続けた。

**BMW** ブランドでは 11 月末までに、世界中で合計 1,824,490 台の自動車を販売し、前年同期比で 5.6%増を達成した。また 11 月は合計 177,740 台(前年比 5.9%増)の BMW ブランド・モデルを販売した。SUV 車両に関する世界的な傾向は、引き続き BMW X モデル・ファミリーの好調なセールスに反映されている。11 月期の BMW X1 の販売台数は前年同期比 74.4%増の 22,595 台を記録し、BMW X5 は同じく 17.6%増の 15,143 台であった。年初来の 11 か月における BMW X モデルの累計販売台数は 579,718 台で、前年同期比 22.4%増を記録した。一方、非常に好調なセールスを記録している BMW 7 シリーズは 11 月も 6,883 台(前年同月比 70.3%増)を販売し、このフラッグシップ・モデルの累計販売台数は 54,306 台(前年比 67.6%増)に達した。

本年 1 月から 11 月までの 11 か月間に、世界中で合計 54,857 台の BMW 製電化モデルが販売された。11 月はこれら革新的モデルのセールスが特に好調で、例えばオランダで販売された BMW の 3 台に 1 台以上が電化モデルであり、一方ノルウェーでは全メーカーの全てのモデルの中で BMW i3 が最も多く販売されたモデルとなっている。これについてイアン・ロバートソンは、「電気自動車を代替駆動モデルの候補として積極的に支援する市場が急速に成長しているのは明らかです。」と述べ、「BMW グループは、2017 年前半にニューBMW 5 シリーズおよび MINI クロスオーバーのプラグイン・ハイブリッド・モデルを導入する予定で、

これらによってセールスは大きく伸びると想定しており、野心的な目標として 10 万台を目指します。」と続けた。

**MINI** ブランドの全世界における 11 月の販売台数は、前年同月比 7.9%増の合計 31,593 台を記録した。年初来の累計では 324,417 台（前年同期比 7.4%増）の **MINI** が販売された。このプレミアム・ブランドにおける 2 つの最新モデルが引き続きこの好調さをけん引している。**MINI** クラブマンは 11 月に世界中で合計 6,624 台が販売され、累計販売台数は 55,844 台に達した。また **MINI** コンバーチブルは 11 月に合計 2,072 台を販売し、累計販売台数は 27,206 台となった。

**欧州地域**での **BMW** と **MINI** を合わせた 11 月の販売台数は合計 95,079 台で、前年同月比 10.6%増を記録した。同地域での累計販売台数は、前年比 10.0%増の 992,580 台となった。今年は域内の全ての市場において力強い成長が続いており、英国（228,698 台／10.4%増）、イタリア（76,306 台／17.5%増）、スペイン（50,197 台／19.9%増）など多くの市場で二桁の伸びを記録している。

**アジア地域**における **BMW** と **MINI** の 11 月のセールスも同様に力強い成長を続けており、合計 69,520 台（前年比 14.8%増）を販売した。この 11 か月間の累計販売台数は、**BMW** と **MINI** を合わせて 680,540 台（9.5%増）となった。同地域最大のマーケットである中国本土では、年初来の累計で前年同期比 11.2%増の合計 472,705 台の自動車が販売された。また同地域の他の多くの市場においても、例えば日本（67,096 台／10.0%増）、韓国（53,962 台／10.0%増）などが好調さを持続している。

**北米地域**での **BMW** と **MINI** の 11 月の販売台数は、前年同月比 13.5%減の合計 39,051 台となった。また **BMW** および **MINI** の同地域における年初来の累計販売台数は 412,873 台（前年同期比 7.7%減）だった。極めて厳しい競争にさらされた米国での販売台数は前年比 10.2%減の 327,711 台であったが、一方、カナダ（41,326 台／5.8%増）およびメキシコ（30,871 台／13.2%増）は好調を維持している。

**BMW Motorrad** にとっての今年の好調さは引き続き継続しており、**BMW** モーターサイクルおよびマキシスクーターの 11 月の販売台数は合計 9,375 台（前年同期比 19.5%増）を記録した。また年初来の累計販売台数でも 5.4%増の合計 136,393 台を記録している。

## BMWグループの2016年11月／累計販売台数

|                 | 2016 年 11 月 | 前年同月比  | 累計 11/2016 | 前年同期比 |
|-----------------|-------------|--------|------------|-------|
| BMW グループ全体      | 209,743     | +6.2   | 2,152,393  | +5.8% |
| BMW 自動車         | 177,740     | +5.9%  | 1,824,490  | +5.6% |
| MINI 自動車        | 31,593      | +7.9%  | 324,417    | +7.4% |
| BMW Motorrad 二輪 | 9,375       | +19.5% | 136,393    | +5.4% |

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、  
BMW カスタマー・インタラクション・センター:フリーダイヤル 0120-269-437 を  
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00／土日祝 9:00-18:00  
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:  
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8025(企業広報)