



2016 年 12 月 16 日

お台場の BMW GROUP Tokyo Bay においてクリスマス・イベントを実施

- クリスマスを華やかに彩るクリスマス・イルミネーションを毎日実施。
- ドイツ各地のクリスマス・マーケットでも有名な「グリューワイン」をはじめ、期間限定のドイツ・フードおよびドリンクを提供。

ビー・エム・ダブリュ株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、本年夏にお台場にオープンした BMW/MINI ブランド体験型販売新拠点「BMW GROUP Tokyo Bay(ビー・エム・ダブリュ・グループ・トウキョウ・ベイ)」において、クリスマス・イベントを 12 月 25 日(日)まで実施している。

クリスマス・デコレーション

高さ 6m を超す大型のクリスマス・ツリーが象徴的なクリスマス・デコレーションは、他に大小 38 本ものクリスマス・ツリーから構成され、12 月 25 日までの連日に渡り、午後 4 時から午後 10 時まで、約 35,000 球の LED ライトの点灯により、オーセンティックな暖かい光のイルミネーションで、落ち着いた大人のクリスマスを演出している。

また、毎時間 10 分、30 分、50 分*には、BMW GROUP Tokyo Bay オリジナルの楽曲によるイルミネーション・オーケストラを実施している。見る場所によって、クリスマス・ツリーが奏でる音楽とイルミネーションが異なるようにプログラムされているので、何度でも、色々な場所から見て楽しむことが可能である。

*: 午後 8 時台のみ、10 分、30 分、45 分。

ドイツ・フード

12 月 25 日まで期間限定で、BMW の故郷であるドイツを連想させるドイツ・フードを、毎週末に提供(有償)し、クリスマスの雰囲気演出する。

グリューワイン

カフェ・コーナーにおいては、ドイツ各地のクリスマス・マーケットで有名な、ワインと香辛料を混ぜて温めて作るホット・カクテルの一種であるグリューワイン*を提供(有償)する。

*: ノンアルコール飲料としています。

BMW GROUP Tokyo Bay について

臨海副都心地域の中心部に開設された BMW GROUP Tokyo Bay は、約 27,000m² という広大な敷地を利用し、それぞれ日本最大規模となる BMW ショールームおよび MINI ショー

ルーム、300 人以上を収容可能で一般貸出可能な国際会議ホール、基礎的な運転トレーニングも可能なドライビング・エリアなどを組み合わせた複合施設である。BMW/MINI の全ラインナップの試乗車を常時配備し、試乗専用カウンターも設置する。ショールームには、サブブランドである BMW M、BMW i や MINI John Cooper Works、BMW インディビジュアルの専用展示スペースが設けられるほか、来場者駐車場、カフェ、ライフスタイル・ショップ、電気自動車用充電設備や認定中古車展示スペース、簡易整備用ワークベイなど付帯設備も充実させている。臨海副都心地域のさらなる活性化を本施設が促すことが期待されており、グローバルな MICE（国際会議、学会、展示会）の拠点としての役割も担うほか、近隣他団体とのイベント共催も企画していく（詳細は別添解説資料を参照方）。

BMW GROUP Tokyo Bay クリスマス・イベント・ウェブサイト

http://www.bmw-tokyo.co.jp/jp/tokyo/ja/dealer/news/spare/external_contents_39.html

BMW GROUP Tokyo Bay ウェブサイト

bmw.co.jp/bmwtokyobay

新車試乗予約受付ウェブサイト URL

<https://tokyobay.bmwgroup.jp/testdrive/>

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター：フリーダイヤル 0120-269-437
MINI カスタマー・インタラクション・センター：フリーダイヤル 0120-3298-14 を
ご掲載ください。

受付時間：平日 9:00-19:00／土日祝 9:00-18:00

BMW インターネット・ウェブサイト：<http://www.bmw.co.jp>

MINI インターネットウェブサイト：<http://www.mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：
BMW Japan Corp. 広報室：03-6259-8025（企業広報）