2017 年 4 月 3 日

# BMW のプラグイン・ハイブリッド・スポーツ・カー「BMW i8」の限定モデル「Protonic Frozen Black」を発表

- **クールな印象の専用マット・カラー「フローズン・マット・ブラック」をボディ・カラーに採用。**
- **日本 20 台限定。**
- **ANREALAGE 森永邦彦氏とのコラボレーションによる、Protonic Frozen Black 日本限定アクセサリを特別制作。**

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル）は、BMW のプラグイン・ハイブリッド・スポーツ・カー「BMW i8（アイ・エイト）」の限定モデル「BMW i8 Protonic Frozen Black（プロトニック・フローズン・ブラック）」を、全国の BMW i 販売店において、20 台（左ハンドル 10 台、右ハンドル 10 台）の台数限定で、本日より注文受付を開始する。納車は 2017 年 6 月からを予定している。

持続可能な次世代モビリティを提唱する BMW のサブ・ブランド「BMW i」より、2014 年 9 月に発売された BMW i8 は、スポーツ・カーでありながらコンパクト・カー並みの燃費性能と低排出ガスを実現したプラグイン・ハイブリッド・テクノロジー「eDrive（イードライブ）」や、電気自動車「BMW i3（アイ・スリー）」とともに量産車として初めて CFRP（カーボン・ファイバー強化樹脂）をボディの基本骨格に採用するなど、最も革新的なプレミアム・スポーツ・カーである。

BMW i8 Protonic Frozen Black は、クールな印象のマット・カラー「フローズン・マット・ブラック」の専用ボディ・カラーを身に纏い、内側をマット加工された 20 インチ アロイ・ホイールとの組み合わせにより、圧倒的な存在感を放っている。あわせて、LED ヘッドライトに比べ 2 倍もの照射距離を実現した次世代のライト技術「BMW レーザー・ライト」を標準装備とし、フロント・フェイスから BMW i8 の革新性と際立つ存在感をさらに主張している。

インテリアは、ブラックを基調としながらイエローのアクセントを随所に取り入れ、存在感を主張している。エディション・ネーム、シリアル・ナンバー入りの専用バッジにより、特別なモデルであることを主張している。

**メーカー希望小売価格（消費税込み）**

| モデル | パワートレイン | 希望小売価格 |
|---|---|---|
| **BMW i8<br>Protonic Frozen Black** | **1.5 リッター直列 3 気筒<br>BMW ツインパワー・ターボ・エンジン<br>+<br>電気モーター** | **¥ 22,980,000** |

上記のメーカー希望小売価格は、付属品価格、税金（消費税 8%を除く）、保険料、登録に伴う諸費用を含まない車両本体価格です。また「自動車リサイクル法」に基づく、リサイクル料金が別途必要となります。
右/左ハンドル仕様。

**BMW i8 Protonic Frozen Black の特別装備内容**

- 専用ボディ・カラー: プロトニック・フローズン・ブラック
  （※フローズン・カラー： 表面の光沢を抑えたマットな仕上げ。）
- 20インチBMW iライト・アロイ・ホイールWスポーク・スタイリング 470（内側マット仕上げ）
  （フロント）7.5Jx20 ホイール+215/45R20 タイヤ、
  （リヤ）8.5Jx20 ホイール+245/40R20 タイヤ
- BMW レーザー・ライト
- ブラック・ハイグロス・フロント・ブレーキ・キャリパー（BMW i ロゴ付）
- 専用スフェリック・レザー・クロス・アクセント・シート（シート・カラー：アミド・イエロー・ハイライト）
- 専用ベロア・フロアマット
  - アンソラジット・ルーフ・ライニング
  - 専用ドア・シル・プレート
- ブラック・セラミック・セレクター・レバー
- 専用グレー・シートベルト
- 専用インテリア・バッジ（シリアル・ナンバー入り）
- コンフォート・アクセス
- ストレージ・パッケージ（ポータブル・カップ・ホルダー[リヤ・センター・コンソール／2 個]、シートバック・ネット、収納ネット、ラゲッジ・コンパートメント・カバー）
- ANREALAGE コラボレーション BMW i8 Protonic Frozen Black 日本限定アクセサリ
- ChargeNow（全国の提携公共充電器での充電サービス/初年度無料）
- BMW i コネクテッド・ドライブ・プレミアム
  - コネクテッド・ドライブ・サービス（BMW オンライン、BMW Apps）
  - BMW ドライバー・サポート・デスク

**ANREALAGE（アンリアレイジ） とは**

ANREALAGE とは、森永邦彦氏（1980 年、東京都生まれ）が 2003 年に設立した日本のアパレルブランド。
ブランド名は、A REAL-日常、UN REAL-非日常、AGE-時代、を意味する。
早稲田大学社会科学部在学中にバンタンデザイン研究所に通い服づくりをはじめ、近年は「神は細部に宿る」という信念のもと作られた色鮮やかで細かいパッチワーク、人間の身体にとらわれない独創的なかたちの洋服、テクノロジーや新技術を積極的に用いた洋服が特徴。
2014 年秋、15S/S よりパリコレクションデビューし、2015 年、DEFI（フランス服飾開発推進委員会）主催の「ANDAM fashion award」のファイナリストに選出される。
2016 年 7 月、BMW GROUP TOKYO BAY における BMW 創立 100 周年を祝う式典において、新旧の BMW 車とコラボレーションしたファッションショー「Reflect The Future – Runway to THE NEXT 100 YEARS」を行った。
http://www.anrealage.com/

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW i カスタマー・インタラクション・センター:
フリーダイヤル 0120-201-438 をご掲載ください。
受付時間: 9:00-19:00
BMW i インターネット・ウェブサイト:http://bmw-i.jp/

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8026(製品広報)