

2017年6月29日

BMW正規ディーラーである株式会社バルコムが、「Excellence in Sales 2016」の「セールス部門」にて、アジア・パシフィック・南アフリカ地区ナンバーワンディーラーに輝く

株式会社バルコム（本社：広島県広島市、代表取締役：山坂哲郎）は、BMWグループが全世界約3,000のディーラーを対象に実施したコンテスト「Excellence in Sales 2016」の「セールス部門」において、アジア・パシフィック・南アフリカ地区ナンバーワンのディーラーに選出された。

「Excellence in Sales」は2008年よりBMWグループが実施している全世界のBMWおよびMINI正規ディーラーを対象としたコンテストである。2012年に650社だった参加数は徐々に増え、2016年には約3,000社が対象となった。コンテストには、「セールス部門」、「新規顧客&ロイヤリティ部門」、「7シリーズ部門」、「BMW i部門」、「顧客ケア部門」、「マネージャー・オブ・ザ・イヤー」の6部門があり、世界6地域より代表ディーラーが選出された。

今回、アジア・パシフィック・南アフリカ地区でナンバーワンとなった株式会社バルコムは、新車・中古車・パーツのセールスがトータルで評価される「セールス部門」において、国内の厳しい審査の結果日本代表に選出されたのち、アジア・パシフィック・南アフリカ地区選考にて優勝を勝ち取り、地区代表のファイナリストとして、本年3月にドイツ・ミュンヘンのBMW本社で開催された世界大会に参加した。

株式会社バルコムの代表取締役である山坂哲郎氏は以下のように述べている。
「当社は本年12月14日に創業50周年を迎えます。節目の年にこのような名誉な賞を頂戴し、光栄に嬉しく思います。50年間やってきたこと、考えてきたことは変わりません。常にベースにあったのは、当社の経営哲学である『幸せの実現』、そして経営理念である『4つの満足：お客様の満足、社員の満足、会社の満足、社会の満足』です。次の50年間も、この哲学と理念のもと、より一層地域とお客様に愛される会社であり続け、時代に合った幅広いビジネス展開をしていきたいと考えています。」

株式会社バルコムについて

株式会社バルコムは、昭和42年の設立以来、BMWグループの正規ディーラーとして、広島県、岡山県、山口県、福岡県に、計10拠点のBMW新車ショールーム、MINI新車ショールーム、認定中古車センター、サービス工場を展開し、新車・中古車販売、サービスの緊密なネットワークを確立している。熟練と最新テクノロジーを駆使した世界基準のサービス体制を誇り、これまでに最優秀ディーラー賞を2回、優秀ディーラー賞を7回受賞している。