



2017 年 7 月 24 日

ディーラーコミュニケーションアプリ「BMW GROUP SERVICE LINK」を導入

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、全国の BMW および MINI の正規ディーラーにおけるサービススタッフとビー・エム・ダブリュー株式会社のアフターセールス部門のコミュニケーションツールとして、新しいアプリケーション「BMW GROUP SERVICE LINK(ビー・エム・ダブリュー グループ サービス・リンク)」を、本日 7 月 24 日(月)に導入する。

ディーラーのスタッフが、各自のスマートフォンにダウンロードした「BMW GROUP SERVICE LINK」を活用することにより、テクニカルな緊急対応、さまざまなキャンペーンなどアフターセールスの項目全般について、すべてのスタッフがこれまでよりタイムリーに最新情報を取り入れることができ、お客様への対応がよりスムーズになることを目的としている。また、ビー・エム・ダブリュー株式会社のアフターセールス部門は、サービススタッフに対して定期的にアンケート調査を実施することで、これまでより迅速に、新たなサービスやキャンペーンに反映させることが可能となる。「BMW GROUP SERVICE LINK」の主な提供メニューは以下のとおり。

- BMW / MINI アフターセールス関連情報、関連ニュース・記事の配信
- BMW / MINI アフターセールスのキャンペーン情報の配信
- アフターセールスのベストプラクティスの共有
- アンケート調査

今後、チャットなど SNS をはじめとしたさまざまな機能を追加し、更なる迅速かつ効率的なコミュニケーションツールにしていく予定。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター:
フリーダイヤル 0120-269-437 をご掲載ください。
受付時間: 平日 9:00-19:00 / 土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025(企業広報)