

ピーター・ノータ

BMWセールス&ブランドおよび
BMW Groupアフターセールス担当
取締役上級副社長



1964年7月 オランダ生まれ

1989年 オランダ、エラスムス・ロッテルダム大学
経営学修士課程修了

1990年–1996年	ユニリーバ、オランダ	ブランド&プロダクトマネージメント
1996年–1998年	ユニリーバ、イギリス	マーケティングマネージャーイノベーション
1998年–2002年	ユニリーバフード、ポーランド	マーケティング・ディレクター 兼 執行役員
2002年–2005年	ユニリーバフード、ドイツ	マーケティング・ディレクター 兼 執行役員
2005年–2010年	バイヤスドルフ、ドイツ	マーケティング・チーフ・イノベーション・オフィサー
2010年–2011年	ロイヤル・フィリップス、オランダ	副社長 兼 コンシューマーライフスタイル事業部CEO
2011年–2016年	ロイヤル・フィリップス、オランダ	副社長 兼 パーソナルヘルス事業部CEO
2016年–2017年	ロイヤル・フィリップス、オランダ	パーソナルヘルスビジネス事業部副社長 兼 チーフマーケティングオフィサー
2018年1月	BMWセールス&ブランドおよびBMW Groupアフターセールス担当 取締役上級副社長に就任	