



2017年8月21日

「BMW GROUP Tokyo Bay」においてBMW Motorradの新車販売を開始

- 8月21日よりプレ・オープニングを実施し、9月1日にグランド・オープニング。
- 限定オリジナル・グッズも販売、ウェアの試着も充実のサイジング・ステーションを完備。
- BMWブランドの2輪モデル、BMWブランドの4輪モデル、さらに、MINIブランドのモデルを販売する国内唯一の販売拠点が誕生。
- 9月2日(土)～3日(日)にオープニング・フェアを開催。

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、東京都江東区青海の臨海副都心地域・東京ベイフロントに昨年開設されたブランド体験型販売拠点「BMW GROUP Tokyo Bay(ビー・エム・ダブリュー・グループ・トウキョウ・ベイ)」内のMotorrad ショールーム「BMW GROUP Tokyo Bay Motorrad Showroom」において、同社の2輪車モデルであるBMW Motorradの新車販売を、2017年8月21日(月)より開始する。

これまでBMWブランドおよびMINIブランドの4輪車の販売およびサービス、さらに、BMW Motorrad各モデルの展示を行ってきたBMWグループの所有する日本最大級の自動車ショールーム「BMW GROUP Tokyo Bay」において、新たにBMWブランドの2輪車BMW Motorradを購入することが可能になる。また、同店舗限定のBMW Motorradオリジナル・グッズの販売も実施する。

BMW GROUP Tokyo Bay Motorrad Showroom について

BMWドイツ本社のレイアウト設計により、BMW Motorrad世界基準である最新のCI(コーポレート・アイデンティティ)に準拠したショールームには、発売されたばかりの新型車をはじめ、選りすぐりの車両を展示する。また試乗車を用意し、更には最新のライダーエクイップメントやアパレルの展示・販売も行なう。なかでも、人気のライディング・ギアを全サイズ試着可能な「サイジング・ステーション」コーナーは、安全性向上につながるライディング・ギアの適正サイズ選択のために欠かせないこのショールーム独自のコンテンツである。

本店舗は顧客が購入後のメンテナンスや修理を行なう為のサービス工場を持たないが、顧客の購入検討の相談を受けた段階から顧客の居住地や利便性に応じたBMW Motorrad正規ディーラーと連携して、定期点検や修理といったアフターセールス業務や保証業務等についても万全を期す。

「BMW GROUP Tokyo Bay Motorrad Showroom」は、常に先進性を求めモーターサイク

ルで走る歓びを探求し続けている BMW Motorrad の世界観を体感できる、新たな情報発信拠点となるショールームである。

本拠点は 8 月 21 日(月)よりプレ・オープニング、9 月 1 日(金)にグランド・オープニングを実施する。このグランド・オープニングを記念して、9 月 2 日(土)から 3 日(日)までの 2 日間、オープニング・フェアを開催する。

BMW GROUP Tokyo Bay の概要

所在地: 〒135-0064 東京都江東区青海 2-2-15
延べ床面積: 7,176 m²
電話: 03-3599-3660
ファクシミリ: 03-3599-3751
代表取締役社長: 有馬 孝之

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクティブ・センター:
フリーダイヤル 0120-269-437 をご掲載ください。
BMW Motorrad に関するお問い合わせ: 9:00-18:00 土日祝日休み
BMW Motorrad インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw-motorrad.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025 (企業広報)