



2017 年 9 月 13 日

BMW グループの販売台数、8 月期の最高記録を更新

8 月の販売台数は 2.7%増の合計 169,913 台

BMW グループの累計販売台数は前年比 4.2%増の 1,571,467 台

BMW、MINI、BMW モーターサイクルの販売台数が最高記録を更新

電気駆動モデルの累計販売台数は 67.0%増の 57,895 台

BMW 5 シリーズと MINI Crossover PHEV が 8 月の EV 販売を後押し

ミュンヘン発：

BMWグループの8月の販売台数は、対前年比2.7%増の169,913台を記録した。同社はこの8か月間でこれまで以上に多くの車両を販売し、全世界で合計1,571,467台（前年同期比4.2%増）を顧客のもとに届けた。

「8月上旬に第2四半期の業績を発表した際、当社は利益誘導の最中であった次の四半期については触れず、依然として収益性が当面の目標であることを申し上げました。」セールス＆ブランドBMW担当取締役上級副社長のDr.イアン・ロバートソンはこのように語る。「いくつかの重要な市場では依然として逆風の状態であり、中国ではBMW X3およびBMW 5シリーズのモデル更新時期が控えています。それでも8月の販売台数は最高記録を更新しました。当社の電気駆動モデルはBMW 5シリーズとMINI Crossoverのプラグイン・ハイブリッド・モデルという2つの強力な新製品を追加して9台を数え、引き続き成功を収め続けています。」

全世界のBMWブランドの8月販売実績は、前年同月比3.1%増の合計146,926台を記録。BMWブランドの8月までの累積販売台数は前年同期比4.4%増の1,338,475台となり、過去最高を記録した。この記録的な数字には、同社の多くのモデルが貢献した。現在、BMW X3のモデル更新時期が控えているにも関わらず、BMW Xモデル・ファミリー全体では13.9%（457,442台）増を記録しており、BMW Xモデルが引き続き販売面における主要なけん引役を務めている。またBMW 1シリーズ（121,415台／10.1%増）およびBMW 7シリーズ（41,536台／16.9%増）も大幅な伸びを記録した。また8月には、まもなくBMW 5シリーズのモデル更新が控えている中国を除く市場において、BMW 5シリーズが50.7%増（16,762台）という販売台数の伸びを記録した。

MINIブランドも8月、全世界で前年同月比0.7%増の22,736台を販売し、新記録を更新した。2017年に入ってから8か月間では累計230,925台が販売され、前年比3.1%の増加となった。MINI Convertible（23,311台／20.3%増）の販売台数は非常に順調に伸びている。8月はこのニューMINI Crossoverが成長のけん引役となっており、成長率43.6%増の5,693台を販売した。

BMWグループの電気駆動モデルの販売は、引き続き力強く成長している。BMW i、BMW

iPerformance、MINIの電気駆動モデルは、年初からの累計57,895台（前年比67.0%増）が全世界の顧客のもとに届けられた。BMW i3(EUテスト・サイクルでの燃費 0.0リッター / 100 km、消費電力13.1 kWh / 100 km、CO₂排出量0 g / 100 km)を筆頭に、電気駆動のMINI Crossover(EUテスト・サイクルでの燃費:2.3 - 2.1リッター / 100 km、消費電力14 kWh / 100 km、CO₂排出量:52 - 49 g / km)、さらにBMW 7シリーズまで、BMWグループでは現在、合計9種類の電気駆動モデルを販売しており、この分野でのシェアは競合他社を大きく引き離して11%に達している。ヨーロッパでのBMWグループの市場占有率は21%（出典:IHS / POLK、2017年8月31日）である。前述の通り電気駆動モデル2車種が追加されたばかりであるが、すでにかかなりの販売台数を記録している。ニューBMW 530e(燃費:1.9 - 2.1 リッター / 100 km、消費電力:13.1 - 14.1 kWh / 100 km、CO₂排出量:44 - 49 g / km、燃費およびCO₂排出量の数値はEUテスト・サイクルによる計算値であり、装着するタイヤの種別により異なる)は、中国を除く市場で8月に1,000台以上が販売され、この月にこれらの市場で販売されたBMW 5シリーズのうち6%がプラグイン・ハイブリッド・モデルだった。同様に、MINI Cooper SE Crossover ALL4(EUテスト・サイクルでの燃費:2.3 - 2.1リッター / 100 km、消費電力14 kWh / 100 km、CO₂排出量:52 - 49 g / km)も好調。8月に全世界で約500台販売されたMINI Crossoverのうち、9%がプラグイン・ハイブリッド・モデルだった。

BMW Motorradも極めて好調。8月にモーターサイクルおよびマキシ・スクーターを合計10,504台販売した（前年同月比13.2%増）。ここ8か月間に113,728台が販売されたが、これは前年同期比9.5%の増加。どちらの数値も新記録を更新している。

BMWおよびMINIの地域／市場別のセールス概要

いくつかの市場で経済状況が大きく変動している中、BMWグループは収益性が高く持続的な成長を達成するため、世界中で販売のバランスを取るという方針を継続している。

重要な英国市場での大きな逆風にも関わらず、ヨーロッパでのBMWおよびMINIのセールスは、昨年8月に達成した高いレベルを維持しており、合計62,734台が販売された。欧州地域における累計販売台数は1.6%増の696,204台となった。

BMWグループにとって重要なアジアは引き続き成長のけん引役を務めており、とりわけ中国市場は好調。8月の販売台数は前年同月比12.2%増の47,385台で、累計販売台数は前年同期比16.4%増の383,976台であった。

米国の自動車市場における景気後退は依然として続いており、BMWグループの米国の販売は前年比3.7%減となっている。

BMW グループの 2017 年 8 月／累計販売台数

	2017 年 8 月	対前年比	累計 08/2017	対前年比
BMW グループ全体	169,913	+2.7	1,571,467	+4.2
BMW	146,926	+3.1	1,338,475	+4.4
MINI	22,736	+0.7	230,925	+3.1
BMW グループ 電気駆動*	7,184	+26.8	57,895	+67.0
BMW Motorrad 二輪	10,504	+13.2	113,728	+9.5

* BMW i、BMW iPerformance、MINI Electric

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター:フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00／土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8025(企業広報)