



2017 年 10 月 13 日

9 月の電気駆動モデルの販売、初の単月 1 万台超を達成

- 2017 年 9 月までの電気駆動モデルの販売台数が 2016 年合計を上回る
- BMW、MINI 電気駆動モデルの年初来の販売台数は前年比 64.2%増
- BMW グループの今年第 3 四半期までの総販売台数は前年比 3.7%増
- BMW、MINI、BMW モーターサイクルは記録的なセールスを継続

ミュンヘン発：

BMWグループの電気駆動モデルの販売台数は、2017年第3四半期までで2016年の総販売台数を超えた。9月には電気駆動モデルの販売台数が初めて単月で10,000台を突破。同グループの電気駆動モデルはすでに9モデルをラインナップしており、9月にはBMW i、BMW iPerformance、MINI Electric で合計10,786台(50.5%増)が出荷され、年初来の累計販売台数は68,687台(64.2%増)を記録した。

セールス & ブランドBMW担当取締役上級副社長のDr.イアン・ロバートソンは「電気駆動モデルにおいて類を見ないレベルの継続的かつ好調なセールスが独立機関によって報告*されたことは、大変喜ばしいことです。これはエレクトロ・モビリティ分野での当社のリーダーシップを裏付けています。」「BMWグループは世界中の電気駆動車市場で最大のシェアを誇っています。今年はすでに昨年のトータルよりも多くの電気駆動モデルを販売しており、年末までに電気駆動モデル10万台を販売するという目標も達成できると考えています。これらのモデルの著しい販売増は、一部の市場でBMW 5シリーズ・プラグイン・ハイブリッド・モデルがBMW 5シリーズ セダンの販売台数の3分の1を占めるという事実起因しています。」とコメントした。

(BMW 530e: 複合モード燃費: 1.9~2.1 リッター/100 km、同消費電力: 13.1~14.1 kWh/100 km、同CO₂ 排出量: 44~49 g/km。燃費およびCO₂ 排出量はEUテスト・サイクルにおける算出値であり、タイヤの種類によって異なる。)

BMWグループ全体のセールスは9月も増加した。BMW X3のモデル更新時期にもかかわらず、9月の合計販売台数は239,764台(前年同月比0.8%増)となり、年初来の累計では1,811,234台(3.7%増)に達した。どちらも同期間における過去最高記録を更新した。

全世界における2017年第3四半期までのBMWブランドの販売台数は、対前年同期比3.9%増の1,537,497台を達成した。この記録はポートフォリオ内のさまざまなモデルの販売台数の増加によるものである。BMW Xモデル・ファミリーは、現行BMW X3のモデル更新による影響が大きいにもかかわらず、引き続き強気に成長をけん引している。年初来の9か月間におけるBMW Xモデル全体の販売台数は、対前年比12.5%(522,360台)増加した。今年はBMW 1シリーズ(143,018台/10.8%増)およびBMW 7シリーズ(47,880台/14.7%増)などが販売に貢献している。一方、現在BMW 5シリーズのモデル・チェンジを迎えている中

国を除く他の市場では、9月に新型BMW 5シリーズの販売が48.8%増の23,737台という大きな伸びを記録した。

この9か月間でMINIはグローバルで新記録を達成。全世界で合計271,394台(2.8%増)を販売した。BMW AGの取締役会メンバーでMINI、ロールス・ロイス、BMW Motorradの責任者であるピーター・シュヴァルツェンバウアーは「MINIブランドでは新型MINI Crossoverが強みに成長を牽引し、持続的なセールの成長を達成し続けています。」「6月に発売して以来、MINI初のプラグイン・ハイブリッド・モデルは世界中の2,700名以上の顧客に届けられており、その人気は極めてエキサイティングと言えます。」とコメントした。9月に販売されたMINI クロスオーバー中10台に1台が、MINI Cooper SE Crossover ALL4(EUテスト・サイクルでの燃費:2.3~2.1リッター/100 km、消費電力14 kWh/100 km、CO₂排出量:52~49 g/km)だった。

英国、グッドウッドを本拠地とするRolls-Royceブランドは、今年の第3四半期までに2,343台(対前年比10.7%減)を販売。現在、ファントムが市場に出回っておらず、2018年1月から開始される新型ファントムの発売を待っていること、また世界の多くの地域において贅沢品業界が厳しい市場環境に置かれていることを考慮する必要がある。一方、新型車に向けた製造工場の大幅な再調整が進められており、ニュー・ファントムは7月にロンドンで初公開され、現在、既に多くの注文を受けている。

BMW Motorradは9月も記録的なセールスを達成し、合計14,090台のBMWモーターサイクルおよびマキシスクーターを販売した(対前年比15.3%増加)。年初以来127,818台が納車されており、前年同期比10.1%増を記録している。

BMWおよびMINIの地域／市場別のセールス概要

いくつかの主要市場で市場全体の状況が変動し続ける中、BMWグループは引き続き収益性が高く、持続可能であり、全世界でバランスの取れた成長を達成することに注力している。

BMWおよびMINIにとって重要な英国市場での持続的で強い逆風にもかかわらず、欧州地域全体でのBMWおよびMINIの販売台数は前年同期比でわずかに増加し、合計815,681台(1.1%増)が顧客の元に届いた。

アジア地域は引き続きBMWグループのセールスにとって重要な成長市場であり、中でも中国市場は特に好調。アジア地域の販売台数は、前年比13.2%増の620,287台を記録した。

米国の自動車市場は引き続き低迷しており、南北アメリカ大陸地域におけるBMWグループの年初来の累計販売台数は、対前年比3.3%減の325,807台となり、昨年を下回った。

* 2017年10月5日発表のIHS / POLK報告、世界の新車登録台数2017(global new car registrations 2017)におけるBEVとPHEVの合計値

BMW グループの 2017 年 9 月／累計販売台数

	2017 年 9 月	対前年比	累計 09/2017	対前年比
BMW グループ全体	239,764	+0.8	1,811,234	+3.7
BMW 自動車	199,020	+0.8	1,537,497	+3.9
MINI 自動車	40,468	+0.8	271,394	+2.8
Rolls-Royce 自動車	276	-29.2	2,343	-10.7
BMW グループ 電気自動車*	10,786	+50.5	68,687	+64.2
BMW Motorrad 二輪	14,090	+15.3	127,818	+10.1

* BMW i、BMW iPerformance、MINIエレクトリック

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター: フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00／土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025(企業広報)