



2017 年 4 月 13 日

BMW i3 用オンライン・ストアを開設

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、電気自動車 BMW i3 用オンライン・ストアを開設し、BMW i3 の販売を行なう。

BMW i3 は、「大都市における持続可能なモビリティ」を提供する BMW のサブ・ブランド「BMW i」の電気自動車として、2014 年 4 月に販売を開始した。BMW i の製品やサービスは、専用の設計、開発、企画、生産、販売などにより、持続可能なモビリティを実現するという革命的な手法を採用している。BMW i3 は、量産車として初めて CFRP(カーボン・ファイバー強化樹脂)をボディの基本骨格に採用し、バッテリーの重量を相殺する徹底的な軽量化を達成。さらに、優れたボディ剛性と乗員保護性能を実現するとともに、低重心化により卓越した運動性能に貢献している。

BMW i の販売においては、次世代モビリティに相応しい全く新しい販売モデルを数々採用しているが、今回、BMW i3 の購入が可能なオンライン・ストアを開設し、利便性を向上させつつ、更なる販売の拡大を狙う。

BMW i3 オンライン・ストア

<https://store.bmw.co.jp/store/bmwi/jp/ja/market/>

(オンライン・ストアから成約特典として、現在、プラグイン・ハイブリッド・スポーツ・カー BMW i8 のドライブ体験プログラムを提供している。)

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW i カスタマー・インタラクション・センター:
フリーダイヤル 0120-201-438 をご掲載ください。
受付時間: 平日 9:00-19:00 / 土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8026(製品広報)