

2017 年 11 月 13 日

BMW グループは2017年、すでに200万台以上を販売

- 現時点で前年比 3.4%増、累計 2,008,849 台を販売
- 電気駆動モデル、10か月間の販売台数は前年比 63.7%増の 78,096 台
- BMW、MINI、BMW モトラッドは引き続き販売記録を更新

ミュンヘン発：

BMWグループは今年初めて、10月末時点でグローバルにて200万台以上を販売し新記録を樹立した。2017年の10か月間で前年同期比3.4%増の計2,008,849台を販売した。10月の販売台数は197,601台（前年同月比0.8%増）。現行BMW X3はモデル更新時期であるにもかかわらず昨年と同じ高水準となった。BMW X3の新型モデルは11月中に正規ディーラーに並ぶ予定。

「本年1月から10月末までの販売実績は、当社のモデル・ラインナップの幅広さと魅力を裏付けている。最大市場のいくつかでは主力モデルの更新時期を迎えており、また市場における逆風にもかかわらず、この10か月間で200万台以上の車両を顧客に手渡しました。BMW X1、BMW 5シリーズ、7シリーズ、BMW i3など、多くの車種がこの成長に重要な貢献をしています。」BMWセールス&ブランドBMW担当取締役上級副社長のDr.イアン・ロバートソンはこのようにコメントした。

BMWグループは9種類の電気駆動モデルを取り揃えており、2017年の1月～10月末までに前年同期比63.7%増の合計78,096台を販売している。独立した機関*による調査では、これらのモデルはBMWグループが最も多く販売していることが確認されており、バッテリー駆動モデルとプラグイン・ハイブリッド・モデルの好調な販売がドイツおよびヨーロッパ全体の好調ぶりをけん引している。10月の米国、フランス、英国、オランダでの販売台数のうち約8%がBMW i およびBMW iPerformanceモデルとなっている。特にスカンジナビアにおける電気駆動モデルの販売台数は、BMWモデル全体の30%以上を占めている。BMW i、BMW iPerformance、MINIエレクトリックを合わせた10月の合計販売台数は、前年同月比60.3%増の9,405台を記録。10月のBMW i3の販売台数は20.3%増の2,851台だった。

* 2017年10月5日発表のIHS / POLK報告、世界の新車登録台数2017 (global new car registrations 2017)におけるBEVとPHEVの合計値

2017年1月～10月末までのBMWブランドの世界販売は、3.6%増の1,706,020台を記録。この記録はポートフォリオ内のさまざまなモデルの販売増によるものである。例えばBMW Xモデル・ファミリーでは現在モデル更新時期を迎えているBMW X3が最も影響を受ける可能性があるにもかかわらず、引き続き順調に成長している。結果として年初来の10か月間におけるBMW Xモデルの合計販売台数は、前年同期比11.3%増の578,336台となった。また

BMW 1シリーズ(合計161,804台 / 前年比12.5%増)およびBMW 7シリーズ(53,043台 / 11.9%増)などが今年の成長に大きく貢献している。一方、10月には全世界で29,370台(8.5%増)の新型BMW 5シリーズが顧客に納入された。これはBMW 5シリーズの最大の市場である中国向けの増産を準備中にもかかわらず達成された。全モデル・バリエーションが完全に市場に出揃う前にもかかわらず、新型BMW 5シリーズ セダンは10月にはすでに世界で最も売れているビジネス・リムジンとなった。BMW 5シリーズは、当社の進めるモデル攻勢の一環として発売される多くの新モデルの1つに過ぎない。またBMW 2シリーズ クーペ／コンバーチブル(4,689台 / 5.0%増)やBMW 4シリーズ グラン クーペ(6,001台 / 21.6%増)など他の新型車もこの販売増に大きく貢献している。

1月から10か月間のMINIブランドの世界販売が今年初めて30万台を突破した。全世界で合計300,212台のMINIが販売され、これは前年同期比2.5%の増加となった。前年同期比19.3%増の64,339台を販売したMINIクロスオーバーが、MINIブランドの成長をけん引している。10月に販売されたMINIの10台に1台がプラグイン・ハイブリッド・モデルのMINIクーパーSEクロスオーバーALL4(EUテスト・サイクルでの燃費:2.3~2.1リッター/100km、消費電力:14 kWh/100km、CO₂排出量:52-49 g/km)であり、45.0%増の7,503台を記録。

BMW Motorradは10月にモーターサイクルおよびマキシスクーターを合計12,451台(前年同月比13.5%増)販売し過去最高記録を更新した。BMWモーターサイクルは、2017年の最初の10か月間で前年比10.4%増の合計140,269台を販売した。

BMWおよびMINIの地域／市場別のセールス概要

いくつかの主要市場で市場全体の状況が変動し続ける中、BMWグループは引き続き収益性が高く、持続可能であり、全世界でバランスの取れた成長を達成することに注力している。

BMWおよびMINIにとって重要な英国市場での持続的で強い逆風にもかかわらず、欧州地域全体でのBMWおよびMINIの販売台数は、前年同様の極めて高い水準で安定しており、今年の最初の10か月間で合計901,718台(0.5%増)を販売した。

アジア地域は引き続きBMWグループの販売にとって重要な成長市場であり、中でも中国市場は好調。アジア地域での販売台数は、前年比13.1%増の691,319台を記録した。

米国における自動車市場は引き続き不安定であり、南北アメリカ大陸地域におけるBMWグループの年初来の累計販売台数は361,135台となり、昨年の水準を3.4%下回った。

BMW グループの 2017 年 10 月／累計販売台数

	2017 年 10 月	対前年比	累計 10/2017	対前年比
BMW グループ全体	197,601	+0.8%	2,008,849	+3.4%
BMW 自動車	168,509	+1.0%	1,706,020	+3.6%
MINI 自動車	28,818	+0.2%	300,212	+2.5%
BMW グループ 電気自動車*	9,405	+60.3%	78,096	+63.7%
BMW Motorrad 二輪	12,451	+13.5%	140,269	+10.4%

* BMW i、BMW iPerformance、MINIエレクトリック

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター: フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00／土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025(企業広報)