



2017 年 12 月 11 日

BMW グループ 11 月の販売台数が増加

- BMW グループは対前年比 5.2%増の 220,649 台を販売
- BMW は 4.8%増の 186,346 台を販売
- MINI ブランドは 7.6%増の 33,993 台を販売
- 新型 BMW 5 シリーズ セダンは 3 か月連続でセグメント・リーダーを維持
- BMW i3 の 11 月までの累計販売台数が 2016 年の総販売台数を超過
- BMW グループは世界をリードする高級車メーカー

ミュンヘン発：

BMWグループは先月も好調なセールスを維持し、前年比5.2%増の合計220,649台を販売、11月期の最高記録を更新した。BMW、MINI、ロールス・ロイスの3つのプレミアム・ブランドを所有するBMWグループは、今年すでに合計2,229,497台（前年同期比3.6%増）を販売している。

「BMWグループは世界をリードする高級車メーカーとして、BMW、MINI、ロールス・ロイスという強力なプレミアム・ブランドを通じてすべてのセグメントを網羅しています。」BMWセールス&ブランド担当取締役上級副社長のDr.イアン・ロバートソンはこのようにコメントし、「世界中のお客様がどれだけ新型BMW 5シリーズを待ち望んでいるかということは、このニュー・モデルの需要の大きさを見ればよく分かります。また、当社は11月の1か月間で電気駆動モデルを11,710台販売することができました。年末までに10万台目の電気駆動モデルの旅立ちを祝うことができるのを楽しみにしています。」と付け加えた。

今年に入ってから11か月間で、BMW i およびBMW iPerformanceの電気駆動モデルは合計89,806台（前年同期比63.7%増）販売されており、石油に代わる駆動システムを搭載するモデルに対する需要の高さが反映されている。例えばBMW 5シリーズのプラグイン・ハイブリッド・バージョンは、すでに米国で販売されている5シリーズ セダンの22%を占めている。英国では、11月に販売されたBMW 3シリーズ セダンの3台に1台がプラグイン・ハイブリッド・モデルだった。BMW i3は、本年11月末までに世界中で28,040台を販売しており、すでに2016年の総販売台数（25,528台）を超えている。

BMWブランドの2017年1月～11月までのグローバル販売台数は、前年同期比で3.7%増加し、合計1,892,365台を記録。11月の186,346台（前年比4.8%増）という新記録には、ラインナップの複数のモデルが貢献している。新型BMW 5シリーズは11月に対前年比19.7%増の33,403台を販売し、モデル・チェンジの成功を裏付けている。その結果、BMW 5シリーズ セダンは3か月連続でセグメント・トップの販売数を維持している。Xシリーズでは、BMW X1（26,776台／18.5%増）とBMW X5（17,631台／16.4%増）の各モデルが11月の好調な結果をけん引した。

MINIブランドは、11月前年比7.6%増の33,993台を販売した。この結果は今年の累計販売台数にも好影響をもたらし、これまでに前年同期比3.0%増の334,205台を記録している。MINIカントリーマン（日本市場ではクロスオーバー）は11月末までに全世界で73,686台（前年比25.1%増）を販売し、好調な数字に大きく貢献している。また、11月に販売したMINIカントリーマンの10台に1台以上がプラグイン・ハイブリッド・モデルだった。

BMW Motorradは11月に12,053台を販売し、前年同月比で28.6%の大幅増となった。また本年11月までで、合計152,322台のモーターサイクルおよびマキシスクーターが販売された。これは前年同期比11.7%増となっており、同ブランドの人気の高さを反映している。

BMWおよびMINIの地域／市場別のセールス概要

多くの主要市場において市場全体の状況が変動している中で、BMWグループは引き続き収益性が高く、持続可能であり、全世界でバランスの取れた成長を達成することに注力している。11月、当社は世界の主要な3つの地域全てで利益を上げている。

BMW グループの 2017 年 11 月／累計販売台数

	2017 年 11 月	対前年比	累計 11/2017	対前年比
BMW グループ全体	220,649	+5.2%	2,229,497	+3.6%
BMW 自動車	186,346	+4.8%	1,892,365	+3.7%
MINI 自動車	33,993	+7.6%	334,205	+3.0%
BMW グループ 電気自動車*	11,710	+63.5%	89,806	+63.7%
BMW Motorrad 二輪	12,053	+28.6%	152,322	+11.7%

* BMW i、BMW iPerformance、MINIエレクトリック

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター：フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間：平日 9:00-19:00／土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト：<http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：
BMW Japan Corp. 広報室：03-6259-8025（企業広報）