

2018 年 1 月 16 日

2018 年 MINI & KitKat バレンタイン特別コラボレーション

”Taste Your Love”

- ⇒ 世界でたったひとつの愛を、味わおう。
- ⇒ 「愛してる」の言葉を独自アルゴリズムにより分析。二人の愛の形はどんな味？
- ⇒ 1 月 29 日（月）～2 月 16 日（金）の期間中に特設キャンペーンサイトを開設。

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル）は、2018 年 1 月 29 日（月）より、2018 年のバレンタインシーズンに合わせて、チョコレートブランドのキットカット（KitKat）とのコラボレーション企画「Taste Your Love 世界でたった一つの愛を、味わおう。」を展開する。

車の枠を超え、創造性溢れるライフスタイルを世の中に提案し続けている「MINI」そしてチョコレートの枠を超え、人々の前向きな一歩を応援するアイテムとして愛されてきた「KitKat」による、初のコラボレーションが実現。目に見えない二人の愛を、視覚や味覚で確かめ合う、新しいバレンタインの体験を提案する。

二人の「愛してる」により KitKat のオリジナルフレーバーが誕生

2018 年 1 月 29 日（月）～2 月 16 日（金）のキャンペーン期間中、スマホ限定のキャンペーン特設サイトを開設（<https://cp.mini.jp/campaign/valentine2018/>）。愛し合う者同士が掛け合う言葉には相手への気持ちが凝縮されると言われることから、当サイト上でお互いの「愛してる」の声のボリューム、波形などをもとに、独自のアルゴリズムで二人の愛を分析する。その分析結果をフレーバーの構成要素に変換し、オリジナルの KitKat をスマホ上に生成。その色と背景のモーショングラフィックから、視覚的に味を楽しむことができる仕掛けとなっている。

抽選で 32 名様にオリジナルの KitKat をプレゼント

2018 年 1 月 29 日（月）～2 月 8 日（木）の期間中、生成した KitKat のイメージをツイッターでシェアした方の中から抽選で 32 名様（ミニに因んで）に、世界でたったひとつしか存在しない、二人の愛をイメージしたフレーバーの KitKat をプレゼント。

【応募方法】

- 応募期間： 2018 年 1 月 29 日（月）～2 月 8 日（木）
- 方法： 分析結果画面にある「キャンペーンに応募する」ボタンをクリックし、所定の応募フォームに記入
- 当選発表： 当選者への通知および商品発送をもって実施

リツイートキャンペーンへの参加で抽選 150 名様に特別 KitKat をプレゼント

2018 年 2 月 1 日（木）～2 月 6 日（火）の期間中、MINI および KitKat の公式ツイッターをフォローし、毎日更新される当キャンペーンに関する投稿をリツイートした方の中から、抽選で 150 名様に、今回の企画に合わせて特別につくった KitKat の詰め合わせセットをプレゼントする。（当選発表は、当選者への通知および商品発送をもって実施）

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
MINI カスタマー・インタラクショントークン・センター：
フリーダイヤル 0120-3298-14 を掲載ください。
受付時間：平日 9:00-19:00
土日祝 9:00-18:00
MINI.JP ウェブサイト：<http://www.mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：
BMW Japan Corp. 広報部：03-6259-8025（企業広報）