

2018年1月16日

BMWグループが Parkmobile LLC を買収、デジタル・パーキング・ソリューションの提供で世界をリード

- 1,000 以上の都市で 2,200 万人の顧客をかかえる Parkmobile
- Number ONE > NEXT 戦略の一環としてモビリティ・サービスを拡大

ミュンヘン発：

BMWグループは2018年1月、モバイル・パーキング・サービスの提供で北米最大の企業である Parkmobile LLC を買収した。これにより BMW グループは世界をリードするデジタル・パーキング・ソリューションの提供者となる。

BMWグループは Number ONE > NEXT 戦略を掲げて徹底的に将来のモビリティに焦点を当て、未来のテクノロジーに広く投資を続けている。Parkmobile LLC の買収により、BMW グループはモビリティ・サービスの提供をさらに拡大し、都市空間においてモビリティ・サービスの重要な構成要素であるパーキング・ソリューションを強化する。

「都市の交通量の最大 30%は、駐車場を探すために走っている自動車です。Parkmobile LLC の買収によって、私たちはデジタル・パーキング・ソリューションの分野で世界をリードする提供者となります。私たちは駐車という問題に真っ向から取り組み、このソリューションの提供を全世界のお客様へと拡大していきます」ドイツ BMW 本社、MINI、Rolls-Royce、BMW Motorrad の取締役会メンバーであり、BMWグループの顧客関係およびデジタル・ビジネス・イノベーションを担当するピーター・シュヴァルツェンバウアーはこのように述べている。

BMWグループはすでに2014年から Parkmobile LLC の少数の株を保有していたが、今回完全な買収に踏み切り、100人以上の従業員とジョージア州アトランタの本社を継承した。Parkmobile LLC は米国の 300 以上の都市でサービスを提供しており、その中にはニューヨーク、フィラデルフィア、フェニックスなどの重要な大都市も含まれている。すでに2016年4月以降、ヨーロッパの Parkmobile Group (ParkNow もこのブランドに属する) は BMW グループの 100% 所有となっている。

BMWグループのモビリティ・サービスを率いるベルンハルト・ブレッテルは、「私たちは、Parkmobile の従業員たちがこれまでに成し遂げたことを誇りに思うとともに、新しい同僚たちと協力して事業をさらに拡大できることを喜んでいきます」と語る。

ヨーロッパと北米で、Parkmobile の顧客は合計 2,200 万人を超え、1,000 以上の都市でデジタル・パーキング・ソリューションが提供されている。

「BMW グループは破壊的モビリティ技術の分野で常に先駆者でありました。新たな資金が得られた上、BMWグループが構築してきたパートナー企業や顧客とのネットワークを活用できるので、私たちはさらなる成長に向けて大いに有利な立場にあり、北米以外にもサービスを拡大することができます。私たちにとってこれ以上素晴らしいパートナーは望めません」
Parkmobile LLC のジョン・ジグラー最高経営責任者はこのように補足した。

Parkmobile のモビリティ・サービスはすべての自動車ブランドのドライバーを対象としており、路肩スペース(オン・ストリート)への駐車はアプリの使用、または車内から、チケットレスおよびキャッシュレスで行えるようにする。駐車場(オフ・ストリート)に駐車する場合、このサービスは駐車スペースの検索、予約、支払いをサポートする。

市内における革新的なパーキング・ソリューションにより、BMW グループはアーバン・モビリティの向上に積極的に貢献する。このパーキング・ソリューションはドライバーをサポートし、駐車場を探して走り回る車の数を減らすので、結果として街中に放出される排出ガスを低減することができる。

Parkmobile LLC

Parkmobile LLC は北米でパーキング・ソリューションの提供をリードする企業である。Parkmobile は数百万人の顧客を抱えており、駐車スペースを簡単に見つけられるようにサポートし、モバイル機器からの支払いを可能にする。Parkmobile のサービスは、トップ 10 の大都市のうち 7 つを含む 3,000 以上の拠点の他、大学、空港、スタジアムでも提供されている。Parkmobile は最近、デロイトによりテクノロジーFast 500 に選出され、北米で最も成長率が高いテクノロジー企業として認められた。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター:フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00 / 土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8025(企業広報)