



2018 年 4 月 16 日

香取慎吾氏が BMW のブランド・フレンドに就任

ビー・エム・ダブリュ株式会社（代表取締役社長：ペーター・クロンシュナーブル）は、本日、BMW のブランド・フレンドとして、香取慎吾氏と契約したことを発表した。

香取慎吾氏は、表現者としてタレント活動だけでなく、アートやデザインなど様々な分野において挑戦し続けており、その姿勢が新型 BMW X2 の掲げる「UNFOLLOW」（常識や周囲の評価起点ではなく、自分の道はいつも自分で切り開く）というコンセプトを体現していることから、目指す姿や世界観が一致し、今回のコラボレーションが実現した。今後、新型 BMW X2 スペシャル・コンセプト・ムービー制作などのコラボレーション等を予定している。それらの活動を通して、BMW は、常識にとらわれず新しい技術・デザイン等への挑戦を続けるブランド姿勢の発信を強化する。

同氏との協業について、ビー・エム・ダブリュ株式会社代表取締役社長ペーター・クロンシュナーブルは次のようにコメントした。「今回、香取慎吾さんにブランド・フレンドに就任頂き大変嬉しく思っています。きっかけとなった新型 BMW X2 をはじめ、先進技術への取り組みなど BMW は常に新しい挑戦を続けています。自らに限界を設定すること無く常に新しいステージで挑戦を続ける香取さんは、まさに BMW ブランドを完璧に象徴頂けると思います。今回のコラボレーションによって、BMW ブランドの姿勢や取り組みを、香取さんらしい発想と方法で共に発信することで、より多くの方に BMW ブランドの魅力を発見していただけるコミュニケーション活動が出来るものと確信しています。」

また、香取慎吾氏は次のようにコメントした。

「僕は昨年から様々なチャレンジをさせていただきました。役者や音楽活動以外に大好きなアート作品を多くの方にみていただく機会を頂いたり、初めてのチャレンジを沢山できました。これからもワクワクをわすれず、恐れず、役者や音楽、作家以外にも、自分の信じた道・まだ知らない世界に挑戦していきたいと思っています。BMW は、常に進化し続ける、チャレンジし続ける姿勢、常識を覆すほどの好奇心など、僕と共感する部分が多く、今回 BMW のブランド・フレンドのお話を頂けて、とても嬉しく思っております。」

香取慎吾氏について

1977 年 1 月 31 日生まれ。神奈川県横浜市出身。

1991 年 CD デビュー。

2017 年 9 月 22 日オフィシャルファンサイト「新しい地図」を立ち上げる。

ギャラクシー賞、ドラマアカデミー賞、橋田壽賀子賞等の受賞歴があるほか、2017 年には「GQ MEN OF THE YEAR」にて、インスピレーション賞を受賞。SNS 上でも人気を博してお

り、インスタグラム始動 3 日でフォロワー数が 100 万人を突破し、現在では 140 万人に達する。2017 年最もフォロワーの伸び率が著名人として「#MVI (Most Valuable Instagrammer in Japan) 2017」を受賞した。俳優・歌手の他、アーティストとしても活動を行うなど、活動範囲は多岐に渡る。独自性や多様性を兼ね備えたアートに、多くの作家やアーティスト・著名人が注目を集める。

新型 BMW X2 について

新型 BMW X2 は、BMW にとって全く新しいモデルとして、「UNFOLLOW」(常識や周囲の評価起点ではなく、自分の道はいつも自分で切り開く)というコンセプトを掲げ、ライン・アップに追加されたモデルである。SAC(スポーツ・アクティビティ・クーペ)として、高い機能性や走行性に加えて、個性や創造性を追求しながら BMW の挑戦し続ける姿勢を表現した全く新しいコンセプトのモデルとなっており、数多くの新しいデザインが導入されている。全体のシルエットは、クーペ・モデル特有のルーフ・ラインを取り入れながら、BMW X モデルらしい強固な印象も残し、躍動感を表現している。ボディ・サイド後方には、歴代の名車を彷彿とさせる BMW ブランド・ロゴをあしらうことにより、BMW の伝統と創造性を融合させている。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター:フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00 / 土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8025(企業広報)