



2018 年 4 月 13 日

BMW グループ、第 1 四半期の販売台数が新記録を達成

- **全世界での累計販売台数は前年比 3.0%増の 60 万 4,629 台**
- **すべての主要地域で販売台数が増加**
- **電気駆動モデルの第 1 四半期の世界販売台数は 38.3%増の 2 万 6,858 台**
- **2018 年 3 月は単月として BMW グループ史上最高を記録**

ミュンヘン発：

BMWグループは、第 1 四半期に BMW、MINI、ロールス・ロイスの車両を前年同期比 3.0% 増となる 60 万 4,629 台販売し、過去最高記録を更新した。これにより、BMW の第 1 四半期の販売台数が初めて 60 万台を上回った。また、BMW グループの 3 月の販売台数は 25 万 6,162 台 (0.5%増) となり、単月として過去最高の販売記録を樹立した。3 月に BMW グループの販売台数は、ドイツのクックスハーフェン港で起きた砂嵐により若干減少した。この砂嵐の影響により、別の場所に輸送されるまで同港で待機していた約 5,000 台の車両の出荷が遅れたためである。クックスハーフェン港の状況については現在分析中だが、この影響によっておそらく 4 月の販売台数の伸びにも若干歯止めがかかると予想される。

BMW セールス & ブランド担当取締役上級副社長であるピーター・ノータは次のように述べている。「第 1 四半期に達成した販売記録は、今後も続いていく成功の序章にすぎないと確信しています。今年のこれからの期間に、私たちの最新のモデル攻勢がもたらす効果が明らかになるでしょう。一部の重要市場で困難な状況が続いているにもかかわらず、第 1 四半期にはすべての主要販売地域で成長を達成しました。また、世界的に電動車両に対する需要が高まっていることも喜ばしく思っており、急成長分野である電気駆動モデルの 1 月から 3 月までの世界累計販売台数は前年同期比で 38.3%増となっています。」

第 1 四半期に BMW と MINI の電気駆動モデルの世界販売台数が 2 万 6,858 台を記録したことで、電動モビリティの世界的なプレミアム・プロバイダーとしての BMW グループの地位はいっそう強固なものとなり、同グループは 2018 年に 14 万台以上の電気駆動モデルを販売するという目標の達成に向けて順調に進んでいる。BMW i、BMW iPerformance、MINI エレクトリックの第 1 四半期の販売は、同社の電気駆動モデルの最大市場である米国において 78.0%増と急速な伸びを示した。販売台数は合計 5,743 台にのぼり、米国における BMW グループの総販売台数の 6.8%を電気駆動モデルが占めた。それに続いて好調だったのが英国とアイルランドで、23.3%増となる 4,148 台を販売した。スカンジナビア諸国では、第 1 四半期に販売された BMW グループの車両のうち 4 分の 1 が電気駆動モデルだった。

BMW ブランドは、第 1 四半期において過去最高の販売記録を達成した。第 1 四半期の全世界の販売台数は 51 万 7,447 台にのぼり、前年同期比で 2.8%の伸びを示した。すべての主要販売地域がこの成長に貢献した。こうした年初来の累計販売台数の伸びには BMW

1 シリーズ(5 万 3,727 台／27.8%増)、BMW X1(7 万 7,296 台／17.0%増)および BMW 5 シリーズ(9 万 4,733 台／13.5%増)など数々のモデルが寄与しており、BMW 5 シリーズは第 1 四半期の販売台数として過去最高を記録した。

2018 年の第 1 四半期には MINI も非常に好調で、年初来の 3 カ月間で過去最高の販売実績を達成した(8 万 6,375 台／4.0%増)。「今年の第 1 四半期に MINI はあらためて力強い伸びを示しました。そして、3 月の改良新型 MINI および MINI コンバーチブルの市場導入に伴い、この動きは今年の間さらに勢いを増していくものと予想しています。」ドイツ BMW 本社で MINI、ロールス・ロイス、BMW Motorrad を担当するペーター・シュヴァルツェンバウアー取締役はこのように述べ、さらに「顧客の皆様は、MINI の販売の 3 分の 2 近くを占める MINI ブランドの中核モデルのさらに素晴らしくなったモデル・ラインナップをどうぞお楽しみください」と続けた。

2018 年第 1 四半期に、ロールス・ロイス・モーター・カーズの販売台数は前年同期比で 10.1%の伸びを示した。ロールス・ロイス・モデルへの需要は全世界で高い水準を維持しているが、中東地域では依然として市場が不安定な状況であった。同ブランドのフラッグシップ・モデルである新型ファントムは 1 月に納車を開始され、受注状況は引き続き高い水準で推移している。現在は、ロールス・ロイス・カリナンの市場導入に向けて準備が進められている。

BMW Motorrad が第 1 四半期に販売したプレミアム・モーターサイクルとマキシスクーターの台数は 3 万 5,858 台(0.6%増)で、同じく最高記録を達成した。

BMW および MINI の地域／市場別のセールス概要

一部の重要市場での厳しい条件にもかかわらず、3 つの主要地域のすべてが BMW グループの販売台数の伸びに貢献した。

	2018年3月	対前年比(%)	累計 03/2018	対前年比(%)
欧州	127,735	-1.1	270,553	+1.0
- ドイツ*	31,083	-4.7	76,705	-0.3
- 英国	43,225	-4.7	61,188	-2.8
アジア	78,961	+3.9	212,356	+6.3
- 中国(本土)	53,950	+6.2	152,942	+7.1
- 日本	9,281	-4.2	18,175	-7.5
南北アメリカ大陸	43,815	+0.2	106,067	+4.0
- 米国	35,842	-0.4	84,368	+3.0
- 中南米およびメキシコ	4,306	+9.0	12,066	+11.5

*暫定登録数

BMW グループの 2018 年 3 月／累計販売台数

	2018 年 3 月	対前年比(%)	累計 03/2018	対前年比(%)
BMW グループ全体	256,162	+0.5	604,629	+3.0
BMW 自動車	213,701	+0.8	517,447	+2.8
MINI 自動車	42,126	-0.7	86,375	+4.0
BMW グループ 電気自動車*	11,811	+35.9	26,858	+38.3
BMW Motorrad 二輪	17,231	-5.7	35,858	+0.6

*BMW i、BMW iPerformance、MINI エレクトリック