



2018年5月14日

香取慎吾氏が出演する、新型 BMW X2 スペシャル・コンセプト・ムービー「UNFOLLOW～THE ALL-NEW BMW X2 meets Shingo Katori～」を公開

- 香取慎吾氏が歌うラップに合わせて、新型 BMW X2 の世界観を表現。
- BMW 公式 Youtube および新型 BMW X2 スペシャル・サイトにて公開。

ビー・エム・ダブリュ株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、2018年4月にBMWブランド・フレンドに就任した香取慎吾氏と、新型 BMW X2 との初のコラボレーションとなるスペシャル・コンセプト・ムービー「UNFOLLOW～THE ALL-NEW BMW X2 meets Shingo Katori～」を、本日 BMW 公式 Youtube および新型 BMW X2 スペシャル・サイトにて公開した。

このスペシャル・コンセプト・ムービーでは、BMW ブランド・フレンドである香取氏が閉塞的で画一的な環境から脱する様子を音楽や映像を通して表現することで、新型 BMW X2 が掲げる「UNFOLLOW」(常識や周囲の評価起点ではなく、自分の道はいつも自分で切り開く)というコンセプトを伝える内容となっている。何かに縛られたり、誰かを「FOLLOW」する生き方ではなく、自分を信じ、自分らしく個性を持って「UNFOLLOW」に生きることで、自由を手に入れ、新しい自分が始まるという新型 BMW X2 の精神を映像と音楽で表現している。

映像監督は、数々のヒット CM やオンライン・ムービーを担当し、国内外で多数の受賞歴を誇る佐藤渉氏が担当した。テーマ曲では、香取氏自らラップ・パートを担当し、全編を通して香取氏が歌うラップを軸にストーリーが展開されている。

撮影セットと衣装を見た香取氏は、新型 BMW X2 の世界観に一気に引き込まれ、自然と撮影にのめり込んでいた。UNFOLLOW のテーマに合わせて、モニターを割ったり、扉を壊していくアクティブな場面では、香取氏らしく音楽と一体となって自然と体が動き、NG を出す事無く撮影が進んだ。ムービー最後の、扉を開けた先に待つ新型 BMW X2 と対面し、運転する場面で香取氏は、自然と開放感に包まれた様子で、自由を手に入れた瞬間を楽しんでいるような印象的な表情を見せている。

BMW 公式 Youtube URL: <https://youtu.be/oJzONcm7Pso>

新型 BMW X2 スペシャル・サイト URL: <https://bmw-newx2.jp/>

新型 BMW X2 スペシャル・コンセプト・ムービー

「UNFOLLOW～THE ALL-NEW BMW X2 meets Shingo Katori～」概要

- 公開日時
2018年5月14日(月)

- 公開先
BMW 公式 Youtube (<https://youtu.be/oJzONcm7Pso>)
新型 BMW X2 スペシャル・サイト(<https://bmw-newx2.jp>)
- 出演
BMW ブランド・フレンド 香取慎吾
- クリエイティブ・スタッフ
映像監督: 佐藤渉
TYO SPARK 所属。数多くのテレビ CM やオンライン・ムービーを手掛け、新進気鋭のクリエイターとして国内外で注目を集める。Adfest New Director 部門ゴールド、Spikes Asia Direction 部門ゴールド、Adfest Film 部門グランプリ、ACC2016 ベスト・ディレクター賞など受賞歴多数。

香取慎吾氏について

1977 年 1 月 31 日生まれ。神奈川県横浜市出身。

1991 年 CD デビュー。

2017 年 9 月 22 日オフィシャルファンサイト「新しい地図」を立ち上げる。

ギャラクシー賞、ドラマアカデミー賞、橋田壽賀子賞等の受賞歴があるほか、2017 年には「GQ MEN OF THE YEAR」にて、インスピレーション賞を受賞。SNS 上でも人気を博しており、インスタグラム始動 3 日でフォロワー数が 100 万人を突破し、現在では 147 万人に達する。2017 年最もフォロワーの伸び率が著名人として「#MVI (Most Valuable Instagrammer in Japan) 2017」を受賞した。俳優・歌手の他、アーティストとしても活動を行うなど、活動範囲は多岐に渡る。独自性や多様性を兼ね備えたアートに、多くの作家やアーティスト・著名人が注目を集める。

新型 BMW X2 について

新型 BMW X2 は、BMW にとって全く新しいモデルとして、「UNFOLLOW」(常識や周囲の評価起点ではなく、自分の道はいつも自分で切り開く)というコンセプトを掲げ、ライン・アップに追加されたモデルである。SAC(スポーツ・アクティビティ・クーペ)として、高い機能性や走行性に加えて、個性や創造性を追求しながら BMW の挑戦し続ける姿勢を表現した全く新しいコンセプトのモデルとなっており、数多くの新しいデザインが導入されている。全体のシルエットは、クーペ・モデル特有のルーフ・ラインを取り入れながら、BMW X モデルらしい強固な印象も残し、躍動感を表現している。ボディ・サイド後方には、歴代の名車を彷彿とさせる BMW ブランド・ロゴをあしらうことにより、BMW の伝統と創造性を融合させている。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター: フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00 / 土日祝 9:00-18:00

BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：
BMW Japan Corp. 広報室：03-6259-8025（企業広報）