

2018年6月12日

BMW グループの販売台数、2018年の年初来5ヶ月間で 100万台を突破

- 年初からのBMWグループの販売台数:1,003,573台、+1.6%
- 「Xモデルの年」:BMW Xモデル販売台数が過去最高を達成
- 電気駆動モデルの販売台数は全世界で41.0%増の46,849台を記録
- BMW iモデルは需要拡大により50%を超える伸びを達成

ミュンヘン発:

BMW グループは、年初来5ヶ月間で前年同期よりも車両販売台数を伸ばした。BMW、MINI、ロールス・ロイスの年初来の累計販売台数は全世界で100万台を超えた(100万3,573台/+1.6%)。世界全体でBMW X3モデルが今もなお滑り出しの段階にあること、中国市場での輸入関税の変更による不安定さを見せているにもかかわらず、この記録を達成した。この2つの要因は、5月期の販売台数の若干減の一因であった(20万4,041台/-2.1%)。

「今年度のこの時点において100万台以上の販売台数を達成したというのは、まさにひとつのマイルストーンを打ち立てたと言えます」と、BMW セールス&ブランド担当取締役上級副社長であるピーター・ノータは述べている。「Xモデルがかつてないほどお客様の支持を集めていること、中国でのBMW X3の供給不足にも関わらず記録的な販売台数を達成できたことを非常に喜ばしく思っています。この下半期は、X3が世界的に十分に供給可能となり、第3および第4四半期においてさらなる飛躍を担うことでしょう。また、電気駆動モデルの販売台数もさらに大きな伸びを見せており、販売台数は40%以上増加しました」とノータは続けた。

BMW iモデルは市場導入5年を経て顧客需要が一段と増大しているため、ライプツィヒ工場においてこの秋、一日当たり200台、50%を超える生産拡大が図られる。年初来5ヶ月間でBMW i、BMW iPerformance およびMINI エレクトリックの合計販売台数は前年同期比で41.0%増の4万6,849台を記録した。電動化の成長傾向が世界的に今後も続き、いくつかの主要市場において特に著しい伸びが観察できる。BMWとMINIモデル総販売台数に占める電気駆動モデルの割合は、年初来5ヶ月間で米国ではほぼ7%(9,762台/+61.0%)、英国では7%を上回った(6,555台/+34.2%)。一部の市場では電気駆動モデルがBMWとMINIモデルの販売台数の半数以上を占めた。その例としてノルウェー(4,125台/+5.8%)とマレーシア(2,313台/+37.9%)が挙げられる。BMWグループは、2018年度に14万台以上の電気駆動モデルを販売するという目標を達成すべく、まい進中である。

BMW Xモデルの総販売台数は、年初来5ヶ月間で30万3,202台(+3.4%)、BMW ブランド全体の総販売台数の35.3%を占めている。ブランド全体の年初来の累計販売台数は

85万8,675台(+1.6%)で、Xファミリーと共にBMW 1シリーズ(8万2,828台/+11.6%)およびBMW 5シリーズ(15万6,105台/+12.5%)がこの成長の一翼を担っている。**MINI**ブランドは、世界全体で年初来5ヶ月間の累計販売台数は1.2%増加した(14万3,472台)。**BMW Motorrad**の販売台数は、同期間において合計7万7台(-1.6%)であった。BMW Motorradでは、本年度に9つのニューモデルを導入し、その生産に関連する調整もまたセールスに影響を及ぼしている。こうした状況にもかかわらず、BMW Motorradは、2018年度の販売拡大を目指し、まい進中である。

BMWグループのすべての対象車両の、新しい欧州試験規格WLTPおよびRDEに対応した変更は、このテーマに早期に取り組んできたことで予定通り進行している。

BMW および MINI の地域／市場別のセールス概要

アメリカの販売台数は、年初来および5月期においても確実な伸びを見せている一方、一部の市場では不安定さを示している。英国市場での持続的な不安定さは、引き続き販売台数に影響を及ぼしている一方、目前に迫った中国の輸入関税の変更は、全体的な価格設定の点で一時的な不確実性をもたらしている。ドイツでは5月中の祝日のため、前年同月よりも2日営業・販売日数が少なかった。

	2018年5月	対前年比 (%)	2018年5月累計	対前年比 (%)
欧州	92,518	-0.9	446,485	+0.1
- ドイツ*	23,618	-13.6	126,362	-1.8
- 英国	17,573	-3.0	90,637	-6.3
アジア	65,948	-8.0	348,342	+2.5
- 中国 (本土)	45,860	-10.1	248,870	+2.5
- 韓国	6,430	+0.5	32,243	+18.4
南北アメリカ大陸	40,263	+5.2	182,717	+4.7
- 米国	30,888	+3.4	142,469	+3.3
- 中南米およびメキシコ	4,577	+16.0	21,089	+13.4

*暫定登録数

BMW グループの 2018 年 5 月 / 累計販売台数

	2018年5月	対前年比 (%)	2018年5月累計	対前年比 (%)
BMWグループ全体	204,041	-2.1	1,003,573	+1.6
BMW 自動車	173,940	-1.8	858,675	+1.6
MINI 自動車	29,767	-4.4	143,472	+1.2
BMWグループ 電気自動車*	10,213	+39.2	46,849	+41.0
BMW Motorrad 二輪	17,050	-3.0	70,007	-1.6

*BMW i、BMW iPerformance、MINI エレクトリック

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター: フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00 / 土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025 (企業広報)