



2018 年 7 月 18 日

VR を使用した自動車開発のためのリアクション調査を BMW GROUP TERRACE にて実施

- VR (Virtual Reality:仮想現実) を使用した本格的な調査
- 参加者には、BMW GROUP TERRACE で使用できるチケットおよび BMW GROUP TERRACE ギフトを提供

ビー・エム・ダブリュ株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、BMW GROUP TERRACE(千代田区丸の内 1-9-2 DEAN & DELUCA カフェ内)にて 7 月 25 日(火)からの 10 日間、VR を使用した自動車開発のためのリアクション調査である「VISIONARY LAB-ビジョナリーラボ-」を実施する。

実施概要

- 名称 : 「 VISIONARY LAB -ビジョナリーラボ- 」
自動車開発のための VR(Virtual Reality:仮想現実)を使ったリアクション調査
ウェブサイト: <https://reserva.be/bmwlab/about>
- 実施人数 : 1 日 10 名
- 期間 : 7 月 25 日(火)~7 月 28 日(土)11:00-16:00
7 月 30 日(月)~8 月 4 日 (土)11:00-16:00
- 予約方法 : ウェブサイトから事前予約(当日空がある場合は予約なしでも参加可能)
予約サイト: <https://reserva.be/bmwlab>
- 所要時間 : 1 回 20 分から 30 分ほど
- 参加謝礼 : BMW GROUP TERRACE で使用できる 1,000 円分の飲食チケットおよび BMW GROUP TERRACE ギフト入りバック
- BMW GROUP TERRACE 詳細 :
https://www.bmw.co.jp/ja/event/2017/bmw_group_terrace.html

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクティブ・センター:
フリーダイヤル 0120-269-437 をご掲載ください。
受付時間: 平日 9:00-19:00 / 土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025(企業広報)