



2018年7月18日

VRを使用した自動車開発のためのリアクション調査を BMW GROUP TERRACEにて実施

- VR (Virtual Reality:仮想現実)を使用した本格的な調査
- 参加者には、BMW GROUP TERRACEで使用できるチケットおよびBMW GROUP TERRACEギフトを提供

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長:ペーター・クロンシュナーブル)は、BMW GROUP TERRACE(千代田区丸の内1-9-2 DEAN & DELUCA カフェ内)にて7月25日(火)からの10日間、VRを使用した自動車開発のためのリアクション調査である「VISIONARY LAB-ビジョナリーラボ-」を実施する。

実施概要

- 名称: 「VISIONARY LAB -ビジョナリーラボ-」
自動車開発のためのVR(Virtual Reality:仮想現実)を使ったリアクション調査
ウェブサイト: <https://reserva.be/bmwlab/about>
- 実施人数: 1日10名
- 期間: 7月25日(火)~7月28日(土)11:00-16:00
7月30日(月)~8月4日(土)11:00-16:00
- 予約方法: ウェブサイトから事前予約(当日空がある場合は予約なしでも参加可能)
予約サイト: <https://reserva.be/bmwlab>
- 所要時間: 1回20分から30分ほど
- 参加謝礼: BMW GROUP TERRACEで使用できる1,000円分の飲食チケットおよびBMW GROUP TERRACEギフト入りバック
- BMW GROUP TERRACE 詳細:
https://www.bmw.co.jp/ja/event/2017/bmw_group_terrace.html

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター:
フリーダイヤル 0120-269-437 をご掲載ください。
受付時間: 平日 9:00-19:00／土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025(企業広報)