

2018年8月13日

BMWグループの7月度の販売台数が増加

- すべての主要販売地域において年初来の累計販売台数が増加
- BMWブランドは7月度の販売台数と年初来の累計販売台数がともに増加
- BMW X3の7月度の販売台数は52.3%の増加、また中国での生産台数増加
- 電気駆動モデルの年初来の累計販売台数は7万台を突破

ミュンヘン発：

BMWグループの全世界での販売台数は引き続き伸びを見せている。この7月に、同時期としてかつてない販売台数を記録した。BMWグループは、BMW、MINIおよびロールス・ロイス・ブランドの販売台数が報告月において181,051台(+0.2%)を記録し、年初来の累計台数が1,423,565台(+1.6%)に増加した。

「私たちは持続的で収益性のある販売拡大を目指して取り組んでいます、それが効果的であることが証明されています。業界が今日直面している様々な課題があるにも関わらず、私たちはこれまでになく、より多くのお客様を引きつけています」と、BMWセールス&ブランド担当取締役上級副社長である**ピーター・ノータ**は述べている。「Xモデルに対する需要はこれまで同様きわめて高く、中国と南アフリカでのBMW X3の現地生産により生産台数が増大、この供給能力の強化が販売台数にすでにプラスに作用しています。同様に、電気駆動モデルへの需要が引き続き増大しています。BMW i、BMW iPerformance、MINIエレクトリックの販売台数は、年初来前年同期比で40%以上増加しています」とノータは語る。

年初来7ヶ月間で**BMWグループの電気駆動モデル**の世界販売台数は71,310台で、前年比40.6%の伸びを見せている。BMW i、BMW iPerformanceおよびMINIエレクトリックの7月の販売台数は10,649台(+30.9%)で、世界をリードする電気駆動プレミアム・モビリティ・メーカーとしてのBMWグループの地位を明確化している。中国で現地生産されるBMW 5シリーズ・プラグイン・ハイブリッド(燃費(複合):2.3-2.1リッター/100km; 電力消費量(複合):13.9-13.3 kWh/100 km、CO2排出量(複合):52-47 g/km)による供給能力の増強は、BMWグループの最大市場における電気駆動モデルの年初来の累計販売台数が6倍以上に増大するのに貢献した。中国において年初来7ヶ月間で8,078台の電気駆動モデルが販売された。その他の主要市場では、電気駆動モデルの年初来の累計販売台数は同様に著しい成長を示し、米国(13,874台/+39.5%)および英国(9,923台/+34.3%)が挙げられる。

BMWブランドの販売台数は、7月時点で全世界で154,531台、前年水準(+0.7%)となっている。年初来の累計台数は1,213,833台で、1.9%の伸びを示している。この伸びにはすべての主要販売地域が貢献している。BMW X3の南アフリカおよび中国における生産の増加、米国での既存の生産能力に加えて、このモデルの世界的な販売台数は7月時点において15,482台となり、前年同月比52.3%の増加となっている。BMW 5シリーズは年初来、世界

的に安定的に供給され、年初来7ヶ月間でこのモデルの販売台数が221,732台(+16.2%)となり、著しい伸びを見せた。

MINIは、年初来の世界的な累計販売台数は207,675台(-0.2%)で、前年同期とほぼ同様の高水準を達成している。7月のMINI販売台数は2.7%減少した(26,244台)。

BMW Motorradにとって2018年は、9つのニュー・モデルを導入し、重要な年となっている。必要となる生産調整により、一部のケースで販売台数に影響した。こうした状況にもかかわらず、BMW Motorradは、年度の販売拡大を目指し、まい進中である。年初来の累計販売台数は101,839台で、前年比1.3%の減少である。

BMWおよびMINIの地域／市場別のセールス概要

一部の主要市場では高い目標であったにも関わらず、すべての3つの主要販売地域が年初来7ヶ月におけるBMWグループの販売拡大に寄与した。

	2018 年 7 月	対前年比(%)	2018 年 7 月累計	対前年比(%)
欧州	76,971	-2.1	638,661	+0.8
- ドイツ*	21,891	-14.0	179,244	-1.4
- 英国	11,412	-13.0	135,493	-2.2
アジア	64,820	+3.9	487,968	+2.2
- 中国本土	46,692	+7.8	346,493	+2.9
- 韓国	5,860	+2.9	44,032	+11.8
南北アメリカ大陸	34,483	-	259,954	+3.4
- 米国	26,278	-0.3	202,300	+2.4
- メキシコ/中南米	4,851	+7.2	30,787	+11.3

*暫定登録数

BMW グループの 2018 年 7 月／累計販売台数

	2018 年 7 月	対前年比(%)	累計 2018 年 7 月	対前年比(%)
BMW グループ自動車	181,051	+0.2	1,423,565	+1.6
BMW	154,531	+0.7	1,213,833	+1.9
MINI	26,244	-2.7	207,675	-0.2
BMW グループ電気駆動車*	10,649	+30.9	71,310	+40.6
BMW Motorrad	14,864	+0.2	101,839	-1.3

*BMW i、BMW iPerformance、MINI Electric