

2018年9月13日

BMW グループ: 困難な状況の中、販売台数は微増

- **BMW グループの8月度の車両販売台数は2.1%増の173,454台**
- **年初来の累計販売台数は1.6%増の1,597,021台**
- **BMW ブランドの8月度の販売台数は3.2%増の151,663台**
- **電気駆動モデルの販売台数は62.3%増: 全世界での販売台数は11,669台を達成**
- **BMW X3、BMW 5シリーズ、BMW i3、BMW i8は2桁の伸びを達成**

ミュンヘン発:

BMW グループのBMW、MINI、ロールス・ロイスの各ブランドの8月度の販売台数は、全世界で173,454台であった。これは前年比2.1%の増加になる。また年初来8か月間の累計販売台数は、前年比1.6%増の1,597,021台となった。

BMW セールス&ブランド担当取締役上級副社長の**ピーター・ノータ**は、次のようにコメントした。「複数の重要な市場における逆風や極めて激しい競争という条件にもかかわらず、BMW グループは、8月実績としても、また年初来累計で見てもわずかに販売台数を伸ばしています。電気駆動モデルの販売台数は、前年同月比で60%以上という大幅な増加を達成しました。」

8月度、**BMW グループの電気駆動モデル**の世界販売台数は11,669台と前年同月比62.3%の伸びを見せており、年初来の累計販売台数は43.3%増の82,977台に達した。これについてノータは、「この数字は、当社の電気駆動モデルの今年の目標販売台数である14万台が十分に実現できるものであることを物語っており、顧客の需要は引き続き増加しています。ノルウェーでは、2020年に生産開始を予定しているBMW iX3のパイロット・プロジェクトとして、アプリ経由の予約販売を開始しました。その後、2週間足らずですでに約1,000人のノルウェーの顧客が前金1,600ユーロを支払って、このBMWのコア・ブランド初のピュアEVモデルを予約されました。」と説明している。

BMW i、BMW iPerformance、MINI エレクトリックの販売台数は、世界中で増え続けている。8月のBMW iの世界販売台数は30.0%増加し、BMW iPerformanceは77.2%、MINI エレクトリックの販売台数は51.4%も増えた。BMW グループの全販売台数に占める電気駆動モデルの割合も引き続き増加しており、8月は、全世界のBMW および MINI の販売台数のうち、約7%を電気駆動モデルが占めた。参考までに前年同月のこの割合は、4%をわずかに超えるレベルであった。

8月のBMW ブランドの全販売台数は151,663台(3.2%増)で、年初来の累計販売台数は1,365,498台(2.0%増)を達成した。8月のBMW 5シリーズの販売台数はさらに伸びて合計27,715台に達した。これは前年同月比で13.9%の増加になる。8月の販売台数には

BMW X モデル・ファミリーの根強い人気は反映され、BMW X4 のモデル・チェンジを間近に控えた状況にもかかわらず X モデルの世界販売台数は 14.3%増の 57,129 台を記録し、BMW ブランドの総販売台数の 37.7%を占めることになった。X モデル・ファミリーの販売台数の伸びは、主に 8 月の販売台数が 73.3%増の 17,447 台を記録した BMW X3 の供給能力向上に起因している。

MINI ブランドの全世界の販売台数は年初来の 8 か月間で 229,204 台に達し、前年同期とほぼ同じレベル(0.7%減)となった。

また BMW Motorrad の全世界の販売台数は、新型モデル導入による生産調整が年初来の供給に影響を及ぼしたにもかかわらず、前年比 3.1%増の 10,830 台となった。

困難な状況の中、販売台数は微増

3 つすべての主要市場は、8 月度および年初来の両方で BMW グループの販売増に寄与した。アジア地域は引き続き主要な販売拡大の推進源であり、特に中国は 8 月に力強い成長を記録した。一方、南北アメリカ大陸地域に目を向けると、激しい競争にもかかわらず米国の販売台数は微増となっている。欧州地域は現在、9 月初めに発効する規制の変更によって極めて厳しい競争となっており、今後数週間はこの状態が続くと見られる。さらに欧州の一部の地域における政治的・経済的な不透明性により、これら地域の市場の成長が鈍化している。それでも欧州地域における BMW グループの販売台数は、年初来および 8 月度の両方で前年度のレベルを安定して維持している。

	2018年8月	対前年比 (%)	2018年8月累計	対前年比 (%)
欧州	63,169	+0.7	701,832	+0.8
- ドイツ*	23,015	+4.3	202,810	-0.5
- 英国	7,832	+22.8	143,326	-1.1
アジア	69,204	+5.4	557,172	+2.5
- 中国 (本土)	53,520	+12.9	400,013	+4.2
- 日本	5,695	+6.5	46,748	-6.0
南北アメリカ大陸	36,469	+0.6	296,423	+3.0
- 米国	27,589	-1.5	229,889	+1.9
-メキシコ/中南米	4,910	+7.7	35,697	+10.8

*暫定登録数

BMW グループの 2018 年 8 月 / 累計販売台数

	2018年8月	対前年比 (%)	2018年8月累計	対前年比 (%)
BMW グループ全体	173,454	+2.1	1,597,021	+1.6
BMW 自動車	151,663	+3.2	1,365,498	+2.0
MINI 自動車	21,529	-5.3	229,204	-0.7
BMW グループ電気駆動車*	11,669	+62.3	82,977	+43.3
BMW Motorrad 二輪	10,830	+3.1	112,669	-0.9

*BMW i、BMW iPerformance、MINI Electric