

2018 年 11 月 14 日

BMW グループ、2018 年 10 月の販売台数が増加

- 10 月度の販売台数は前年比 1.7%増の 20 万台超に
- 3 つの主要地域で年初来の 10 か月間の販売台数が増加
- BMW ブランドの販売台数は 10 月度も累計も共に増加
- BMW X3 の販売台数は 10 月に倍以上の伸び
- 電気駆動モデルの累計販売台数は 40%以上増加

ミュンヘン発：

BMW グループは、経済的にも政治的にも厳しい環境の中、10 月としては同月過去最高台数の車両を販売した。同社は 10 月、前年同月比 1.7%増の 20 万台を超える車両を顧客に届けた(200,883 台)。年初来の 10 か月の累計販売台数は、前年同期比 1.3%増の 2,035,695 台を販売した。

BMW セールス & ブランド担当取締役上級副社長のピーター・ノータは、次のようにコメントした。「極めて不安定な市場環境にもかかわらず、BMW グループは 10 月および 10 月までの累計で、共に販売台数を伸ばすことができました。当社は、この予測不可能な厳しい状況下においても、明確に収益ある成長に重点を置いています。特に欧州市場では、新しい WLTP 試験方法の導入後も引き続き大幅な価格設定上の圧力がかかっています。そうした中、当社の電気駆動モデルの年初来の累計売台数は 40%以上の伸びを見せています。例えば世界中で販売された BMW 5 シリーズ セダンまたは BMW 2 シリーズ アクティブ・ツアラーのそれぞれ 5 台に 1 台が、プラグイン・ハイブリッド・ドライブを搭載しています。また当社のピュア EV(電気自動車)である BMW i3 は、10 月にも 10%以上の販売台数増加を維持し、引き続き成功への道筋を歩んでいます。」

BMW i、BMW iPerformance、MINI エレクトリックの 10 月の世界販売台数は、合計 13,016 台に達した。これは前年同月比で 38.4%の増加である。これにより **BMW グループの電気駆動モデル**の今年度の累計販売台数は 110,560 台(41.6%増)となり、同社がプレミアム電気駆動モデルにおいて世界をリードするプロバイダーであることを印象づける結果となっている。電気駆動モデルは BMW グループの総販売台数においてますます重要な役割を果たしており、BMW 5 シリーズ セダンの 10 月の販売台数の 18.4%、また BMW 2 シリーズ アクティブ・ツアラーの 10 月の販売台数の 23.1%がプラグイン・ハイブリッド・モデルであった。2013 年の市場導入以来、BMW i3 の販売台数は増加し続けており、10 月の販売台数は 10.8%増の 3,158 台を記録した。これにより BMW グループは、2018 年の電気駆動モデルの販売目標である 14 万台を十分に達成できる途上にあり、2019 年度末までに電気駆動モデルの総販売台数を 50 万台以上に伸ばす計画である。また BMW グループは、2025 年までにモデル・ラインアップに 25 種類以上の電気駆動モデルを揃え、そのうち 12 種類は純電気自動車(ピュア EV)になるとしている。BMW グループは 10 月末、ロサンゼルス・モーターショーで革新的なモデル iNEXT Vision の世界初公開を行う。

BMW ブランドは、欧州市場で 9 月初頭に導入された新しい WLTP 試験方法の導入過程で巻き起こった混乱にもかかわらず、10 月度および年初来 10 か月間の販売台数が共に増加した。BMW グループは、競合他社の多くとは対照的に早い段階で WLTP 試験方法への切り替えを完了しており、それでも業界全体としての WLTP への移行によって欧州では多くの供給のひずみや予期外の激しい競争を招いた。これは競合モデルの多くが 9 月 1 日以前に WLTP 認証を受けないまま承認されたためである。BMW ブランドでは年初来の 10 か月間に累計 1,737,348 台 (1.8% 増) を顧客に納入し、10 月度の販売台数は 171,131 台 (1.6% 増) を達成した。BMW X3 は 10 月の販売台数が 20,573 台 (150% 以上の増加) となり、強力なけん引役となった。これは今年初めに南アフリカおよび中国での現地生産が開始されたことで大幅に入手しやすくなったことに加え、米国・スパータンバーグでも BMW X3 の生産が開始されたことによる影響も含まれる。BMW ブランドの年初来 10 か月間の販売増 (1.8% 増) に貢献したその他のモデルとしては、世界中で累計 316,579 台 (前年同期比 13.7% 増) を販売した BMW 5 シリーズがある。

MINI ブランドは、10 月に前年同月比 2.1% 増の 29,418 台を販売した。この販売増加の最大のけん引役となったのは、前年同月比 13.8% 増の 8,536 台を販売した MINI クロスオーバーであった。MINI ブランド車両の 10 月までの累計販売台数は、前年をわずかに下回る 295,354 台 (1.6% 減) であった。

BMW Motorrad の 10 月の販売台数は、前年同月比 4.8% 増の 13,052 台を記録した。また、年初来の 10 か月間では、合計 139,845 台 (0.3% 減) の BMW モーターサイクルおよびマキシスクーターが顧客に届けられた。

BMW および MINI の地域／市場別のセールス概要

BMWグループの年初来の累計販売台数の増加には、3つの主要販売地域すべてが寄与している。現行の BMW および MINI モデルのすべてが欧州地域で供給可能となったため、BMW グループの本拠地における 10 月の販売台数は増加した。年初来の累計販売台数は、前年度同様の高いレベルを保っている。米国およびアジアにおける販売台数は、年初来 10 か月間も堅調に増加している。

	2018 年 10 月	対前年比(%)	2018 年 10 月累計	対前年比(%)
欧州	88,277	+2.6	903,740	+0.2
- ドイツ*	27,998	+23.9	259,730	+1.5
- 英国	16,897	+7.8	198,323	-1.9
アジア	72,735	+2.4	710,034	+2.7
- 中国(本土)	56,439	+12.0	516,068	+6.0
- 日本	5,712	+0.9	61,956	-3.7
南北アメリカ大陸	34,758	-1.6	370,126	+2.5
- 米国	26,428	-1.7	285,686	+1.4
- メキシコ／中南米	4,331	+3.4	44,897	+10.3

*暫定登録数

BMW グループの 2018 年 10 月／累計販売台数

	2018 年 10 月	対前年比(%)	2018 年 10 月累計	対前年比(%)
BMW グループ全体	200,883	+1.7	2,035,695	+1.3
BMW 自動車	171,131	+1.6	1,737,348	+1.8
MINI 自動車	29,418	+2.1	295,354	-1.6
BMW グループ電気駆動車*	13,016	+38.4	110,560	+41.6
BMW Motorrad 二輪	13,052	+4.8	139,845	-0.3

*BMW i、BMW iPerformance、MINI エレクトリック