



2019 年 1 月 30 日

BMW が東京マラソン 2019 にオフィシャル・スポンサーとして協賛

- **9 年連続のオフィシャル・スポンサー。**
- **東京マラソン EXPO2019 にも出展。**

ビー・エム・ダブリュ株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、本年 3 月 3 日(日)に開催される東京マラソン 2019 をオフィシャル・スポンサーとして協賛する。東京マラソンへの協賛は、本年で 9 年連続となる。

大会車両として、新型 BMW 3 シリーズなど豊富なラインアップからなる 26 台の BMW 車両を提供する。さらに、ペース・メーカー用バイクに、BMW Motorrad(モトラッド)が誇る電動バイク C evolution、48 台の BMW クルーズ・バイク(自転車)を提供し、大会当日の医療救護体制のため、救命救急士が AED を背負い自転車でコース上を巡回監視するモバイル隊用の移動手段、ならびに車いす対応として、し、緊急事態に備えたサポートを行なう。

東京マラソン EXPO 2019 に出展

東京マラソン 2019 本番に向けて、2 月 28 日(木)から 3 月 2 日(土)まで、臨海副都心で実施される東京マラソン EXPO 2019 に BMW ブースを出展する。BMW ブースでは、2019 年 1 月に発表された新型 BMW 3 シリーズをはじめ、電動二輪モデル BMW C evolution、自転車 BMW クルーズ・バイクを展示する。さらに例年好評である、足を利用して BMW のスロット・カーを走らせるサステイナブルなゲームが用意される。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター: フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00 / 土日祝 9:00-18:00
BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025(企業広報)