

2019年2月13日

BMW グループ、1月の世界販売台数が増加

- 合計販売台数は前年比 0.5%増の 170,463 台
- BMW ブランドの販売台数は 0.8%増の 149,616 台
- 主に中国本土が成長要因
- BMW i3 の販売台数が 30.4%増を記録
- BMW セールス&ブランド担当取締役上級副社長ピーター・ノータ:「今年はさらに成長する見通し」

ミュンヘン発:

BMW グループは、2019 年を堅調なセールスでスタートした。同グループの 3 つのプレミアム自動車ブランドである BMW、MINI、ロールス・ロイスの 1 月度の世界販売台数が前年同月比で 0.5% 上昇し、合計 170,463 台の車両を顧客に届けた。その結果、この業界が多くの市場において課題に直面しているにもかかわらず、今年、BMW グループは史上最高のスタートを切ることができた。

「世界中での厳しい市況にもかかわらず、当社の 1 月度の販売台数は増加しました。」BMW セールス&ブランド担当取締役上級副社長のピーター・ノータはこのように述べ、次のように続けた。「当社の最多販売モデルである BMW 3 シリーズに、第 1 四半期の販売台数に影響を及ぼすモデル・チェンジがありますが、当社は 2019 年も順調に成長するでしょう。特に BMW X5 の供給体制が完全に整い、新型 BMW X7 の導入があり、そしてもちろん第 7 世代の BMW 3 シリーズが追い風となります。2 つの重要なモデルにモデル・チェンジが行われたにもかかわらず、当社の電気駆動モデルの 1 月度の販売台数は増加しており、私は極めて喜ばしく思っています。今年、年末までには 50 万台の BMW グループの電気駆動モデルが世界中の道路を駆けぬけていることでしょう。」

1 月度、**BMW** ブランドの世界販売は前年同月比で 0.8% 増の 149,616 台を記録した。これは、1 月度の新記録となった。コンパクト・クラスの一部のモデルと、BMW X5 および BMW 3 シリーズの現在進行中のモデル・チェンジによる供給台数の制限は、倍増を超える BMW X3 (22,818 台/138.3% 増) と、新型 BMW X4 (4,397 台/36.9% 増) の販売台数増によって相殺された。

BMW グループの電気駆動モデルの 1 月度の販売台数は、前年同月比 1.4% の伸びを見せた。2 つのプラグイン・ハイブリッド・モデルがモデル・チェンジにより供給制限を受けたが、世界中で 7,234 台の車両がお客様の元に届けられた。今年導入される新型 BMW 330e と新型 BMW X5 xDrive45e により、BMW グループの電気駆動モデルの販売台数の伸びにさらに拍車がかかると予想される。BMW i3 は BMW グループで最も人気のある電気駆動モデルである。同モデルの 1 月度の販売台数 2,598 台 (前年同月比 30.4% 増) には、昨年末に導入された新しいオプションの大容量バッテリーが貢献した。BMW 530e (複合モード燃費: 2.2~

2.1リッター/100km、同電力消費量:13.6~13.3kWh/100km、同CO₂排出量:49~47g/km)も顕著な成長要因となり、販売台数は82.0%増の1,722台を記録した。

2019年にはさらに電気自動車のMINI Electricの導入が控えており、本年度中にはMINIのピュアEVが披露される。このモデルは、1月度の販売台数が前年比25.7%増の1,027台(MINI Crossover全体の販売台数の18.0%に相当)を記録したプラグイン・ハイブリッド・モデルのMINI Crossover Cooper SE(複合モード燃費:2.5~2.4リッター/100km、同電力消費量:13.7~13.4kWh/100km、同CO₂排出量:56~55g/km)の成功を上書きするモデルとなることが期待されている。MINIブランドの1月度の合計販売台数は、20,575台(1.7%減)であった。

8年連続で年間販売台数記録を更新したBMW Motorradは、2019年も1.5%増と好調なスタートを切り、BMWのプレミアム・モーターサイクルおよびマキシスクーターの1月度の販売台数は合計8,578台であった。

BMW および MINI の地域／市場別の販売状況

現在も、多くの重要な市場において厳しい経済状況にあるが、BMWグループは引き続き収益性のある成長戦略を堅持する。

1月度、中国本土では15.5%増の63,135台を販売し、これがBMWグループの主な成長要因となった。この成長の大部分は、供給体制が整ったBMW 5シリーズと、昨年夏に中国での現地生産を開始したBMW X3が貢献した。予測した通り、BMWグループ第2の主要市場である米国では、大規模なモデル・チェンジにより販売台数が減少した(20,559台/6.3%減)。一方、多くの欧州市場では、引き続き厳しい経済状況が影響を及ぼしている。

| | 2019年1月 | 対前年比(%) |
|------------|---------|---------|
| 欧州 | 63,696 | -2.1 |
| - ドイツ* | 22,956 | -6.8 |
| - 英国 | 10,399 | +4.0 |
| アジア | 75,881 | +6.7 |
| - 中国(本土) | 63,135 | +15.5 |
| - 日本 | 3,026 | -16.6 |
| 南北アメリカ大陸 | 26,786 | -6.2 |
| - 米国 | 20,559 | -6.3 |
| - メキシコ/中南米 | 3,815 | -0.9 |

*暫定登録数

BMW グループの 2019 年 1 月 / 累計販売台数

| | 2019 年 1 月 | 対前年比(%) |
|----------------|------------|---------|
| BMW グループ全体 | 170,463 | +0.5 |
| BMW 自動車 | 149,616 | +0.8 |
| MINI 自動車 | 20,575 | -1.7 |
| BMW グループ電気駆動車* | 7,234 | +1.4 |
| BMW Motorrad二輪 | 8,578 | +1.5 |

*BMW i、BMW iPerformance、MINI Electric