

2019年4月11日

BMW グループ、多くの主要な市場のトレンドに反し 3 月に 2.8% の販売台数増を記録

- BMW グループは第 1 四半期にプレミアム・セグメントで過去最高の世界販売記録を達成
- BMW ブランドは 3 月、前年比 3.7% 増の 221,631 台を販売
- すべての主要販売地域が販売台数増に貢献
- 第 1 四半期は、BMW、Rolls-Royce、BMW Motorrad の販売台数が増加
- BMW i3 は前年比 16% 増の 9,227 台を販売、史上最高の第 1 四半期
- BMW セールス&ブランド担当取締役上級副社長ピーター・ノータ：「弊社は引き続き持続可能で収益性のある成長に注力する」

ミュンヘン発：

BMW グループは 2019 年 3 月、単月としては同グループ史上最高の販売台数を記録し、BMW、MINI、ロールス・ロイスの 3 ブランド合計で前年同月比 2.8% 増の 263,319 台のプレミアム・モデルを販売した。2019 年の第 1 四半期、同グループの合計販売台数は 605,333(0.1% 増) 台と、前年並みの高いレベルを維持した。

2019 年 4 月 1 日付で役職が変わり、BMW ブランドの他に MINI、Rolls-Royce を加えた 3 つの自動車ブランド全てのカスタマー、ブランド & セールス担当取締役上級副社長となったピーター・ノータは、次のように述べている。「現在進行中の BMW 3 シリーズ セダンのモデル・チェンジによる影響と世界中の市場の厳しい状況により、今年の販売台数は予測通りの動きを見せていました。3 月には単月として史上最高の販売台数を記録しました。当社は、中国、米国を含む多くの主要な市場で、トレンドに反して販売台数を伸ばすことができました。第 7 世代の BMW 3 シリーズは 3 月に堅調なスタートを切り、今後数か月のうちに段階的にその他の市場に投入されます。私は 3 シリーズを、激しい競争環境下で当社の持続可能で収益性のある成長へ向けた取り組みを支援する魅力的なニュー・モデルの一つに過ぎないと考えています。」

BMW ブランド・モデルの 3 月の世界販売台数は、前年同月比 3.7% 増の 221,631 台となった。これに対応して第 1 四半期の総販売台数は 0.4% 増加して 519,307 台に伸びた。新型 BMW 3 シリーズ セダンの供給体制が整ったことに伴い、BMW グループで最も人気のあるモデルの世界販売台数は増え、3 月に前年比 10.8% 増の 30,204 台を販売した。さらにこの販売増は毎月需要が増えている BMW X ファミリー・モデルに後押しされ、とりわけ X2、X3、X4 が好評を博し、販売台数は 2 衍の成長を遂げた。

BMW グループが販売する豊富な電気駆動モデルのラインアップも、顧客の強い支持を得ている。BMW i3 は伸び続けており、第 1 四半期の販売台数は前年同期比 16.2% 増の 9,227 台を達成した。これにより、2013 年に市場導入されたこの革新的な電気自動車にとって、間違いなく史上最高の第 1 四半期となった。BMW グループのプラグイン・ハイブリッド・モデルも大変人気があり、例えば販売した BMW 2 シリーズ アクティブツアラーの 4 分の 1 以上が

電気駆動モデルであり、また同じく MINI Crossover の約 2 割がプラグイン・ハイブリッド・モデルとなっている。電気駆動モデルの販売において世界をリードする市場に数えられるノルウェーでは、BMW と MINI の販売台数のうち約 4 分の 3 をピュア EV(純電気駆動)車両とプラグイン・ハイブリッド車両が占めている。BMW グループは来年末までに 10 種類の新型電気駆動モデル、またはアップデート済み電気駆動モデルを導入し、2025 年までに 25 種類以上の電気駆動モデルを投入する計画で、そのうち 12 モデルはピュア EV となる見通しだ。

MINI ブランドの 3 月の販売台数は昨年をわずかに下回り、前年同月比 2.3% 減の 41,175 台となった。年初来 3 か月間における全世界の MINI 累計販売台数は、84,820 台(前年同期比 1.8% 減)であった。来週開催される上海モーター・ショーではアップデートされた MINI Clubman のワールド・プレミアが行われる。また、今年後半に予定している全く新しいピュア EV、新型オール・エレクトリック MINI の市場投入の準備が続けられている。

Rolls-Royce ブランドは、その 115 年にわたる歴史に新たな記録を打ち立てた 2018 年に続き、2019 年第 1 四半期の販売台数も増加した。全ての販売地域で販売台数増加を記録し、世界中で 1,206 台(前年同期比 49.4% 増)のロールス・ロイス・モデルが販売された。これは全モデル・ファミリーに継続的需要があることを反映しており、ファンタムが重要な成長要因であり続けている。カリナンに対する顧客の関心も極めて高く、すでに第 4 四半期まで、ロールス・ロイスの注文台帳は満杯になっている。

BMW Motorrad の第 1 四半期の累計販売台数は前年同期比 7.7% 増の 38,606 台となり、本年も引き続き堅調なスタートとなっている。3 月には全世界で合計 18,931 台(9.9% 増)の BMW Motorrad のプレミアム・モーターサイクルおよびマキシ・スクーターが、顧客の元に届けられた。

BMW および MINI の地域／市場別の販売台数

多くの主要な市場における自動車産業への厳しい状況にもかかわらず、BMW グループは 3 月に 3 つすべての主要販売地域で販売台数を増加させ、複数の最重要市場でトレンドに反して販売台数増を達成した。結果として BMW ブランドの販売台数は、例えば米国および中国では前年同月比 2.9% 増および 13.1% 増を記録した。BMW ブランドは、年初来 3 か月間の累計販売台数で、米国におけるプレミアム・セグメントをけん引した。さらに、中国の合弁事業 BBA は、第 1 四半期に大幅な販売台数増を記録している。世界市場の引き続き厳しい状況や、さらなる経済的および政治的課題が残っているにもかかわらず、BMW グループは今年後半にも販売台数および車種構成に関して一層の躍進を期待している。これに関して、当社は販売台数よりも収益性を優先する戦略を堅持していく。

	2019年3月	対前年比(%)	2019年3月累計	対前年比(%)
欧州	131,657	+3.1	270,676	---
- ドイツ*	30,135	-4.4	74,407	-3.5
- 英国	43,512	+0.7	62,245	+1.7
アジア	81,855	+3.7	216,841	+2.1
- 中国(本土)	60,717	+12.5	168,434	10.1
- 日本	9,131	-1.6	17,715	-2.5
南北アメリカ大陸	44,258	+1.0	103,814	-2.1
- 米国	35,997	+0.4	82,793	-1.9
- メキシコ／中南米	4,570	+6.1	12,184	+1.0

*暫定登録数

BMW グループの 2019 年 3 月／累計販売台数

	2019年3月	対前年比 (%)	2019年3月累計	対前年比(%)
BMW グループ全体	263,319	+2.8	605,333	+0.1
BMW 自動車	221,631	+3.7	519,307	+0.4
MINI 自動車	41,175	-2.3	84,820	-1.8
ロールス・ロイス	513	+53.1	1,206	+49.4
BMW グループ電気駆動車*	12,068	+2.1	27,044	+0.7
BMW Motorrad 二輪	18,931	+9.9	38,606	+7.7

*BMW i、BMW iPerformance、MINI Electric