

2019 年 5 月 9 日

顧客第一主義を貫く BMW グループ、更なる顧客満足度を目指し、関東パーツ・ディストリビューション・センターを移転

- **部品在庫量を約二倍に拡大。**
- **2021 年第一四半期の移転を予定。**
- **千葉県印西市にオープンするグッドマンビジネスパーク ステージ 4 へ。**

ビー・エム・ダブリュ株式会社(代表取締役社長: ペーター・クロンシュナーブル)は、2021 年第一四半期を目処に、同社が所有する関東パーツ・ディストリビューション・センターを、現在の千葉県山武市から、千葉県印西市に完成予定のグッドマンビジネスパーク ステージ 4 内に移転する予定である。

現在の関東パーツ・ディストリビューション・センターは、1984 年に千葉県山武市にオープンした。オープン後は最新の部品管理システムを導入する事で、日本全国へ 24 時間以内に、97%以上の部品発送を実現した。さらに、2013 年には、関西パーツ・ディストリビューション・センターを京都府八幡市にオープンさせることで、西日本地域への部品配送の強化を行なった。

BMW グループは、次世代モビリティとなる電気自動車、プラグイン・ハイブリッド車等、モデル・ラインアップの拡充を行っており、それに伴う車両の部品在庫の拡充は急務とされていた。この度、グッドマンジャパン株式会社(代表取締役: グレゴリー グッドマン)が、千葉県印西市のグッドマンビジネスパーク内にステージ 4 を建設するにあたり、その施設を利用し、部品在庫の拡充を実現することにした。

建設されるグッドマンビジネスパーク ステージ 4 は、2020 年内の完成を目指している 4 階建の総床面積 10 万平方メートルを誇る巨大な施設。BMW グループは、その内の 7 万平方メートルを利用し、現在の約 2 倍の物量にあたる部品を在庫することで、更なる顧客満足度の向上を目指す。

グッドマンビジネスパークについて

グッドマンビジネスパーク(千葉県印西市)は、延べ 500,000 m²の敷地にグッドマンがマスタープランニングを行う、ビジネスとテクノロジスペースの複合的な開発プロジェクト。既に 3 棟の先進的かつサステナビリティに配慮した物流施設が竣工しており、現在ステージ 4 として 4 棟目の物流施設を開発中。今後も段階的な開発を続け、新たな顧客の獲得を目指すとともに、すでにパークにご入居いただいているカスタマー企業の将来的なスペース拡張ニーズにも柔軟に対応していく。

同パークには、カフェテリア、屋外テラス、コンビニエンスストア、郵便ポスト、宅配ボックス、ATM、トラックドライバー用シャワー付き休憩室など、多彩なサービス機能を備え、快適な就業空間を提供している。また、最寄駅までのシャトルバス運行やシェア サイクルにより通勤

の利便性を強化するとともに、十分な大型車両用および従業員用駐車スペースも完備している。

<https://jp.goodman.com/ja-JP/goodman-business-park>

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
BMW カスタマー・インタラクション・センター:フリーダイヤル 0120-269-437 を
ご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00／土日祝 9:00-18:00

BMW インターネット・ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:

BMW Japan Corp. 広報室:03-6259-8025(企業広報)