

2019 年 5 月 14 日

BMW グループ、トレンドに反して 4 月も販売台数を増加させ、市場シェアを拡大

- BMW グループの 4 月度および本年度の累計販売台数が共に増加
- BMW ブランドは 4 月、全世界合計で前年比 2.3%増の 171,154 台を販売
- 主要な販売地域において市場トレンドに反して販売台数を増加させる
- 中国、米国、ドイツ、英国での販売台数が増加
- BMW i3 のセールスは、4 月に前年比 21.6%増を達成
- MINI の電気駆動モデルの販売台数が前年比 4 倍を達成
- BMW セールス&ブランド担当取締役上級副社長ピーター・ノータ:「厳しい状況にあるが、着実に前進している」

ミュンヘン発:

BMW グループは 4 月も再び販売台数を増加させ、BMW、MINI、Rolls-Royce の 3 つのプレミアム・ブランドの合計で前年同月比 0.7%増の 196,179 台を販売した。これにより、年初来 4 か月間の累計販売台数は 801,520 台(前年同期比 0.2%増)となった。世界中の多くの市場における下落傾向に反して、販売台数の増加を達成できた。

「厳しい状況にあるにもかかわらず販売台数が増加したということは、当社が現在推し進めているモデル展開がコア・ブランドの新たな顧客を獲得していることを証明しています。これにより、2019 年も予定通り順調に販売台数を増加させることができると考えます。」カスタマー、ブランド&セールス担当取締役上級副社長の**ピーター・ノータ**はこのように述べ、さらに「BMW X7 の需要は予想を上回っており、BMW X モデルの 4 月度の販売台数の 20%増に貢献しました。BMW 3 シリーズの世代交代は計画通りに進んでおり、成功を続けるモデルの第七世代の供給体制がすでに整った市場での顧客の反応は極めて好評です。」と続けた。

BMW ブランド・モデルの 4 月の世界販売台数は、前年同月比 2.3%増の 171,154 台となった。これにより、年初来 4 か月間の BMW ブランドの累計販売台数は 690,469 台(前年同期比 0.8%増)となった。この販売増を最も強力に後押ししたのは BMW X ファミリー・モデルであり、BMW X2 の 4 月の世界販売台数は前年同月比で 2 倍以上を記録し、その上 BMW X3 の販売台数も 71.0%増を、また BMW X4 は 36.2%増を記録した。BMW X モデルの全世界合計の販売台数は前年同月比 20.5%増の 74,049 台となり、4 月度の BMW ブランド車両の総販売台数の 43.3%を占める結果となった。

BMW 3 シリーズの世代交代にもかかわらず、BMW グループの**電気駆動モデル**の年初来の累計販売台数は昨年度並の高いレベルを維持している。BMW i3 の需要も引き続き好調で、4 月の販売台数は 21.6%増加した。この期間に顧客に届けられた BMW 2 シリーズ アクティブ ツアラーの 4 分の 1 以上が電気駆動モデル(BMW 225xe iPerformance アクティブ ツアラー:複合モード燃費:2.5~2.3 リッター/100km、複合モード電力消費量:13.7~13.4kWh/100km、複合モード CO₂ 排出量:57~52g/km)であった。また、プラグイン・ハイ

ブリッド・モデル MINI Cooper S E Crossover ALL4(複合モード燃費:2.5~2.4 リッター／100km、複合モード電力消費量:13.7~13.4kWh/100km、複合モード CO₂ 排出量:56~55g/km)の4月の販売台数は、前年同期比4倍以上となった。BMW グループは、2020 年未までに合計 10 種類の新型またはアップデートされた電気駆動モデルを市場導入する。さらに 2025 年までには合計 25 種類以上の電気駆動モデルを投入し、そのうち 12 モデルはピュア EV となる計画だ。

極めて競争の激しい市場状況で収益性を重視した販売実績を維持しながらも、**MINI** ブランドの4月度の販売台数は前年比 9.9%減の 24,623 台となり、年初来の累計販売台数は 3.7%減の 109,443 台となった。4 月にはオックスフォード工場ですでに計画されていた4週間の定例メンテナンス期間が実施された。その一方で、今年後半に予定している全く新しいピュア EV、新型オール・エレクトリック MINI の市場投入の準備が続けられている。同モデルは、英国オックスフォード工場で製造される予定。

BMW Motorrad の年初来の累計販売台数は引き続き大きく増加し、前年同期比 7.7%増の 57,014 台となった。4 月度は全世界で合計 18,408 台(7.7%増)の BMW Motorrad のプレミアム・モーターサイクルおよびマキシ・スクーターが、顧客の元に届けられた。

BMW および MINI の地域／市場別の販売台数

多くの国の市場における厳しい状況にもかかわらず、4 月の BMW ブランドは、全般的な市場トレンドに反して中国、米国、ドイツ、英国の4つの主要販売地域で販売台数を増加させた。BMW ブランドは年初来 4 か月間の累計販売台数で米国におけるプレミアム・セグメントをけん引し、ドイツと英国の両方で市場シェアを拡大した。世界市場における引き続き厳しい状況や、その他いくつかの課題が残るにもかかわらず、BMW グループは今年後半にも一層の躍進を期待しており、引き続き販売台数よりも収益性を優先する戦略を堅持していく。

BMW および MINI の販売台数一覧

	2019 年 4 月	対前年比(%)	2019 年 4 月累計	対前年比(%)
欧州	81,285	-2.5	351,969	-0.6
- ドイツ*	28,462	+11.1	103,094	+0.3
- 英国	12,156	+2.4	74,410	+1.8
アジア	74,641	+6.6	291,482	+3.2
- 中国(本土)	59,169	+18.2	227,603	+12.1
- 日本	4,410	+3.9	22,125	-1.3
南北アメリカ大陸	35,630	-2.1	139,444	-2.1
- 米国	26,437	-2.9	109,230	-2.1
- メキシコ／中南米	4,461	+0.3	16,645	+0.8

*暫定登録数

BMW グループの 2019 年 4 月／累計販売台数

	2019 年 4 月	対前年比(%)	2019 年 4 月累計	対前年比(%)
BMW グループ全体	196,179	+0.7	801,520	+0.2
BMW 自動車	171,154	+2.3	690,469	+0.8
MINI 自動車	24,623	-9.9	109,443	-3.7
BMW グループ電気駆動車*	9,653	-1.2	36,697	+0.2
BMW Motorrad 二輪	18,408	+7.7	57,014	+7.7

*BMW i、BMW iPerformance、MINI Electric