

2019年6月13日

## BMW グループ、5月も販売台数および市場シェアが増大

電動化モデルの累計販売台数は40万台を突破、前年同月比9.8%増  
BMW グループ全体の5月度売上台数3.2%増、全世界で210,563台販売

BMW ブランドでは4.6%増の181,888台を販売

3つの主要市場において好調な売上の伸び

中国とドイツでは2桁台の伸び

BMW i3のセールスは前年同月比40.0%増を達成

BMW カスタマー、ブランド&セールス担当取締役上級副社長ピーター・ノータ：「新型Xシリーズは成長の起爆剤」

### ミュンヘン発：

BMW グループは5月度、好調に売上を伸ばし、BMW、MINI、Rolls-Royceの3つのブランドの合計で前年同月比3.2%増の210,563台を販売した。これにより、年初来5か月間の累計販売台数は1,012,093台、前年同期比0.8%の伸びとなった。世界中の多くの市場における持続的な下落傾向にもかかわらず、販売台数の増加を達成した。

「この好調な販売実績は、私たちのモデル攻勢が効を奏していることを如実に物語っています。5月度、私たちは市場トレンドを大きく上回る販売台数を達成し、さらなる市場シェアを拡大することができました」と、BMW カスタマー、ブランド&セールス担当取締役上級副社長のピーター・ノータは述べた。「とりわけ5月度に30%を上回るセールスを記録した新型Xモデルの伸びは非常に喜ばしく思います。i3もまた、最近の景気動向にもかかわらず販売台数を一段と伸ばし、前年同月比40%の伸びを示しました。この5月、私たちは重要なマイルストーンに達しました。それは2013年11月にi3が登場して以来、400,000台目の電動化モデルを世に送り出すことができたのです」とノータは語った。

BMW ブランドの5月の世界販売台数は、前年同月比4.6%増の181,888台となった。これにより、年初来5か月間のBMW ブランドの累計販売台数は872,367台（前年同期比1.6%増）となった。新型または改良型のBMW Xシリーズは、世界的に売上台数を伸ばし、最大の成長の起爆剤となった。BMW X2は前年同期比33.1%増、BMW X3では88.4%増を示した。BMW X4の販売台数は92.5%増と飛躍的に伸び、BMW X5は10.2%の売上増を達成した。BMW Xシリーズの全世界合計の販売台数は82,425台となり、5月度のBMW ブランド全体の総販売台数の45.3%を占める結果となった。これは前年同月比で30.3%の増加に相当する。

5 月度において BMW グループの電動化モデルの累計販売台数は 400,000 台を突破した。2013 年 11 月に画期的な BMW i3 が登場して以来、合計 406,756 台のフル電気自動車およびプラグイン・ハイブリッド車が顧客に納車された。i3 に対する需要は、市場導入から 5 年半の月日を経ても引き続き増大している。5 月度の販売台数は前年同月比 40.0%の伸びを示した。グループ全体の電動化モデルの全販売台数は 9.8%増であった。ロー・エミッションのモビリティに対する顧客の関心は益々高くなっている。5 月度において BMW プラグイン・ハイブリッド・モデルの 2 シリーズ アクティブ・ツアラール\*は 4 倍という販売台数を記録し、BMW 5 シリーズの電動化モデル\*の販売台数は 40.4%増加した。プラグイン・ハイブリッド・モデル MINI Cooper S E Countryman ALL4\*の販売台数は前年同月比でほぼ 3 倍の伸びとなった。BMW グループは、2020 年末までに合計 10 種類の新型または改良型の電動化モデルを市場導入する。本年末までに合計 500,000 台の電動化モデルを世に送り出す見込みである。

極めて競争の激しい市場環境のなか、収益性を重視した販売実績を維持しながらも、MINI ブランドの販売台数は対前年比で後退した。年初来 5 か月で 137,698 台 (-4.0%) の MINI モデルが販売され、5 月度の販売台数は 5.1%落ち込み、28,255 台であった。5 月度の MINI モデルの供給台数は通常よりも少なかった。今年度はオックスフォード工場の 4 週間の生産休止が例年の夏季ではなく、4 月に行われたためである。その一方で、今年後半に予定している全く新しいピュア EV、新型オール・エレクトリック MINI の市場投入の準備が続けられている。同モデルは、英国オックスフォード工場で製造される予定である。

BMW Motorrad の年初来の累計販売台数は引き続き大きく増加し、前年同期比 7.1%増の 74,958 台となった。5 月度は全世界で合計 17,944 台 (5.2%増) の BMW Motorrad のプレミアム・モーターサイクルおよびマキシ・スクーターが、顧客の元に届けられた。

#### **BMW および MINI の地域／市場別の販売台数**

自動車産業が様々な課題に直面している中、BMW ブランドは 5 月度、3 つの主要市場において売上台数を伸ばした。特に中国とドイツにおける販売台数の伸びが顕著であった。ドイツ国内ではブランドの市場シェアが拡大、米国では BMW は引き続き市場の低調感を払拭し、売上台数の伸びを達成した。つねに競争の激しい、不安定なグローバル市場環境にもかかわらず、BMW グループは 2019 年度の販売台数増を見込んでいる。BMW グループは、引き続き戦略を推し進め、収益性のある成長を堅持していく。

## BMW および MINI の販売台数一覧

	2019年5月	対前年比 (%)	2019年5月累計	対前年比 (%)
欧州	87,577	-5.4	439,556	-1.6
- ドイツ*	30,785	+29.6	133,949	+5.9
- 英国	16,171	-8.0	90,591	-0.1
アジア	78,869	+19.6	370,351	+6.3
- 中国 (本土)	60,903	+32.8	288,506	+15.9
- 日本	5,732	+4.1	27,857	-0.3
南北アメリカ大陸	39,174	-2.7	178,618	-2.2
- 米国	29,931	-3.1	139,161	-2.3
- メキシコ/中南米	4,682	+2.3	21,327	+1.1

\*暫定登録数

## BMW グループの 2019 年 5 月 / 累計販売台数

	2019年5月	対前年比 (%)	2019年5月累計	対前年比 (%)
BMW グループ全体	210,563	+3.2	1,012,093	+0.8
BMW 自動車	181,888	+4.6	872,367	+1.6
MINI 自動車	28,255	-5.1	137,698	-4.0
BMW グループ電気駆動車*	11,222	+9.8	47,900	+2.2
BMW Motorrad二輪	17,944	+5.2	74,958	+7.1

\*BMW i、BMW iPerformance、MINI Electric

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクショントラックセンター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>