

2019 年 8 月 13 日

BMW グループ、7 月さらに販売台数を伸ばす

BMW、MINI、Rolls-Royce 合計販売台数、1.3%増 183,487 台

BMW ブランド販売台数、1.6%増 157,062 台

BMW X モデル販売台数、27.2%の伸びを記録

BMW i3 販売台数、2 桁台の成長を記録

ミュンヘン発：

BMW グループのセールスは 7 月も堅調を維持した。プレミアム・モデルである BMW、MINI、Rolls-Royce のグローバルの出荷台数は前年同月比 1.3%増の合計 183,487 台を記録。これにより同社の今年の累計販売台数は 1,436,382 台（0.9%増）となった。多くのマーケットでの経済が安定しない中、販売台数の増加を達成した。

BMW カスタマー、ブランド & セールス担当取締役上級副社長ピーター・ノータは次のように述べた。「極めて厳しい競争が続く困難な状況にある世界市場において、新型モデル展開が販売実績に好影響を与え続けており、月例および今年度累計の販売台数が共に最高記録を更新しました。今年 BMW ブランドは新型モデルおよびマイナーチェンジ・モデルを合計 21 種類導入する予定であり、すでに投入されたモデルは大変人気があります。」「7 月の BMW X モデルの販売は 27%以上増加しました。今年後半に予定されている新型 BMW X6 のフル・モデル・チェンジはすでに最終段階を迎えており、この大きな成功を遂げたモデル・ファミリーをさらに後押しします。一方、先駆的なモデル BMW i3 の人気は衰えることなく拡大を続けており、7 月に再び 2 桁台の成長を達成しました。」

BMW ブランドの 7 月のグローバル販売台数は、前年同月比 1.6%増の合計 157,062 台となり、また年初来 7 か月間の BMW ブランド累計販売台数は前年同期比 1.6%増の合計 1,233,075 台となった。いずれの数値も同ブランドの最高記録を更新した。BMW X モデルは、新型モデルもマイナーチェンジ・モデルとも、BMW ブランド最大の成長株となっている。7 月、BMW X2 の世界販売台数は 43.6%増加し、加えて BMW X3 の販売台数は 56.7%増加した。7 月は 72,147 台の BMW X モデルが世界中の顧客に届けられ、ブランド全体の販売台数の 45.9%を占める結果となった。

発売から約 6 年を経た革新的モデル BMW i3 の販売は 7 月も 2 桁台の成長を記録し、世界中で 2,691 台（前年同月比 12.6%増）が販売された。新型プラグイン・ハイブリッド BMW 330e*の市場投入を前に、BMW グループの電気駆動モデルの総販売台数は昨年 7 月よりも減少し（5.4%減）、全世界で合計 10,069 台の BMW および MINI ブランドのピュア EV およびプラグイン・ハイブリッド・モデルが顧客の元に届けられた。BMW 3 シリーズの電気駆動モデルに加え、今年は新型プラグイン・ハイブリッド BMW

X5 xDrive45e*のほか、7月に初公開されて以来多くの顧客が関心を寄せているピュアEV、MINI Cooper SE*の発売が予定されている。BMW グループは、2023年までに25の電気駆動モデルを市場に投入し、その半分以上がピュアEVとなる。

極めて競争の激しいセグメントであり、また同社が収益性を重視していることもあり、MINI ブランドの7月の販売実績は前年並を維持し、世界全体で合計26,031台（前年同月比0.8%減）を販売した。年初来の累計販売台数は200,379台（前年同期比3.5%減）となった。

BMW Motorradの販売は引き続き堅調に伸びており、年初来の累計販売台数は前年同期比7.3%増（109,280台）となった。BMW Motorradのプレミアム・モーターサイクルおよびマキシ・スクーターの7月度の世界全体の販売台数は、合計16,092（前年同月比8.3%増）となった。

BMWの地域／市場別の販売

現在、自動車業界が様々な課題に直面している中、7月度もBMWブランドは3つの主要市場すべてで販売台数を伸ばすことができた。同ブランドは米国で6か月連続の成長（23,015台／前年同月比4.7%増）を記録し、中国本土（51,377台／前年同月比16.4%増）およびドイツ（24,039台／28.1%増**）では2桁台の成長を達成した。グローバルな市場環境は依然競争が激しく不安定な様相を呈しているが、BMWグループは2019年も販売台数をわずかに上積みできると予想しており、引き続き戦略を推し進め、台数よりも収益性のある成長を堅持する。

BMW & MINI のセールス概要

	2019 年 7 月 台	対前年同月比 %	2019 年 1～7 月 台	対前年同期比 %
欧州	75,511	-1.9	625,463	-2.1
- ドイツ**	28,387	+26.5	192,392	+7.0
- 英国	11,943	+4.6	132,304	-2.4
アジア	69,394	+7.1	521,639	+6.9
- 中国本土	53,953	+15.6	404,023	+16.6
- 日本	5,200	+6.5	41,968	+2.2
南北アメリカ大陸	34,013	-1.4	255,451	-1.7
- 米国	25,842	-1.7	199,865	-1.2
- メキシコ/中南米	4,779	-1.5	30,360	-1.4

**暫定登録数

BMW グループの 2019 年 7 月販売台数／1～7 月累計販売台数

	2019 年 7 月 台	対前年同月比 %	2019 年 1～7 月 台	対前年同期比 %
BMW グループ自動車	183,487	+1.3	1,436,382	+0.9
BMW	157,062	+1.6	1,233,075	+1.6
MINI	26,031	-0.8	200,379	-3.5
BMW グループ電気駆動車***	10,069	-5.4	69,670	-2.3
BMW Motorrad	16,092	+8.3	109,280	+7.3

***BMW および MINI のピュア EV およびプラグイン・ハイブリッド車両

*燃費および排出ガス値:

BMW 330e セダン: 複合モード燃費: 1.9～1.6 リッター/100km、複合モード電力消費: 15.4～14.8kWh/100km、複合モード CO2 排出量: 43～37g/km

BMW X5 xDrive45e: 複合モード燃費: 2.0～1.7 リッター/100km、複合モード電力消費: 23.5～20.3kWh/100km、複合モード CO2 排出量: 47～39g/km

MINI Cooper SE: 複合モード燃費: 0.0 リッター/100km、複合モード電力消費: 16.8～14.8kWh/100km、複合モード CO2 排出量: 0g/km