



2019年8月23日

## BMW M5 誕生 35 周年を記念した特別限定車 BMW M5 35 Jahre Edition を発表

歴史あるハイ・パフォーマンス・セダンの 35 周年を記念し、新型 BMW M5 Competition をベースに、内外装に限定装備を多数採用。全世界 350 台、日本国内 10 台限定で販売。

ビー・エム・ダブリュ株式会社（代表取締役社長：クリスチャン・ヴィードマン）は、BMW M 社が開発するハイ・パフォーマンス・セダンである BMW M5 の初代モデルが発売された 1985 年から 35 周年を迎えることを記念した特別限定車「BMW M5 35 Jahre Edition（フュンフ・ドライシヒ・ヤーレ）」を、全国の BMW 正規ディーラーで本日より 10 台限定（全世界 350 台限定）で販売を開始し、12 月以降順次納車を開始する。

1985年に初登場したBMW M5は2018年に第6世代のモデルを発表し、2019年には、よりサーキット志向を際立たせた新型BMW M5 Competitionを発表するなど、サーキットにおける卓越した走行性能を追求する哲学を継承しつつ、ラグジュアリー・スポーツ・セダンとしての機能性を高めながら進化を続けてきた。

今回の特別限定車は、最高出力 460 kW（625 PS）/6,000 rpm、最大トルクは 750 Nm/1,800～5,860 rpm、0-100km/h 加速は 3.3 秒を達成する、4.4L の V 型 8 気筒エンジンを搭載し、伝統ある BMW M5 が培ってきた技術力を余すことなく採用した新型 BMW M5 Competition をベースにしている。

ボディ・カラーは、シルクのような滑らかさを備えたマットな色味で、上質かつ力強い存在感を放つ限定色、フローズン・ダーク・シルバーを採用している。さらに、70km/h 以上での走行時に点灯し、LED ライトの約 2 倍に相当する最大 600m 先を照らす BMW レーザー・ライトを特別に装備することで視認性を高め、夜間走行での安全性をより向上させながら、BMW M5 の高い走行性能を体感することが可能となっている。

### メーカー希望小売価格（消費税 10%込み）

モデル	希望小売価格
BMW M5 35 Jahre	¥ 21,600,000

- 上記のメーカー希望小売価格は、付属品価格、税金（消費税を除く）、保険料、登録に伴う諸費用を含まない車両本体価格です。また「自動車リサイクル法」に基づく、リサイクル料金が別途必要となります。
- 右ハンドル仕様。

インテリアには、ブラック・フル・レザー・メリノ・シートを装備し、限定デザインとなるベージュ・コントラスト・ステッチを採用している。さらに、インテリア・トリムにはより耐久性の高い、アルマイト加工が施され、淡いゴールドのアルミ・トリムが採用されている。重厚感あるブラックの内装に、上品なゴールドのアクセントが加わることで、他にはない高級感とスポーティさが融合された室内空間となっている。そして、「35 Jahre」と刻まれたドアシルや、「M5 Edition 35 Jahre 1/350」の文字が浮かび上がるカップ・ホルダー・カバーにより、特別な限定車であるという事を演出している。

### 新型 BMW M5 Competition について

新型 BMW M5 Competition は、BMW M5 に搭載されている排気量 4.4L の V 型 8 気筒 M ツインパワー・ターボ・エンジンの出力を 460kW (625ps) まで高め、0-100km/h 加速は 3.3 秒を達成する、サーキット走行をより極めたハイ・パフォーマンス・セダンである。また、M モデル専用 4 輪駆動システム M xDrive や、ドライブロジック付き新型 8 速 M ステップトロニック・トランスミッションを搭載し、高性能エンジンのパワーを最大限引き出している。デザイン面でも、M モデルの象徴である、ダブル・バー・キドニー・グリルやリヤ・スポイラー、ミラー・キャップ、サイド・ギルや M スポーツ・エキゾースト・システムをブラックで統一し、よりアグレッシブなデザインが採用されている。

### BMW M 社 (M GmbH) について

ドイツ BMW 本社を親会社とする BMW M 社 (1972 年設立) は、3 つの事業分野から構成されている。1 つが高性能モデル、および、M Sport などに採用される専用部品の開発である。2 つ目が市販モデルには設定の無い特殊なカラーや素材、装備などを使用した特別注文プログラム「BMW Individual」による車両の製造。3 つ目が 2 輪および 4 輪の BMW ドライビング・エクスペリエンスのカリキュラム開発および実施である。

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>