

2019年10月11日

BMW グループ、9月もさらに販売台数を伸ばす

BMW の9月の販売台数は4.8%増を達成

BMW i3 の3四半期の累計販売台数は21.9%増を達成

ロールス・ロイス・ブランドは力強い成長を維持

BMW カスタマー、ブランド&セールス担当取締役上級副社長ピーター・ノータ:「モデル攻勢がラグジュアリー・セグメントにも大きく影響」

ミュンヘン発:

今年1月からの9か月間で、BMW グループの世界総販売台数は、前年同期比1.7%増の1,866,198台を達成した。プレミアム・ブランドであるBMW、MINI、ロールス・ロイスの9月の販売台数は、前年同月比4.6%増の合計248,684台となった。

「新型のBMW 7シリーズ、BMW X7、BMW 8シリーズ クーペ、BMW 8シリーズ カブリオレの市場導入の成功に続き、9月からはBMW 8シリーズ グラン クーペもショールームに並びます。このモデル攻勢により、収益性の高いラグジュアリー・セグメントでの地位を拡大し続けています。」BMW カスタマー、ブランド&セールス担当取締役上級副社長のピーター・ノータはこのように述べ、「BMW グループは、競合各社の中でも最も幅広い電気駆動モデルのラインアップを取り揃えています。発売から6年目となる電気自動車(ピュアEV) BMW i3は、依然として極めて優れたパフォーマンスを発揮しており、今後も当社のラインアップの一翼を担うこととなります。年末に向けてさらにもう一台、ピュアEVのMINI エレクトリックを発売する予定です。」と続けた。

今年、第3四半期までのBMW ブランドの累計販売台数は、前年同期比2.2%増加して1,601,397台となった。また9月には、合計210,427台(前年同月比4.8%増)のBMW モデルが顧客の元に届けられた。特にBMW X3(同74.0%増)とBMW X4(同43.4%増)は、現在までに2桁台後半の高い成長率を記録した。市場導入から半年にも満たないラグジュアリーSAVの新型BMW X7は、すでに全世界で25,125台が販売されている。

BMW グループの電気駆動モデルの9月の販売台数は、前年同月比10.1%増の16,035台となった。これには新型BMW 330e*の影響もあった。BMW iの9月の販売台数は、前年同月比23.9%増の4,148台を記録した。プラグイン・ハイブリッド・モデルのMINI クーパーSEクロスオーバーALL4*は、第3四半期までの累計販売台数が前年同期比35.9%増の合計11,996台に達した。BMW グループは、2021年末までに100万台の電気駆動モデルを販売する予定である。同社は、この年末までにBMW およびMINI

ブランドのピュア EV およびプラグイン・ハイブリッド車を合計 50 万台販売する見込みである。さらに、2023 年までに 25 種類の電気駆動モデルを市場導入する予定であり、その半数以上がピュア EV となる。

MINI ブランドの全世界における 9 月の販売台数は、前年同月比 2.9% 増の 37,786 台に達した。極めて競争の激しいセグメントでありながら、高収益の販売に注力した結果、年初来の累計販売台数は 261,024 台（対前年比 1.8% 減）となった。その中でも、人気の高いオール・ラウンダーの MINI クロスオーバーは約 20% の成長を見せ、9 月の MINI ブランドの販売増に大きく貢献した。

ロールス・ロイスのセールスは引き続き成長を維持し、現在までに累計 3,777 台（前年同期比 42.0% 増）のロールス・ロイスが世界中の顧客に届けられた。世界中のあらゆる地域で販売台数を伸ばしており、引き続きすべてのモデル・ファミリーで需要があると見込んでいる。レイスのセールスでは、特にブラック・バッジ仕様が期間中特に好調であった。カリナンに対する顧客の例外的な需要が続いており、結果として 2020 年の第 1 四半期までオーダー・ブックは一杯である。同ブランドは 2019 年も好調に推移している。

BMW Motorrad のセールスは引き続き堅調を維持しており、前年同様の高水準を維持することができた。2019 年の第 3 四半期までに、世界中の顧客に合計 136,932 台（前年同期比 8.0% 増）のモーターサイクルおよびマキシ・スクーターが届けられた。また、9 月には世界全体で 15,834 台（前年同月比 12.1% 増）が販売された。

BMW & MINI の地域／市場別のセールス

BMW グループは、9 月に 3 つの主要販売地域であるヨーロッパ（4.4% 増）、南北アメリカ大陸（4.0% 増）、中国本土（5.8% 増）でセールスを伸ばした。中国本土では、初めて、第 3 四半期までに合計 50 万台以上の自動車を販売した。米国では、BMW X モデルや新型 BMW 3 シリーズ セダンの成功により、BMW ブランドの 9 月の販売台数が前年比 6.0% 増を達成した。ドイツにおける BMW グループは、コンパクト・セグメントのモデル・チェンジの影響を受けて 9 月はマイナス成長（前年同月比 15% 減／24,445 台**）を記録した。累計販売台数では、BMW グループはドイツ市場で前年同期比 3.6% 増の 240,009 台を販売したと報告している。

世界的な市場環境が不安定で競争が激しい中、BMW グループは通年の販売台数がわずかに増加すると見込んでおり、引き続き台数よりも収益性を重視する戦略に取り組む。

BMW & MINI のセールス概要

	2019年9月 台	対前年同月比 %	2019年1~9月 台	対前年同期比 %
欧州	118,600	+4.4	808,689	-0.8
- ドイツ**	24,445	-15.0	240,009	+3.6
- 英国	37,517	-1.5	177,126	-2.4
アジア	84,302	+5.2	680,097	+6.7
- 中国本土	63,083	+5.8	526,017	+14.4
- 日本	7,999	-15.8	55,309	-1.7
南北アメリカ大陸	40,494	+4.0	333,583	-0.5
- 米国	30,972	+5.5	260,180	+0.4
- メキシコ/中南米	4,807	-1.3	39,880	-1.7

**暫定登録数

BMW グループの 2019 年 9 月の販売台数 / 1~9 月の累計販売台数

	2019年9月 台	対前年同月比 %	2019年1~9月 台	対前年同期比 %
BMW グループ自動車	248,684	+4.6	1,866,198	+1.7
BMW	210,427	+4.8	1,601,397	+2.2
MINI	37,786	+2.9	261,024	-1.8
ロールス・ロイス	471	+38.5	3,777	+42.0
BMW グループ電気駆動車***	16,035	+10.1	96,570	-1.0
BMW Motorrad	15,834	+12.1	136,932	+8.0

***BMW および MINI のピュア EV およびプラグイン・ハイブリッド車両

*燃費および排出ガス値:

BMW 330e セダン: 複合モード燃費: 1.9~1.6 リッター/100km、複合モード電力消費: 15.4~14.8kWh/100km、複合モード CO2 排出量: 43~37g/km

MINI クーパーSEクロスオーバーALL4: 複合モード燃費: 2.1~1.9 リッター/100km、複合モード電力消費: 13.9~13.5kWh/100km、複合モード CO2 排出量: 47~43g/km