



2019 年 11 月 1 日

新型 BMW 1 シリーズ「BMW THE 1」が国民的アニメーション「天才バカボン」とコラボレーション

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長: クリスチャン・ヴィードマン）は、本年 8 月発表の新型 BMW 1 シリーズ「BMW THE 1」のコミュニケーションにおいて、国民的アニメーションである「天才バカボン」とコラボレーションし、本年 11 月 1 日より「うちのクルマは天才なのだ。」と題し、新しいコミュニケーションを実施する。

本コラボレーションは、新型 BMW 1 シリーズの利便性、充実した装備、安全性を分かりやすく訴求するために、誰でも親しみのあるマンガと言うコンテンツを利用するものである。さらに、国民皆が知るバカボンパパの決めセリフである「～は天才なのだ。」を利用し、「うちのクルマは天才なのだ。」と「天才」と言う分かりやすく、端的で強いキーワードを使用することで、新型 BMW 1 シリーズの良さをシンプルに強く伝えられるため、コラボレーションする事となった。

TVCM および web ムービー

今回のキャンペーンにおいては、お馴染みのバカボンファミリーを海外コミック風に「THE GENIUS BAKABON」とリメイクし、ハリウッド映画風に実写化した TVCM ならびに web ムービーを作成した。バカボンパパのおっちょこちょいな言動に振り回されがちなバカボンのママを主人公に設定し、「もしも多忙なママを手助けしてくれる天才的なクルマが現れたら、バカボンたちの日常は一体どう変わっていくのか？」というコンセプトのもと、日常の様々な場面で、「BMW THE 1」を軽快に乗りこなすママの姿を見たパパが、思わず「うちのクルマは天才なのだ。」と自慢してしまうストーリーを通じ、「BMW THE 1」の優れた機能と、「日本の女性の毎日を変えるクルマ」というメッセージを印象的に訴求する。

TVCM

放映開始日: 2019 年 11 月 9 日
放映地域: 日本全国を予定

Web ムービー

公開開始日: 2019 年 11 月 8 日
公開先: BMW THE 1 特設サイト

<https://www.bmw.co.jp/ja/all-models/1-series/5-door/2019/bmw-1-series-entry.html>

展示イベント

東京、大阪、広島で実施予定の展示イベントにおいて、今回のキャンペーンのキー・ビジュアルを使用した、展示を実施する。「THE GENIUS BAKABON」の世界観と共に、新型 BMW 1 シリーズの展示を行なう。

東京駅八重洲口コンコース中央口特設会場

2019 年 12 月 17 日（火）から 12 月 18 日（水）まで

グランフロント大阪 うめきた広場

2019 年 11 月 23 日（土）から 11 月 24 日（日）まで

広島 T-SITE

2019 年 11 月 2 日（土）から 11 月 3 日（日）まで

天才バカボン

赤塚不二夫氏が 1967 年 4 月に「週刊少年マガジン」で連載をスタートしたギャグ漫画である。バカ田大学を主席で卒業するも、定職に就かず「これでいいのだ!」を合い言葉に日々楽しく自由に生きる男・バカボンのパパを中心に、妻として母として、トンチンカンな家族を大きな愛で守る良妻賢母のママ、のんびり屋だけど愛情たっぷりのバカボン、そして、タイムマシーンを作り、ピタゴラスの定義、ケプラーの法則をスラスラ解説する天才赤ちゃんのハジメちゃんといったバカボン一家が、近所の人々を巻き込んで大騒ぎするドタバタ劇は、連載当初から爆発的な人気を博し、これまでに何度もテレビアニメ化されている。

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>