

2019 年 11 月 8 日

BMW グループ、10 月度の販売実績の最高記録を更新

BMW ブランドの販売実績、3.0%増の 176,291 台を達成
好調を続ける BMW i3、年初来の累積販売実績が 19.9%成長
ラグジュアリー・セグメントの 10 か月間の販売実績、60%増加
BMW ブランド、米国で 9.4%増を記録
BMW カスタマー ブランド & セールス担当取締役上級副社長ピーター・ノータ:「10 月の電動車両のセールスは 8.6%増を記録し着実に増加」

ミュンヘン発：

BMW グループはこの 10 月も引き続きグローバル販売を伸ばし、合計 204,295 台（前年同月比 1.7%増）を達成した。BMW、MINI、ロールス・ロイスの年初来の販売実績は、前年同期比 1.7%増の 2,070,496 台だった。

「当社が推進しているモデル攻勢が、引き続き好影響をもたらしています。10 月度および年初来の 10 か月間の累計販売実績で、共に史上最高記録を更新することができました。」BMW カスタマー、ブランド & セールス担当取締役上級副社長のピーター・ノータはこのように述べ、「当グループの 10 月の電動化車両の販売実績は 8.6%増を記録し、着実に増加しています。BMW i3 はまさにエレクトロモビリティの開拓者でありながら現在でも以前にも増して人気が高まっており、年初来の累計販売実績で 20%に近い伸びを記録しています。」と付け加えた。

BMW ブランドの 10 月の販売台数は、前年同月比 3.0%増の 176,291 台となった。また、年初来の 10 か月間の累計販売台数は、前年同期比 2.3%増の 1,777,691 台となった。新型 BMW 8 シリーズ、新型 BMW 7 シリーズ、新たに導入された BMW X7 の影響を受け、今年度のラグジュアリー・セグメントのセールスは前年同期比 60%近く増加した。BMW グループは、2018 年から 2020 年の間にラグジュアリー・セグメントの販売を倍増させる計画。BMW X モデルは、10 月に 13,162 台（前年同月比 67.5%増）を販売した BMW X5 をはじめ、10 月末までの累計販売台数が 67.4%（256,148 台）増加した BMW X3 などがブランドの成長に寄与した。

BMW グループの電気駆動モデルの 10 月の販売台数は、新たに発売された BMW 330e* と BMW X5 xDrive45e*の影響もあって、前年比 8.6%増の 14,182 台を記録。BMW i3 および BMW i8 を含む BMW i ブランドは、同じく前年比 19.3%増の 34,479 台となり、年間を通して堅調な販売傾向を維持している。またプラグイン・ハイブリッド・モデル MINI クーパーSE クロスオーバーALL4*は、この 10 か月間の累計販売台数が 30.1%増加して合計 13,274 台を記録した。BMW X3 プラグイン・ハイブリッド*とピュア EV

の MINI エレクトリック*を発売した BMW グループは、年末までに電気駆動モデルのラインアップを 12 モデルに拡大する。BMW グループは、2021 年末までに 100 万台の電気駆動モデルを販売する予定。同グループは、年末までに BMW および MINI ブランドのピュア EV およびプラグイン・ハイブリッド車を合計 50 万台販売する見込み。さらに、2023 年までに 25 種類の電気駆動モデルを市場導入する予定であり、その半数以上がピュア EV となる。

極めて競争の激しいセグメントでありながら、高収益の販売に注力した結果、MINI ブランドの今年 10 月末までの累計世界販売台数は 288,613 台（前年比 2.3%減）となった。10 月度の販売台数は 27,589 台（同 6.2%減）と下降。コア・モデルに追加された MINI のバリエーション・モデル「John Cooper Works」は、10 月に需要が拡大した。

本年 10 月まで **BMW Motorrad** は着実に成長を続け、前年同様の高水準を維持することができた。10 か月間で、世界中の顧客に合計 149,577 台（前年同期比 7.0%増）の BMW 製モーターサイクルおよびマキシ・スクーターが届けられた。10 月の販売台数は前年比 3.1%減の 12,645 台だった。

BMW & MINI の地域／市場別のセールス

世界中の自動車産業に影響を及ぼすさまざまな逆風にもかかわらず、BMW グループは 10 月に南北アメリカ大陸（6.0%増）や中国（8.8%増）などの主要販売地域で販売を伸ばした。BMW X モデルや新型 BMW X7 の成長により、BMW ブランドの米国での 10 月の販売台数は前年比 9.4%の増加となった。ドイツ市場では 2.5%増の合計 29,041 台の BMW および MINI を販売、10 月末までの累計は 269,389 台（前年比 3.6%増）となった。ドイツにおける電気自動車 BMW i3 の年初来の累計販売台数は、昨年（8,207 台）に達している。その結果、BMW は電気駆動モデルの新規登録台数においてドイツのマーケット・リーダーとなった（出典：IHS Markit 10/2019 Report）。

世界的な市場環境が不安定で競争が激しい中、BMW グループは通年の販売台数がわずかに増加すると見込んでおり、引き続き台数よりも収益性を重視する戦略に取り組む。

BMW & MINI のセールス概要

	2019 年 10 月	対前年同月比	2019 年 1～10 月	対前年同期比
	台	%	台	%
欧州	85,584	-3.1	894,276	-1.0
- ドイツ**	29,041	+2.5	269,389	+3.6
- 英国	15,862	-6.1	192,991	-2.7
アジア	77,434	+6.5	757,531	+6.7
- 中国本土	61,400	+8.8	587,417	+13.8
- 日本	3,885	-32.0	59,194	-4.5
南北アメリカ大陸	36,847	+6.0	370,430	+0.1
- 米国	28,402	+7.5	288,582	+1.0
- メキシコ/中南米	4,701	+8.5	44,581	-0.7

**暫定登録数

BMW グループの 2019 年 10 月の販売台数／1～10 月の累計販売台数

	2019 年 10 月	対前年同月比	2019 年 1～10 月	対前年同期比
	台	%	台	%
BMW グループ自動車	204,295	+1.7	2,070,496	+1.7
BMW	176,291	+3.0	1,777,691	+2.3
MINI	27,589	-6.2	288,613	-2.3
BMW グループ電気駆動車***	14,182	+8.6	110,734	+0.1
BMW Motorrad	12,645	-3.1	149,577	+7.0

***BMW および MINI のピュア EV およびプラグイン・ハイブリッド車両

*燃費および排出ガス値:

BMW 330e セダン: 複合モード燃費: 1.9～1.6 リッター/100km、複合モード電力消費: 15.4～14.8kWh/100km、複合モード CO2 排出量: 43～37g/km

BMW X5 xDrive45e: 複合モード燃費: 2.0～1.7 リッター/100km、複合モード電力消費: 23.5～21.5kWh/100km、複合モード CO2 排出量: 47～39g/km

MINI クーパーSE クロスオーバーALL4: 複合モード燃費: 2.1～1.9 リッター/100km、複合モード電力消費: 13.9～13.5kWh/100km、複合モード CO2 排出量: 47～43g/km

BMW X3 xDrive30e: 複合モード燃費: 2.4～2.1 リッター/100km、複合モード電力消費: 17.2～16.4kWh/100km、複合モード CO2 排出量: 54～49g/km

MINI クーパーSE: 複合モード燃費: 0.0 リッター/100km、複合モード電力消費: 16.8～14.8kWh/100km、複合モード CO2 排出量: 0g/km

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>