

2019 年 12 月 6 日

BMW グループのセールスは 11 月も伸び続け、電気駆動モデルが過去最高を更新

BMW ブランドの販売実績、2.9%増の 194,690 台を達成
米国および中国では BMW ブランドが著しく成長
BMW 3 シリーズ セダンおよびツーリング、販売台数が大幅増
2019 年初めから X モデルが成長を牽引、前年比 23.1%増
BMW カスタマー、ブランド & セールス担当取締役上級副社長ピーター・ノータ：「電気駆動モデルが 18.4%増加し、史上最高を記録」

ミュンヘン発：

BMW グループは 11 月も引き続き好調な業績を維持し、グローバル販売は前年同月比 1.4%増の 225,662 台を記録した。プレミアム・ブランドである BMW、MINI、ロールス・ロイスの本年 11 月末までの累計販売台数は、前年同期比 1.7%増の合計 2,296,174 台だった。

「11 月に再び成長を遂げたことで、今年は計画通りに新記録を更新できる目途がつきつつあります。」BMW カスタマー、ブランド & セールス担当取締役上級副社長のピーター・ノータはこのような述べ、さらに「11 月は特に BMW グループの電気駆動モデルが好調で、販売実績では 18.4%増加して史上最高記録を更新しました。11 月に販売された BMW 5 シリーズ セダンの 5 台に 1 台はプラグイン・ハイブリッド・モデルでした。」と続けた。

BMW ブランドの 11 月の合計販売台数は、前年同月比で 2.9%増加して 194,690 台だった。また BMW ブランドの 11 月末までの累計販売台数は、前年同期比 2.4%増の 1,972,394 台だった。好調なラグジュアリー・セグメントに加え、特に BMW X モデルは、新型も LCI モデルもどちらもこの成長に寄与し、11 月末までの累計販売台数は前年同期比 23.1%増の 870,267 台を記録した。また 11 月には、人気の高い BMW 3 シリーズ セダン（前年同月比 33.7%増）およびツーリング（同 21.6%増）も 2 桁台の高い成長を記録した。

BMW グループの電気自動車の需要が高まる

11 月の BMW グループの電気駆動モデルの販売台数は、過去最高の 17,480 台を記録。この記録にはプラグイン・ハイブリッド・モデル（前年同月比 20.3%増）の 13,590 台も含まれる。BMW i3 と BMW i8 を擁する BMW i ブランドも同じく前年同月比 18.0%増の 38,497 台となり、年間を通して堅調な販売傾向を維持している。プラグイン・ハイブリッド・モデル MINI クーパーSE クロスオーバーALL4*は、11 月に約 50%増加して 1,950 台を販売した。こうした販売の伸びは、電気駆動モデルに対する顧客の関

心の高さが反映されている。この傾向を支援するため、BMW グループは 2021 年までに電動車両用としてドイツ国内に 4,100 箇所以上の充電スタンドを用意する。また、e モビリティのパイオニアとして、2021 年末までに 100 万台の電気駆動モデルを販売する予定である。これにより、2021 年までにヨーロッパで販売される BMW グループ車両の 4 台に 1 台が電動化されることになる。さらに 2025 年には 3 台に 1 台が、また 2030 年には約半数が電動化される予定。さらに、2023 年までに 25 種類の電気駆動モデルを市場導入する予定であり、その半数以上がピュア EV となる。

極めて激しく競争するセグメントでありながら高収益の販売に注力した結果、MINI ブランドの 11 月末までの累計世界販売台数は 319,125 台（前年同期比 2.7%減）だった。11 月度の販売台数は 30,509 台（前年同月比 6.8%減）だった。コア・モデルに追加された MINI のバリエーション・モデル「John Cooper Works」は、需要が拡大している。

BMW Motorrad のセールスは着実に成長を続けている。年初からの 11 か月間で、グローバルの顧客に合計 161,368 台（前年同期比 6.0%増）のモーターサイクルおよびマキシ・スクーターが届けられた。11 月の販売台数は前年比 4.4%減の 11,791 台であった。

BMW & MINI の地域／市場別のセールス

BMW グループは 11 月に米国（前年同月比 7.6%増）および中国（同 12.1%増）といった主要地域で販売を伸ばした。なお、ドイツでは単月 28,833 台の BMW および MINI（2.9%減）が、年間累計で 298,526 台（3.0%増）が販売された。

世界的な市場環境が不安定で競争が激しい中、BMW グループは通年の販売台数がわずかに増加すると見込んでおり、引き続き台数よりも収益性を重視する戦略に取り組む。

BMW & MINI のセールス概要

	2019 年 11 月	対前年同月比	2019 年 1～11 月	対前年同期比
	台	%	台	%
欧州	91,457	-5.1	985,749	-1.4
- ドイツ**	28,833	-2.9	298,526	+3.0
- 英国	17,597	-1.2	210,594	-2.6
アジア	87,445	+9.2	844,976	+6.9
- 中国本土	68,366	+12.1	655,783	+13.6
- 日本	5,241	-29.0	64,435	-7.1
南北アメリカ大陸	42,407	+3.4	412,837	+0.4
- 米国	34,280	+7.6	322,862	+1.7
- メキシコ/中南米	4,427	-8.8	49,008	-1.5

**暫定登録数

BMW グループの 2019 年 11 月の販売台数／1～11 月の累計販売台数

	2019 年 11 月	対前年同月比	2019 年 1～11 月	対前年同期比
	台	%	台	%
BMW グループ自動車	225,662	+1.4	2,296,174	+1.7
BMW	194,690	+2.9	1,972,394	+2.4
MINI	30,509	-6.8	319,125	-2.7
BMW グループ電気駆動車***	17,480	+18.4	128,214	+2.3
BMW Motorrad	11,791	-4.4	161,368	+6.0

***BMW および MINI のピュア EV およびプラグイン・ハイブリッド車両

*燃費および排出ガス値:

MINI クーパーSE クロスオーバーALL4: 複合モード燃費: 2.1～1.9 リッター/100km、複合モード電力消費: 13.9～13.5kWh/100km、複合モード CO₂排出量: 47～43g/km

BMW 530e セダン: 複合モード燃費: 1.8～1.6 リッター/100km、複合モード電力消費: 14.5～13.8kWh/100km、複合モード CO₂排出量: 40～36g/km

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>