



2020年1月28日

新型 BMW 2 シリーズ グラン クーペが世界的に人気のビデオゲーム・キャラクター「パックマン」とコラボレーション

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長：クリスチャン・ヴィードマン）は、昨年10月より受注を開始し、本年4月以降に納車を開始する新型 BMW 2 シリーズ グラン クーペのマーケティング・コミュニケーションに、世界的に人気のビデオゲーム「PAC-MAN」（パックマン）とコラボレーションし、3月14日より「Game Changer. ジョウシキなんて、ひっくり返せ。」のキャッチ・コピーのもと、販売キャンペーンをはじめとした、マーケティング・コミュニケーションを開始する。

プレミアム・コンパクト・セグメントにおける BMW 初の4ドア・クーペとなる新型 BMW 2 シリーズ グラン クーペは、常識にとらわれず自分のスタイルを貫いて生きるドライバーにぴったりのクルマである。さまざまな'縛り'を食べつくしてくれるパックマンとのコラボレーションによって、「常識や固定概念から解き放たれて自由に生きよう」というメッセージを発信する。

今回のコラボレーションを基にした TVCM およびウェブムービーを、2020年3月下旬より全国にて放映開始する予定である。また、日本のみならず、世界中の人々が知るポップアイコンであるパックマンにとって、2020年は生誕40周年という記念すべき年である。実施が予定されているパックマンの様々な記念イベントへ、BMW は参加を予定している。

「パックマン」について

業務用ゲーム機として1980年に発売され、「最も成功した業務用ゲーム機」としてギネス記録にも認定されている IP（Intellectual Property：知的財産）である。日本はもちろんのこと、80年代に米国で「パックマンフィーバー」といわれた空前のブームを巻き起こし、現在でも同国での認知度は98%、また米国以外でも多くの国・地域で90%以上の認知度を誇る。（「PAC-MAN」海外認知度：株式会社バンダイナムコエンターテインメント独自調査結果より）

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>