



2020年1月10日

2019年、BMWグループは史上最高の販売実績を記録し、世界有数の高級車メーカーとしての地位を堅持

BMWグループの販売実績、前年比1.2%増の2,520,307

BMWブランドの販売実績、前年比2.0%増の2,168,516台

ロールス・ロイスおよびBMW Motorradも過去最高を更新

世界中で合計50万台の電気駆動モデルを販売

BMWカスタマー、ブランド&セールス担当取締役上級副社長ピーター・ノータ：「2020年はさらに若干の販売台数増を目指す」

ミュンヘン発：

2019年、BMWグループは9年連続で販売台数記録を更新し、BMW、MINI、ロールス・ロイスのグローバル販売が合計2,520,307台（前年比1.2%増）であったと報告した。また、BMW、ロールス・ロイス、BMW Motorradの各ブランドも、2019年に過去最高の販売台数記録を更新した。BMWおよびMINIの電気駆動モデルの販売も前年に比べて増加している。BMWグループは、2019年末までにすでに合計50万台の電気駆動モデルを世界各地で販売。同グループは16年連続で世界有数の高級車メーカーとしての地位を維持している。

「当社の大規模なモデル攻勢により、2019年も販売実績を引き上げ、史上最高の記録を達成できました。」BMWカスタマー、ブランド&セールス担当取締役上級副社長のピーター・ノータはこのように強調し、「これは、お客様が好みのモデルに最適なドライブトレインを選ぶことができるようにするという当社の戦略的アプローチ『パワー・オブ・チョイス』を裏付けるものです。これにより、世界中のお客様ひとりひとりのモビリティ・ニーズを満たすことができます。」と付け加えた。

2020年は楽観視：引き続き成長を目標に

BMWグループは、モデル攻勢を通じて2020年も引き続き業績の成長を見込んでいる。ピーター・ノータは、「私は、当社が成功への道を歩みながら、引き続き高収益を持続できると信じています。2020年は、BMWグループ全体で販売の微増を目指します。」と述べた。

BMW Xモデルとラグジュアリー・セグメントが成長

BMWブランドは昨年、世界全体で合計2,168,516台（前年比2.0%増）を販売し、過去最高記録を更新した。特に新型モデルとマイナーチェンジモデルの販売台数が前年

比 21.0% 増の 958,732 台を記録した BMW X モデルが、この成長に大きく貢献している。ラグジュアリー・セグメントでは、新型 BMW 8 シリーズ、新型 BMW 7 シリーズ、そして新たに導入された BMW X7 により年間の販売台数は対前年比 66.0% 増(105,331 台)という顕著な成果となった。BMW グループは 2018 年から 2020 年の間にラグジュアリー・クラスの販売台数を倍増する計画である。

すべての車両セグメントに電気駆動モデルを設定

e モビリティのパイオニアとして、BMW グループはすでに 50 万台の電気駆動モデルを世界中の顧客に届けている。2019 年、BMW および MINI の電気駆動モデルは合計 145,815 台（前年比 2.2% 増）を世界各地で販売した。BMW i ブランドでは、BMW i3 と BMW i8 が昨年も堅調な販売傾向を維持している（42,073 台、12.1% 増）。MINI クーパー SE クロスオーバー ALL4* プラグイン・ハイブリッドの販売台数は、2019 年は 28.1% 増加した。新型モデル BMW 330e*、BMW X5 xDrive45e*、BMW X3 プラグイン・ハイブリッド*、さらにピュア EV である MINI エレクトリック* の導入により、BMW グループのラインアップ中の電気駆動モデルは合計 12 種類となった。

BMW グループは、電気駆動モデルのラインアップを 2023 年までに 25 種類に増やし、その半数以上をピュア EV とする計画である。2021 年までに欧州で販売される BMW グループの車両の 4 台に 1 台が電動化され、2025 年までには 3 台に 1 台、2030 年までにはその半数が電動化される見込みである。

2019 年は BMW M GmbH にとって過去最高の年に

32.2%（販売台数 135,826 台）という販売の伸びにより、2019 年は BMW M GmbH の約 50 年の歴史の中で最も大きな成功を収めた年でもあった。昨年は、BMW X モデルの X3 M、X4 M、X5 M、X6 M の他、M2 CS* やラグジュアリー・スポーツ・カー M8 クーペ、M8 カブリオレ、M8 グラン クーペがデビューするなど、さらにエモーショナルな M ハイパフォーマンス・モデルの数々が新規導入を果たしている。

MINI John Cooper Works モデルが人気を博し、MINI エレクトリックの関心が高まる

極めて競争の激しいセグメントでありながら高収益の販売に注力した結果、MINI ブランドの年間の世界販売台数は 346,639 台（前年比 4.1% 減）となった。2019 年は特に John Cooper Works モデルと MINI クーパー SE クロスオーバー ALL4* プラグイン・ハイブリッドの需要が拡大し、合計 16,932 台を販売した。2019 年後半には MINI のラインアップにピュア EV の MINI エレクトリック* が加わった。このモデルにはすでに 9 万人を超える見込み客の登録があり、ピュア EV への強い関心が伺える。

ロールス・ロイス・モーター・カーズの業績は過去最高を記録

2019年、ロールス・ロイス・モーター・カーズは世界全体で5,152台（前年比25.4%増）を販売し、116年間のブランド史上最高の販売台数を記録した。世界のあらゆる地域で好調に販売を伸ばしている。北米は再び最重要市場となった。昨年は、特にカリナンおよびブラックバッジ・モデルが世界的に需要を拡大した年であった。ファンタム、レイス、ドーンの各モデルの需要も堅調である。現行のゴーストは最後の年となる11年目を迎え、2019年後半に生産を終了した。新型ゴーストは、2020年第4四半期に市場投入される予定である。2019年は、ビスポーク・カスタム・パーソナライゼーション・オーダーでも史上最高記録を更新した。これには、真の高級車メーカーとしてのロールス・ロイスの位置付けが明確に反映されている。

BMW Motorradは9年連続で新記録を更新

2019年、BMW Motorradのモーターサイクルおよびマキシ・スクーターは、過去最高の販売台数を記録した。同ブランドの製品ラインアップ全体で見ると、世界全体の販売台数は5.8%増の175,162台を記録した。2019年のこの成果は、BMW Motorradの成長戦略が成功したことを証明している。昨年の記録更新は、BMW Motorradの強力な製品ラインアップに加え、7つの新型モデルの市場投入によって支えられたと言える。

BMW & MINIの地域／市場別のセールス

中国では、BMWグループは2019年にBMWおよびMINI車両を合計723,680台（前年比13.1%増）販売した。これは同グループが1994年に中国市場に参入して以来最高の実績となった。

BMWグループは米国でも同様に、前年比1.8%増となる合計360,918台を販売し、2019年は、米国における販売台数記録を更新した。BMWブランドは、米国市場でプレミアム・セグメントを主導した。

欧州でのBMWおよびMINIの総販売台数は、前年をやや下回った。これには多くの市場における政治的および経済的不透明さが反映されている。こうした状況にかかわらず、BMWブランドは英国市場での市場占有率を拡大した。ドイツ国内市場では、BMWグループは合計331,370台を販売し、前年比3.8%増を記録した。昨年も、BMWグループは引き続きドイツのエレクトロモビリティ**分野における市場のリーダーシップを拡大した。

BMW グループの 2019 年 12 月の販売台数／1～12 月の累計販売台数

	2019 年 12 月	対前年比 (%)	2019 年 1～12 月	対前年比 (%)
BMW グループ自動車	224,127	-3.6	2,520,307	+1.2
BMW	196,116	-1.1	2,168,516	+2.0
- BMW M GmbH	15,662	+52.5	135,826	+32.2
MINI	27,514	-17.7	346,639	-4.1
BMW グループ電気駆動車*	17,611	+2.1	145,815	+2.2
Rolls-Royce	497	-26.7	5,152	+25.4
BMW Motorrad	13,794	+3.1	175,162	+5.8

*BMW i、BMW iPerformance、MINI エレクトリック

BMW & MINI のセールス概要

	2019 年 12 月	対前年同月比	2019 年 1～12 月	対前年同期比
	台	%	台	%
欧州	95,808	-1.8	1,081,563	-1.5
- ドイツ*	32,622	+10.4	331,370	+3.8
アジア	79,023	-6.7	923,999	+5.6
- 中国本土	67,897	+8.0	723,680	+13.1
南北アメリカ大陸	45,095	-0.2	457,932	+0.4
- 米国	38,056	+2.4	360,918	+1.8

*暫定登録数

2020 年の販売見通し

BMW グループは、今年、グローバル販売において若干の増加を目指している。2020 年、中国本土での販売は堅調に推移するものと期待している。現地生産の BMW モデル、特に新型 BMW 3 シリーズと 2 つの X モデル（2019 年 9 月から中国で現地生産されている BMW X2 と、2020 年発売予定のピュア EV 駆動システム搭載の BMW X3）が、成長の原動力になるであろう。

経済環境の悪化が影響していることから、BMW グループの欧州における業績の伸びは前年と同レベルになると見込んでいる。

同グループは今年、米国での販売が僅かに増加し、特に BMW X モデルの新型および更新モデルから利益を得られるものと予想している。

*燃費および排出ガス値:

MINI クーパー S E クロスオーバー ALL4: 複合モード燃費： 2.1～1.9 リッター/100km、複合モード電力消費: 13.9～13.5kWh/100km、複合モード CO2 排出量: 47～43g/km

BMW 330e セダン: 複合モード燃費 : 1.9~1.6 リッター/100km、複合モード電力消費 : 15.4~14.8kWh/100km、複合モード CO2 排出量: 43~37g/km

BMW X5 xDrive45e: 複合モード燃費: 2.0~1.7 リッター/100km、複合モード電力消費: 23.5~21.5kWh/100km、複合モード CO2 排出量: 47~39g/km

BMW X3 xDrive30e: 複合モード燃費: 2.4~2.1 リッター/100km、複合モード電力消費: 17.2~16.4kWh/100km、複合モード CO2 排出量: 54~49g/km

MINI クーパーSE: 複合モード燃費: 0.0 リッター/100km、複合モード電力消費: 16.8~14.8kWh/100km、複合モード CO2 排出量: 0g/km

BMW M2 CS: 複合モード燃費: 10.4~10.2 リッター/100km、複合モード CO2 排出量: 238~233g/km

**出典: IHS Markit New Registrations BEV+PHEV combined. December 2019 report.

本件に関する読者および視聴者からのお問合わせ先:

BMW カスタマー・インターラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>