

2020年6月17日

地域社会への貢献を通して CSR 活動を強化

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長：クリスチャン・ヴィードマン、以下 BMW）は、かねてより、環境に配慮した商品開発や商品の安全性の観点で積極的に取り組んできた CSR (Corporate Social Responsibility、企業の社会的責任) 活動につき、昨今の状況を鑑み、より一層の社会・お客様への貢献を目的に強化する。本日、当社公式ホームページ上の CSR 専用ページをオープンし、活動内容を公表していく。

BMW では、2017 年より日本科学未来館（館長：毛利衛）と共同で全国各地にて子ども向けワークショップ「自動運転で動く車のしくみ」を実施。自動運転車が現実のものになりつつある中、次世代を担う子どもたちが自動運転に関する技術を学び、自動運転のある未来を考えるワークショップを企画した。日本科学未来館とは今後も活動をしていく予定である。

今年に入ってから、特に新型コロナウイルス感染症の拡大を受けてからは、以下の活動を実施してきた、または実施する予定である。

- 日本初のフードバンク団体であるセカンドハーベスト・ジャパン（CEO: マクジルトン・チャールズ）と共同で食糧物資を運搬・配布。BMW は車両とドライバーを提供する。本年 5 月以降 3 回実施しており、代表取締役社長ヴィードマン他、15 名の社員が参加した。今後も毎土曜日、社員がボランティア参加していく予定である。
- 特定非営利活動法人 放課後 NPO アフタースクール（代表理事：平岩 国泰）と共同で、オンライン上の子供向け教育プログラムについて取り組んでいく。
上記法人に対し、6 月 15 日より LINE クリエイターズマーケットにて発売開始している「BMW Japan NEW 公式スタンプ (<https://line.me/S/sticker/12164908>)」の売上金を全額寄付する。

BMW では先月、ボランティア活動を中心とした様々な CSR 活動を考案・実施する、社員向けの「BMW ボランティア クラブ」を新設した。本日オープンする CSR 専用のウェブサイト (<https://www.bmw.co.jp/ja/topics/brand-and-technology/csr/index.html>) には、当クラブに所属する社員の活動をレポートしていくと同時に、顧客からのご意見なども募り、地域社会とのより一層の共生を図る。

BMW は、今後コミュニティへの貢献活動をはじめ、社としての CSR 体制を整備しつつ、アクティビティの範囲を拡大していく。

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>