



2020 年 9 月 7 日

## MINI の累計販売台数が 30 万台を達成

2002 年の BMW 製 MINI 発売から 19 年で達成

外国メーカー車モデル別新車登録台数で、2016 年から 2019 年まで 4 年連続で 1 位、2020 年上半期も 1 位

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長: クリスチャン・ヴィードマン）は 2002 年 3 月 2 日（ミニの日）に発売した MINI ブランドの車両の累計販売台数は、本年夏に MINI の累計販売台数が 30 万台となった。

長年、英国ブランドとして愛されていた MINI ブランドは、1994 年にドイツ BMW 社が買収し、2001 年に BMW 製の MINI が誕生した。日本においては、2002 年より本格的に MINI を発売し、現在に至っている。

発売当初は、典型的な MINI モデルである 3 ドア・ハッチバック・モデルのみであったが、その後、オールウェイズ・オープンをコンセプトとした屋根の開閉が可能な MINI コンバーチブルの導入を皮切りに、MINI クラブマン、MINI クロスオーバーを導入し、更には、3 ドア・モデルのプロポーションはそのままに、後席用のドアを付け利便性を高めた MINI 5 ドアを導入し、現在に至っている。

MINI は、特に日本で人気を博し、日本自動車輸入組合が発表する外国メーカー車モデル別新車登録台数において、発売当初となる 2002 年からトップ 5 内の常連となり、2016 年からは 4 年連続で 1 位となり、2020 年上半期においても 1 位となっている。

記念すべき MINI は、都内在住者が購入した MINI Victoria 5 ドアである。これを記念し、購入した MINI のイラストが描かれた額縁が、贈呈された。

**本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:**

MINI カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-3298-14

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

MINI ウェブサイト: <http://www.mini.jp>