

2020 年 11 月 2 日

BMW グループがオンラインにて#NEXTGen 2020 を発表 <https://www.bmw.com/NEXTGen>

BMW グループの #NEXTGen 2020 プラットフォームにて、ワールド・プレミアに向けて進めている新しい BMW iNEXT の開発を楽しむドキュメント形式で紹介

MINI と BMW Motorrad ブランドよりワールド・プレミアを公開
BMW グループの技術、製品、コラボレーションに関する特別なインサイトやプレビューを紹介

ミュンヘン発

BMW グループは、開発を積極的に形作り、推進するよう努めており、昨年には #NEXTGen イベントで、新しく独創的な方法による発表を実施した。2020 年は、BMW グループがさらに驚くべき一歩を踏み出し、#NEXTGen 2020 により、モビリティの未来に向けた独自の展望を提供すると共に、バイエルンの自動車メーカーの舞台裏でこれまでにない明確な展望を公開する。BMW iNEXT のデザインを世界初公開に向けて進めている開発図を、6 部構成のシリーズ「Chasing iNEXT」で伝える。ドキュメンタリーは、11 月 10 日ヨーロッパ中央時間午後 4 時（日本時間 11 月 11 日深夜 0 時）から <https://www.bmw.com/NEXTGen> で、日本語を含む、世界中のさまざまな言語で視聴できる予定である。

今年のデジタル #NEXTGen では、BMW グループが実施した研究開発作業についての映像や、広範囲にわたるコラボレーションも紹介され、BMW iNEXT のデザイン・ワールド・プレミアだけでなく、MINI と BMW Motorrad ブランドからもワールド・プレミアを予定している。

#NEXTGen 2020 イベントは、さまざまなオンライン形式に分かれている。全てストーリーミングにより、「Chasing iNEXT」で配信される。ケルンに本拠を置く会社 btf

(bildundtonfabrik) によって作成された 6 つのエピソードは、有益で、遊び心があり、面白く、皮肉に富んでおり、驚きもある。製作クルーは、BMW グループのさまざまな部門に密着取材し、BMW iNEXT の最終デザインは 11 月 11 日ヨーロッパ中央時間午後 2 時（日本時間 11 月 11 日午後 10 時）に、<https://www.bmw.com/NEXTGen> で初公開される予定であり、BMW グループや、BMW グループの従業員、また新しいフラッグシップの技術の裏側を新たな目線から提供する。BMW グループの内部の仕組みに関する珍しいインサイトの紹介に加え、国際的なスターも登場する予定である。例えば、サウンド・トラックでは、映画音楽作曲家でアカデミー賞を受賞したハンスジマーも含まれている。

オンライン形式第二部では、より詳細なコンテンツ内容で構成されている。デザイン、バーチャル・コラボレーション、コネクティビティ、電動化システム、人工知能、ドライビング・シミュレーションの領域をカバーする有益な動画、視聴者の事実、図、より詳細な背景情報、未公開の BMW グループの舞台裏の様子などを提供する。ババリア人は、国際的なネットワークの中で、未来の車をどのように開発し、そして原動力は何か、次の 10 年の技術は何かを、紹介する。

11 月 11 日ヨーロッパ中央時間午後 2 時（日本時間 11 月 11 日午後 10 時）の BMW iNEXT の発表に加え、11 月 11 日ヨーロッパ中央時間午前 10 時（日本時間 11 月 11 日午後 6 時）には BMW Motorrad ブランドから、11 月 17 日ヨーロッパ中央時間午後 2 時（日本時間 11 月 17 日午後 10 時）からは MINI ブランドからのワールド・プレミアも予定している。

#NEXTGen 2020 は、様々な分野での BMW グループの成功したコラボレーションにも焦点を当てている。ニューヨークの人気ストリートウェア・ブランド Kith（キス）、世界のトップ e スポーツチームや、成功を収めている SIM レーサーとの提携、またオーストリアのピーター・ザルツマンが人間による世界初の飛行を行うために使用した BMW i による電動ウイング・スーツの開発への関与は、ほんの一例である。

様々な部門間の交流は、イベントのもう 1 つの注目点である。「変革の推進力」の講演では、リーダーシップが変換（トランスフォーメーション）と変革（チェンジ）をどのように推進するかを検証し、世界中の有名大学や研究機関の学生、リサーチ・アシスタント、教授を対象に開催した「#NEXTGen Moving Tomorrow Pitch」の 3 人のファイナリストが、2040 年おけるサステイナブルなプレミアム・モビリティのビジョンを発表する。