

2021 年 4 月 13 日

## 40 周年を迎え、ブランド・キャンペーンをスタート

### キャンペーン第一弾として、4 月 17 日より新たなブランド CM を全国で放映開始

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長：クリスチャン・ヴィードマン）は、会社設立から今年 40 周年を迎えることを記念し、「世界はたいせつなものであふれている。」というメッセージとともに、BMW ブランドの新たなブランド・キャンペーンを実施する。

ブランド・キャンペーンの具体的な取り組みの第一弾として、4 月 17 日（土）より、新たなブランド CM を全国で放映公開する。「世界はたいせつなものであふれている。」というメッセージを、より強くお客様に感じ取っていただくため、登場人物の自然で生き生きとした表情を伝える、ダイバーシティ（多様性）、そして「たいせつなもの」を感じ取っていただける映像に工夫を凝らした内容になっている。

当キャンペーンのメッセージである、「世界はたいせつなものであふれている。」は、クルマのドライバーを取り巻く様々な“たいせつなもの”に対して責任を果たしていく、ということの意味しており、この世界に生きるすべての人々とつながるために、セーフティ、クオリティ、サステナビリティを始めとした、クルマに関わるすべてのことに、真面目に向き合っており取り組んでいく、という当社の姿勢を表したものになっている。

#### 新 CM 概要

- ・ 放映開始日 ： 2021 年 4 月 17 日（土）
- ・ 放送地域 ： 日本全国
- ・ URL ： [https://www.bmw.co.jp/ja/topics/brand-and-technology/bmw\\_brand/bmw-40th/special.html](https://www.bmw.co.jp/ja/topics/brand-and-technology/bmw_brand/bmw-40th/special.html)

なお、ブランド・キャンペーンの開始を記念し、「世界はたいせつなものであふれている。」の世界観を感じることができる体験型イベントを、東京・豊洲のチームラボプラネッツ TOKYO（東京都江東区豊洲 6-1-16）にて実施する。特設ブースでは、乗る人すべてに無限のアソビを提供する「BMW M3 セダン」を展示する。迫力のサウンドと未来をイメージした映像のインスタレーションで、M3 がたいせつにするスリリングな走りの感覚を提供する。

#### ブランド・キャンペーン体験型イベント

実施場所：東京都江東区豊洲 6-1-16

チームラボプラネッツ TOKYO 内

実施期間：4 月 18 日（日）～5 月 8 日（土）

展示車：BMW M3 セダン

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクショントラックセンター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>