

2021年4月8日

BMW グループ、明確な長軌道に乗り、第1四半期は記録的な販売台数を達成

BMW グループの第1四半期の販売台数は 636,606 台 (+33.5%)

世界のすべての主要地域で販売台数の伸びを記録

BMW、MINI、ロールス・ロイスの販売台数が増加

電気自動車の販売台数は2倍以上

ピーター・ノータ：「第1四半期の記録的な販売台数には、当社の野心的な成長目標が反映されています」

ミュンヘン発：

2021年1月～3月期にBMWグループは、BMW、MINI、ロールス・ロイスの各ブランドで636,606台(+33.5%)の車両を販売し、第1四半期の新記録を樹立した。世界の全主要地域で販売台数が前年同期比増となり、この期間、世界中のすべてのグループ・ブランドの販売台数が増加した。

BMW AGでカスタマー、ブランド&セールス担当取締役を務めるピーター・ノータは、「私たちは、今年の第1四半期も成長軌道へと歩を進め、かつてないほど多くの車両を販売することができました。この記録的な販売台数には、当社の今年の野心的な成長目標が反映されています」と語った。さらに、「特に、当社の電気自動車に対する需要の高まりによって販売台数が押し上げられ、この3か月間に、前年同期比で2倍以上の電気自動車を販売しました。私たちは、今年末までに10万台以上のフルEVの納入を目指しており、少なくとも100万台の電気自動車が路上を走行するようになります。」と続けた。

高い顧客需要は強力な製品ラインアップの証であり、BMWの長期的な製品戦略が正しいことを実証しているBMWブランドの今年第1四半期の販売台数は、世界中で560,543台(+36.2%)に達した。とりわけ、顧客に人気のあるXモデル(246,068台、+36.5%)、量産モデルの新型BMW5シリーズ(+43.0%)、成功を収めたBMW3シリーズ(+43.6%)が、同ブランドの第1四半期の売上げの伸びに貢献した。

また、電気自動車の第1四半期の販売台数は、2倍以上となった

BMWグループは、PHEVとフルEVの両方で第1四半期の販売台数を世界中で70,207台と2倍以上増やすことに成功し、同グループにとっての電動モビリティの重要性を改めて証明した。

数週間前に欧州で発売されたばかりのBMW iX3*、BMW i3、MINI Cooper SE*により、BMWグループは現在、すでにフルEVの幅広いラインアップを取り揃えている。そして、今年中に、イノベーションの主要なけん引役となるBMW iXとBMW i4の2モデルが追加される。「この2モデルに対するお客様の関心は高く、当社の計画に基づき、BMW iXとBMW i4は、最適なタイミングで導入されます。」とピーター・ノータはさらに述べた。

BMWグループは、電気自動車の拡大のペースを再び大幅に加速させており、2023年以降には、約12種類

のフル EV モデルを展開する予定である。今後数年間で、さらに量産モデルの BMW 5 シリーズ、BMW 7 シリーズ、BMW X1、そして、MINI Crossover の後継モデルなどのフル EV バージョンが続く。それにより、BMW グループは、2023 年までに現在のマーケット・セグメントの約 90%で、少なくとも 1 種類のフル EV モデルを導入する予定だ。

BMW グループは 2025 年までに、フル EV モデルの年間販売台数を平均 50%以上、2020 年と比べて 10 倍以上に増やすことを計画している。

そして、2030 年にはフル EV の割合が世界の販売台数の少なくとも 50%を占めるようになることを期待している。MINI ブランドの場合、この割合は早くも 2027 年に達成される見通しである。2030 年代初めには、MINI は、BMW グループとして、フル EV のラインアップのみを提供する最初のブランドとなり、また電気自動車のグローバル・ブランドとして世界中のあらゆる地域に拠点が置かれる。

BMW グループは今後 10 年ほどの間に、合計約 1,000 万台のフル EV を販売する計画である。

MINI：第 1 四半期の販売台数は世界の全地域で増加

中国市場では、拠点が限られているにもかかわらず、今年第 1 四半期に合計 74,683 台の MINI ブランド車両が顧客に納入された。これは昨年同期比 16.2%増である。また、MINI は昨年と比べて世界の全地域で販売台数を伸ばすことができた。特に顧客の需要が高かったのは、前年比 36.0%増の MINI Crossover、23.4%増の MINI 3 ドア・モデル、19.1%増の John Cooper Works モデルだった。第 1 四半期の MINI ブランドの総販売台数に占める電気自動車の割合は 15%で、これは前年の 2 倍である。

BMW M GmbH：記録的な 2020 年の成功を第 1 四半期も継続

BMW M GmbH は、対前年比 21.0%増 (37,896 台) となる販売台数を達成し、第 1 四半期を成功裏に締めくくった。ハイパフォーマンス・モデルの成長に特に貢献したのは、X5 M および X6 M である。パフォーマンス・セグメントでは、M440i クーペ*が大きな成長の推進力となった。BMW M GmbH はモデル攻勢を続けており、3 月に M3/M4、M440i カブリオレ*、M5 CS* の 4 つのハイライト製品を市場に導入した。

ロールス・ロイス・モーターカーズ：116 年の歴史で最高の第 1 四半期

ロールス・ロイス・モーターカーズは、1,380 台 (+61.8%) の車両を納入し、第 1 四半期の販売台数として最多を記録した。これにより、1 月～3 月期の販売台数は、これまで最高だった 2019 年の記録を上回り、同ブランドの 116 年の歴史で最高となった。中国、米国、アジア太平洋地域が最も強力な成長の推進力となり、全市場で販売台数が増加した。すべてのモデルに対する需要が高く、特に、新型 Ghost と Cullinan は顕著だった。受注状況は 2021 年後半まで好調であり、今年第 2 四半期以降についても、同社は楽観的な見通しを示している。

BMW Motorrad：販売台数の増加により成長戦略の成功を証明

BMW Motorrad は、2021 年の第 1 四半期に 42,592 台 (+22.5%) のモーターサイクルとスクーターを顧客に納入し、第 1 四半期として最高の販売実績を達成した。この販売台数の伸びは、BMW Motorrad の成長戦略

が成功したことを実証している。幅広いモデルを取り揃えた強力な製品ラインアップと各種新製品の市場導入の両方が、BMW Motorrad の成功を支えている。

地域/市場別の BMW & MINI 販売台数

BMW グループは中国で過去最高の第 1 四半期を達成した。年初の 3 か月間で販売台数は、最多を記録したコロナ禍以前の 2019 年同期を上回った。アジアの重要市場である韓国では、1 月～3 月期に 20,321 台が販売され、42.8%の販売台数の増加を達成した。

米国では、BMW グループは昨年年第 4 四半期の好調を維持しており、1 月～3 月期に 77,718 台の BMW および MINI ブランドを販売し、販売台数は合わせて 20.1%増加した。

欧州では、コロナウイルス大流行により小売りが影響を受けたにもかかわらず、BMW および MINI の総販売台数は 238,761 台 (8.3%増) となった。

BMW グループの 2021 年第 1 四半期の販売台数

	2021 年第 1 四半期	対前年比
	台	%
BMW グループ自動車	636,606	+33.5
BMW	560,543	+36.2
- BMW M GmbH	37,896	+21.0
MINI	74,683	+16.2
BMW グループ電気駆動車*	70,207	+129.8
Rolls-Royce	1,380	+61.8
BMW Motorrad 二輪	42,592	+22.5

*電気自動車および PHEV

地域/市場別の BMW & MINI 販売台数

	2021 年第 1 四半期	対前年比
	台	%
欧州	238,761	+8.3
- ドイツ*	67,804	-0.3
アジア	286,968	+76.4
- 中国本土	229,748	+97.3
南北アメリカ大陸	95,961	+17.3
- 米国	77,718	+20.1

*暫定登録数

このプレスリリースで報告されている販売台数データは暫定的なものであり、2021 年の第 1 四半期報告書が

発表されるまでに変更される可能性がある。販売台数のデータ作成に関する説明については、2020年のBMWグループ報告書、128ページ以降に記載されている。

***燃費および排出ガス値:**

BMW iX3：複合モード電力消費量：17.8～17.5 (NEFZ) /19.0～18.6 (WLTP) kWh/100km

MINI Cooper SE：複合モード電力消費量：16.9～14.9kWh/100km

BMW M440i xDrive クーペ：複合モード燃費：7.1～6.8 (NEFZ) /8.1～7.4 (WLTP) リッター/100km、同 CO2 排出量：163～155 (NEFZ) /186～170 (WLTP) g/km

BMW M440i xDrive カブリオレ：複合モード燃費：7.4～6.9 (NEFZ) /8.4～7.8 (WLTP) リッター/100km、同 CO2 排出量：169～159 (NEFZ) /192～177 (WLTP) g/km

BMW M5 CS セダン：複合モード燃費：11.3 リッター/100km、同 CO2 排出量：258 (NEFZ) /256 (WLTP) g/km

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>