



2021年7月12日

BMW iX の新たなコミュニケーションがスタート

“音で体験する”広告を展開

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長: クリスチャン・ヴィードマン、以下 BMW）が 2021 年秋に正式な発売を予定している電気自動車「新型 BMW iX（アイエックス）」につき、本日より新たなコミュニケーションを開始する。

新コミュニケーションのコンセプトは「テクノロジーとサステナビリティの融合」となっており、今後、“音で体験する”新聞広告（7月下旬）、シネマ広告（7月23日～）およびラジオ広告（7月26日～）を展開していく。

BMW iX の特徴のひとつは、モーター駆動ならではの静粛性であり、そのサウンドは、BMW が掲げる「駆けぬける喜び」の未来の姿を予感させるものである。本日開始する新たなコミュニケーションでは、BMW iX ならではの、クリーンで快適なモーター音と、風や鳥の声といった自然音をミックスさせることで、これまでにない「テクノロジーとサステナビリティの融合」を実現したサウンド体験を提供する。

BMW は今年、会社設立から今年 40 周年を迎えることを記念し、「世界はたいせつなものであふれている。」というメッセージとともに、BMW ブランドのキャンペーンを実施しており、4月17日よりテレビCMを放映している (https://www.bmw.co.jp/ja/topics/brand-and-technology/bmw_brand/bmw-40th/special.html)。今回の新コミュニケーションは、このブランド・キャンペーンの一環でもある。「世界はたいせつなものであふれている。」は、クルマのドライバーを取り巻く様々な“たいせつなもの”に対して責任を果たしていく、ということの意味しており、この世界に生きるすべての人々とつながるために、セーフティ、クオリティ、サステナビリティを始めとした、クルマに関わるすべてのことに、真面目に向き合っていて取り組んでいく、という BMW の姿勢を表したものになっている。

なお、本日より、BMW iX の新たなテレビCMを全国で放映開始する

(https://www.bmw.co.jp/ja/topics/brand-and-technology/bmw_brand/bmw-40th/vision.html)。

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>