

2021 年 6 月 11 日

The first-ever BMW iX および the first-ever BMW i4: 全世界共通のキャンペーンがコールドプレイの新しいヒット曲のリズムと連携。

BMW の新型ピュア EV モデルのデビューとなるテレビ CM のサウンドトラックに「Higher Power」を採用

BMW とワーナーミュージックのメガバンドとの間でサステナビリティを結合要素とする長期的協力が始動

ミュンヘン発:ローカル・エミッション・フリーの駆けぬける喜びが、the first-ever BMW iX および the first-ever BMW i4 ほど大きかったことはかつてない。最新ピュア EV モデルのデビューにふさわしいサウンドトラック「Higher Power」は、英国のバンド「コールドプレイ」の作品である。2つの新型モデルの全世界共通のコミュニケーション・キャンペーンを始めるために撮影されたテレビ CM の中で、4人組の最新シングルを聴くことができる。この曲は、「This joy is electric」（この喜びは電動）という歌詞によって、ふさわしいメッセージを伝える。モビリティの新時代に向けた歌は、BMW とコールドプレイとの長期的協力の始まりとなる。

2014 年、クリス・マーティン（Chris Martin）、ジョニー・バックランド（Jonny Buckland）、ウィル・チャンピオン（Will Champion）、ガイ・ベリーマン（Guy Berryman）からなるコールドプレイは、「ゴースト・ストーリーズ・ツアー」の最後にミュンヘンの BMW ヴェルトで 1,500 人のファンを前に演奏した。その時に確立された接点を基礎として、プレミアム・カー・メーカーとバンドとの創造的関係が築かれ、チャートでの世界的成功を実現した。これは特に、生活のさまざまな領域におけるサステナビリティへの共通の関心に基づいている。

「最初の話し合いで、私たちはすぐに理解しました。コールドプレイと BMW は、マーケティングにとどまらない多くの共通の目標を共有しています。」BMW カスタマー＆ブランド担当上級副社長イェンス・シーマーはこのように述べ、「私たちは、これに基づいて真の共創を育み、その中でバンドは、BMW iX および BMW i4 のキャンペーンのデザインに彼らの考えと態度を積極的に役立てます。」と続けた。サステナビリティに対する共有された認識は、BMW と英国ミュージシャンとの間に集中的な創作プロセスをもたらした。今年の後半には、さらに多くの共創された要素が、そこから生み出されるであろう。

BMW グループにとって、BMW iX および BMW i4 の初公開は、電気モビリティへの転換の現段階における重要なマイルストーンである。BMW は、早ければ 2030 年に世界販売台数の少なくとも 50%がピュア EV モデルになると予想している。コールドプレイのミュージシャンたちは、何千人もの熱狂的ファンの前での彼らの人気と演奏をサステナビリティへの好影響と結び付ける革新的方法を探している。

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>