

2021 年 10 月 4 日

ピアニストの反田恭平氏が BMW のブランド・フレンドに就任

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長: クリスチャン・ヴィードマン）は、BMW のブランド・フレンドとして、ピアニストの反田恭平氏と契約した。

反田恭平氏は、今、最もチケットが取りにくいと言われる若干 27 歳のピアニストの一人である。大手事務所から独立し個人事務所を立ち上げ、自らの音楽レーベルも立ち上げた。コンサートの企画やプロデュースも行い、「音楽に関わることは、なんでも知りたい」という果てしない好奇心が、反田氏の音楽を常に進化させている。2020 年以降コンサートが延期または中止が続くコロナ禍の中、いち早く有料の配信を始めたり、自身でラジオを始めたりと、率先してクラシック界のために動き始めた。その挑戦し続ける姿勢と、進化し続ける BMW ブランドの目指す姿や世界観が一致し、今回のコラボレーションが実現した。

コラボレーションの発表に合わせて、本日、動画コンテンツ「My First BMW」を、BMW 公式サイト上にオープンする（URL：<https://www.bmw.com/ja/automotive-life/myfirstbmw1.html>）。反田氏による、さまざまな BMW モデルの試乗動画であり、同氏の生の声を通して BMW の「駆けぬける喜び」を伝える内容となっている。動画は本日より視聴可能となっている※。

なお今後は、BMW ブランドとのコラボレーション企画、BMW のイベントへの出演、反田氏による SNS 投稿等を予定している。それらを通して BMW は、常識にとらわれず新しい技術・デザイン等への挑戦を続けるブランド姿勢の発信を強化する。

反田恭平氏について

2016 年のセンセーショナルなデビュー・リサイタルは、サントリーホール 2000 席が完売し、圧倒的な演奏で観客を惹きつけた。デビュー後は毎年オーケストラ、リサイタルのツアーを全国で行なっている。2018 年からはソリストとしての活動のほか、室内楽や自身が創設したジャパン・ナショナル・オーケストラのプロデュースも行っており、2021 年 5 月にはオーケストラのための新会社を立ちあげ、奈良を拠点に世界にむけて活動を開始した。

2019 年にはイープラスとの共同事業でレーベルを立ち上げ、2020 年のコロナ禍ではいち早く有料のストーリーミング配信を行うなど、クラシック音楽の普及にも力を入れている。

また海外での活動も増え、2020 年 1 月にパリ、10 月にはウィーン楽友協会デビューを果たし現地の観客から称賛を得ている。「情熱大陸」や「徹子の部屋」などメディアへの出演も多数。

2021 年 2-3 月の佐渡裕指揮ジャパン・ナショナル・オーケストラ特別編成での公演は各会場、満席、スタンディングオベーションの暖かな拍手のもと 10 公演を終えた。

6 月からは若手の音楽家とファンの皆さんを繋ぐコミュニケーションの場となるような音楽サロン

「Solistiade」を立ち上げた。演奏のみならず、レクチャーやレッスンなども展開していく予定で有用のサイトになる予定。

2014 年チャイコフスキー記念国立モスクワ音楽院を経て F.ショパン国立音楽大学(旧ワルシャワ音楽院)研究科に在籍。

オフィシャル HP : <https://www.kyoheisorita.com>

※ 「My first BMW」 は、以下からもアクセス可能となっている。

https://www.bmw.co.jp/ja/topics/brand-and-technology/bmw_brand/bmw-40th/special.html

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>