

2021 年 10 月 8 日

3D による BMW iX の屋外広告が登場

東京都港区の表参道交差点に登場

日本初: 車の 3D 広告

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長: クリスチャン・ヴィードマン）は、長距離走行が可能な革新的な次世代電気自動車 BMW iX（アイエックス）の今秋の正式発表を前に、屋外における自動車の広告としては日本初*となる 3D による宣伝を、本年 10 月 11 日より開始する予定である。

*: 屋外広告を多く手掛ける株式会社ヒットによる広告として

人通り、車通り共に多い東京都港区表参道の国道 246 号と表参道が交差する表参道交差点に、3D の BMW iX が登場する。株式会社ヒットが提供するデジタルボードに、3D による立体感溢れる BMW iX が登場する。

今回の BMW iX の 3D 広告は、特殊な 3D メガネを使用して見るものではなく、目の錯覚を利用するものである。BMW iX の充電が終わり、BMW iX が走り出していく様子、駆けぬけていく様子を、3D 広告を活かしたインパクトのあるものに仕上げている。

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>