

2022 年 4 月 20 日

限定車「THE 8 X JEFF KOONS」のチャリティーオークションを実施、全額を寄付

**世界的なアーティスト「ジェフ・クーンズ」による全世界 99 台限定
6 月 27 日まで専用オークション・サイトにて入札を実施
落札価格の全額を「メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン」へ寄付**

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長: クリスチャン・ヴィードマン、BMW ジャパン）は、世界的なアーティスト「ジェフ・クーンズ」がデザインした限定車「THE 8 X JEFF KOONS（ジ・エイト・アンド・ジェフ・クーンズ）」を導入する。6 月 16 日（木）から本年 6 月 27 日（月）まで、専用のオークション・サイトにて入札を実施し、最高額入札者に「THE 8 X JEFF KOONS」が納車される。そして、落札価格の全額は、ボランティア団体「メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン」へ寄付される。

「THE 8 X JEFF KOONS」は、新型 BMW M850i xDrive グラン クーペをベースに、全世界限定 99 台にて、ジェフ・クーンズと BMW によって作成された限定車である。

ジェフ・クーンズは、次のように述べている。「BMW 8 シリーズは、私の夢がつまったクルマです。本当に特別な経験でした。BMW の特別仕様車をデザインすることは、長年の夢だったのです。スポーティで華やかでありながら、ミニマリストでコンセプチュアルでもあります。このクルマに乗って運転するのが待ちきれません。私と同じように、このグラン クーペで喜びを感じてもらえたら嬉しいです。クルマのラインは、ボンネットからトランクに伸びるにつれて大きくなっており、『POP!』や蒸気推進力のデザイン・エレメントと同様、前進運動の感覚を生み出しています。ブルーは果てしない大宇宙を想像させますが、グローバル・カーであるという、このクルマのアイデアが私は気に入っています。大切なのは、人と人との関係性や、自分を取り巻くすべてのものへの意識です。ドライバーと同乗者全員の喜びが高まっていくようなクルマを目指しました。」

なお、THE 8 X JEFF KOONS には、ベース・モデルとなる BMW M850i xDrive グラン クーペの標準装備に加え、以下の装備が追加となっている。

- BMW Individual ハイグロス・シャドー・ライン・エクステンデッド
- M ライト・シャドー・ライン
- 20 インチ M ライト・アロイ・ホイール 728M バイ・カラー(ジェット・ブラック)
- BMW Individual フル・レザー・メリノ・インテリア
- BMW Individual アルカンタラ・アンソラジット・ルーフ・ライニング
- BMW Individual ピアノ・フィニッシュ・ブラック・トリム
- Bowers & Wilkins ダイヤモンド・サラウンド・サウンド・システム
- リヤ・ウィンドー・ローラー・ブラインド（電動）
- リヤ・サイド・ウィンドー・ローラー・ブラインド（電動）
- アラーム・システム

THE 8 X JEFF KOONS のデザインは、ブルー、シルバー、イエロー、ブラックなど 11 種類のボディカラーが組み合わされている。マルチカラーのインテリアには最高級の素材とファイン・レザーが使用され、カッ

プホルダー・リッドにはエディションのレタリングとアーティストの署名が施されている。シートに用いられている印象的なレッドとブルーは、コミックのスーパーヒーローのカラーであると同時に、BMW の高性能モデルである BMW M のカラーを反映している。THE 8 X JEFF KOONS は全体的にエネルギッシュでパワフルなデザインであり、ポップ・アートの要素とともに、スポーティな BMW 8 シリーズ グラン クーペの複雑な輪郭とシェイプに敬意を表した幾何学的な模様が組み込まれている。リヤの爆発するようなカラー・ラインは、このアーティストの 2010 年 BMW アート・カーを直接意識したものであり、両サイドの『POP!』と蒸気推進力のイラストは、THE 8 X JEFF KOONS のパワーとスピードを象徴している。

エクステリアの塗装だけでも、BMW グループ本社のディンゴルフィンおよびランツフト工場のプロフェッショナルが、色見本をルーペで何度も確認しながら 200 時間以上かけて手作業で実施しており、手がけることができる台数は 1 週間に 4 台のみとなっている。

なお、車両には、世界 99 台限定 THE 8 X JEFF KOONS 正規仕様であることを証明する Jeff Koons 本人および BMW AG の取締役会長であるオリバー・ツィプセ直筆の署名が入った証明書が添付される。

THE 8 X JEFF KOONS は、店舗やオンラインストアでの販売は行わず、日本独自の取り組みとして、本日から事前登録を開始し、専用のオークション・サイトにて 6 月 16 日（木）から 6 月 27 日（月）まで入札を実施する。入札希望者は、専用サイト (https://www.bmw.co.jp/ja/campaign/2022/the8_jeffkoons.html) より、個人情報の登録および身分証明書の提出をすることによって、期間中何度でも入札可能となる。6 月 27 日（月）23:59 時点での最高価格入札者に納車され、BMW ジャパンは全額を寄付する。

今回、落札価格の全額を寄付する「メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン」は、3 歳から 18 歳未満の難病と闘っている子どもたちの夢をかなえ、生きるちからや病氣と闘う勇気を持ってもらいたいと願って、1980 年にアメリカで設立された非営利のボランティア団体「メイク・ア・ウィッシュ」の日本支部である。

メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパンは 1992 年 12 月に設立され、東京本部のほか、国内各地に 6 支部を設立し、全国的に活動を展開している。1993 年に「遊園地に行きたい」という夢をかなえたことを第 1 歩として、子どもの夢をかなえて「あげる」のではなく、夢をかなえるのに必要な、さまざまな手配や配慮をしてその「お手伝い」をしてきた。

BMW ジャパンは、良き企業市民として CSR を通じて地域社会に貢献するという考えのもと、CSR 活動を推進する中、ひとりでも多くの子どもたちの夢をかなえるべく取り組んでいるメイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパンの活動に共感し、今回全額寄付することとなった。

THE 8 X JEFF KOONS チャリティーオークション概要

申込期間：4 月 20 日（水）～5 月 31 日（火）23:59 まで

本人確認期間：5 月 16 日（月）～6 月 6 日（月）23:59 まで

入札期間：6 月 16 日（木）～6 月 27 日（月）23:59 まで

【入札までのステップ】

1. 入札参加に関する条件や注意事項を確認の上、フォームよりエントリー（専用サイト：https://www.bmw.co.jp/ja/campaign/2022/the8_jeffkoons.html）
2. 5 月 16 日～6 月 6 日の間に、事務局より、本人確認と入札参加の詳細について連絡
3. 6 月 15 日より入札可能となり、入札の結果は 6 月 27 日以降、BMW ジャパンより連絡

THE 8 X JEFF KOONS 展示

以下の概要にて、展示会を開催。事前申込みで限定の壁紙をプレゼント。

募集期間：2022年4月20日（水）～5月27日（金）23:59 まで

開催日時：5月28日（土） 11:00～20:00

開催場所：ヒルズ カフェ/スペース会場

〒106-0032 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ ヒルサイド 2F

専用サイト：https://www.bmw.co.jp/ja/footer/contact/campaign-form/20220420-jeffkoons_1.html

THE 8 X JEFF KOONS イベント

THE 8 X JEFF KOONS の一般公開に先駆けた完全招待制イベント「VIP Reception ～The Meaning of It All～」に、抽選で3組・6名を招待。

応募期間：2022年4月20日（水）～5月11日（水）23:59 まで

応募サイト：https://www.bmw.co.jp/ja/footer/contact/campaign-form/20220420-jeffkoons_2.html

開催日時：5月27日（金） 18:00～20:00（17:30 受付開始）

開催場所：ヒルズ カフェ/スペース

〒106-0032 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ ヒルサイド 2F

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクショントラフィックセンター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>