

2022年5月24日

## BMW M が設立 50 周年を迎える

### 50 周年記念バッチを装着

**3 つの限定モデル**「BMW X5 Edition Black Vermillion」、**「BMW X6 Edition Black Vermillion」、**「BMW M3 50th Anniversary Limited」**を発表**

**BMW iX のラインアップに M モデル**「BMW iX M60」**を追加**

**2022 年 9 月に六本木ヒルズにて BMW M のイベントを開催**

ドイツ BMW 社の 100%出資子会社である BMW M 社は、本日、設立 50 周年を迎えた。

今から遡る事 50 年前となる 1972 年 5 月 24 日に、BMW の技術と情熱を結集し、モータースポーツ活動を本格的に取り組むため、BMW M 社の前身となる BMW モータースポーツ社が設立された。

設立の 1972 年には、初代 BMW 3.0CSL を誕生させ、翌 1973 年にはニュルブルクリンク 24 時間耐久レースで勝利を収め、その輝かしい歴史がスタートしている。

1977 年には、BMW M 社の主力事業の 1 つでもある「ドライバー・トレーニング（現: ドライビング・エクスペリエンス）」を開校している。ドライバーへの運転技術の向上と安全知識の普及を目指し、画期的なカリキュラムによる体験型セーフティー・トレーニングのパイオニアとしてスタートさせ、「急ハンドルを切る」「急ブレーキを踏む」など日常では体験することの少ない運転操作を自分の手で安全な場所で行い、「その体験を通じて、未然に危険を回避する方法を知る。」というプログラムを主体に、日本を含む全世界 30 ヶ国以上で開催している。

1978 年には、BMW M モデルの起源とも言える、「M」の名の由来となった BMW M1 を開発し、この BMW M1 と共に「M」の歴史が、本格的な幕開けとなった。この「M」の文字は、後にモータースポーツと量産車の両分野においてハイ・パフォーマンスと成功を意味することになる。

BMW M1 誕生の後、BMW M5、BMW M3 と、数々の BMW M ハイ・パフォーマンス・モデルを世に送り、モータースポーツ活動の域に捉われない活動が本格化した事により、1993 年には、社名を BMW モータースポーツ社から、BMW M 社に改め、現在に至っている。

BMW M 社には、3 つの大きな事業の柱がある。1 つは、高性能マシンである M モデルの開発である。BMW M 社が開発する高性能マシン M モデルには、2 つのカテゴリーがあり、1 つはサーキットでの走行を可能とした M ハイ・パフォーマンス・モデル、もう 1 つはサーキットで培われた技術を余すことなく取り入れ走行性能を高めた M パフォーマンス・モデルである。M モデルの開発に加え、M スポーツ・モデルや M モデル専用アクセサリとなる M パフォーマンス・パーツの開発も行なっている。残る 2 つは、市販モデルには設定の無い特殊なカラーや素材、装備などを使用した特別注文プログラム「BMW Individual」による車両の製造と、前述の「ドライビング・エクスペリエンス」である。

### 50 周年記念バッチ

BMW M 社設立 50 周年を記念し、販売される BMW M ハイ・パフォーマンス・モデル、BMW M パフォーマンス・モデル、Mスポーツ・モデルには、1973 年に、BMW モータースポーツ社のレーシング・カーで初めて使用された、青、紫、赤の半円がシフトした BMW ロゴが、BMW M 50 周年記念バッチとして、装着される。青は BMW を、赤はレースを、紫は、青と赤、つまり、BMW とレースの融合を模した色である。

### **3 つの限定モデル**

BMW M 社設立 50 周年を記念し、3 つの限定モデル「BMW X5 Edition Black Vermillion」、「BMW X6 Edition Black Vermillion」、「BMW M3 50th Anniversary Limited」を、本日より、BMW オンライン・ストア (<https://online-store.bmw.co.jp/>) 限定で注文の受付を行なう。

### **BMW iX のモデル・ラインアップに BMW iX M60 を追加**

次世代電気自動車 BMW iX のラインアップに、BMW iX M60 を追加し、全国の BMW 正規ディーラーにおいて、本日より販売を開始する。

### **2022 年 9 月にイベントを実施**

BMW M 社設立 50 周年を記念し、本年 9 月 2 日（金）から 9 月 4 日（日）まで、六本木ヒルズ（東京都港区）にて、BMW M の世界観、ブランドを体現できるイベントを実施予定である。

### **本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:**

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>