

2022 年 10 月 10 日

e モビリティのダイナミックな成長：BMW グループのピュア EV の販売台数が倍増

- **電動化の推進が成果を出す：今年 1 月から 9 月までの BMW と MINI のピュア EV の販売台数は合計 12 万 8,196 台 (+114.8%)**
- **BMW グループの今年 1 月から 9 月までの累計販売台数が 174 万 7,889 台に到達**
- **BMW グループの 9 月の世界販売台数は 6.6% 増加**
- **第 3 四半期は前年並み：中国と米国で成長を続ける**
- **BMW ブランドはプレミアム・セグメントで第 1 位を維持**
- **ピーター・ノータ：「ピュア EV のダイナミックな成長は当社の製品の魅力を強調」**

ミュンヘン発：BMW グループによる 2022 年 1 月から 9 月までの BMW と MINI のピュア EV の世界販売台数は合計 12 万 8,196 台に達し、前年同期比で 2 倍以上となった (+114.8%)。このように、BMW グループはピュア EV への強い関心を力強い成長につなげることができた。

BMW AG のカスタマー、ブランド&セールス担当取締役の**ピーター・ノータ**は、次のように述べている。「ピュア EV モデルのダイナミックな成長は、エレクトロモビリティへの移行を引き続き推し進める BMW グループの電気自動車ラインアップが、いかに顧客の支持を得ているかを反映しています。ドライブレイン技術全般にわたる魅力的で持続可能な製品ラインアップと好調な業績により、当社は、2022 年の販売目標達成に向けて順調に進んでいます。」

上半期はウクライナでの戦争に加えて供給面での制約から納車数が減少したが、それに続く第 3 四半期の BMW グループの販売台数は、前年並み (-0.9%) の 58 万 7,795 台となった。1 月から 9 月までに、合計 174 万 7,889 台の BMW、MINI、ロールス・ロイスが顧客に納車された。9 月の BMW グループの販売台数は 6.6% 増加し、21 万 543 台が顧客に納車された。

販売台数が前年をわずかに下回ったものの、BMW グループは 2022 年度の通期目標を確認した。

BMW グループは 2022 年に BEV 販売台数の倍増を目指す

BMW グループは、今年 1 月から 9 月までに、BMW と MINI のピュア EV を合計 12 万 8,196 台を販売した (+114.8%)。第 3 四半期には、5 万 2,306 台の BMW と MINI のピュア EV が顧客に納車された (+121.6%)。

BMW の 2 つのイノベーション・フラッグシップである BMW i4 と BMW iX は、非常に好調な新規受注により、BMW iX3*とともに引き続き成長を牽引している。この勢いは、BMW ブランドの 2 つの最新ピュア EV モデル、BMW i7*と BMW iX1*によってさらに増すであろう。いずれのモデルも、中国市場向けの 3 シリー

ズ電気駆動モデルのロング・ホイールベース・バージョンと同様に、顧客から非常に高い評価を得ている。ピュア EV の MINI Cooper SE*も力強い成長を遂げており、BMW グループの電気駆動モデルのラインアップの重要な柱となっている。その結果、2022 年のピュア EV の販売台数は、倍増する勢いである。

BMW グループは、電気自動車モデルのラインアップを急速に拡大し続けている。2023 年には、BMW i5 や、10 月にワールド・プレミアを飾る完全なバッテリー電気自動車のロールス・ロイス・スペクターを含め、さらなるモデルが登場する予定である。

このように急速に拡大する製品ラインアップと高い需要を背景に、BMW グループでは 2025 年末までに 200 万台を超えるピュア EV を路上に送ることを目指している。

BMW は世界で最も売れたプレミアム自動車ブランドの地位を維持

幅広いハイテク製品と革新的なドライブトレインにより、BMW ブランドの第 3 四半期の世界販売台数は合計 51 万 7,689 台 (-1.4%) に達した。ピュア EV モデルに加え、BMW 4 シリーズ グラン クーペ、BMW 2 シリーズ アクティブ ツアラー、BMW X5 も高い需要がある。今年 1 月から 9 月までの間、BMW ブランドは、世界のプレミアム自動車セグメントで第 1 位の座を維持することができた。

四半期業績が BMW M を史上最高記録への軌道に乗せる

BMW M GmbH は、M Performance 初のピュア EV モデルである i4 M50*と iX M60*の市場導入が成功を収め、高性能モデルの頂点に立つ M3 と M4 に対する需要が引き続き高いことを追い風にして、今年 1 月から 9 月までの販売台数が前年をわずかに上回る 12 万 4,459 台 (+1.2%) となり、上半期業績を経て成長軌道に戻った。このように BMW M は、50 周年となる今年も記録的な年になりそうな勢いであり、第 4 四半期には、発表されたばかりの M3 ツーリングが市場に導入されて有終の美を飾るであろう。

MINI が優れた四半期業績を達成

MINI ブランドは、今年に入ってから 20 万 9,271 台を世界中の顧客に納車した。1 月から 9 月までの間に、MINI はピュア EV の MINI Cooper SE*を 2 万 9,191 台 (+45.2%) 販売した。この販売台数の増加は、ブランドの特徴である完全電動ゴーカート・フィーリングに顧客が夢中になっていることを裏付けている。

MINI 特別仕様車である MINI 3 Door、MINI 5 Door、MINI Convertible の Resolute Edition、MINI Clubman の MINI Untold Edition、MINI Crossover の MINI Untamed Edition は、いずれもエクスクループなデザインと装備によって、MINI ブランドの人気を高めるのに貢献している。

ロールス・ロイス・モーター・カーズの販売台数が 9%増加

ロールス・ロイス・モーター・カーズは、今年 1 月から 9 月までに 4,701 台 (+8.9%) の販売台数を記録した。全モデルとも高い需要が続いており、顧客からの注文はすでに来年まで埋まっている。同社初のピュア EV モデルであるロールス・ロイス スペクターの納車は、2023 年の第 4 四半期に開始される。この新製品により、ロールス・ロイスは 2030 年までにポートフォリオ全体を完全電動化するための基礎を築く。

BMW Motorrad：第 3 四半期の好調な業績により成長戦略の成功を改めて確認

1 月から 9 月までの間に、BMW Motorrad は 15 万 9,333 台のモーターサイクルを顧客に納車した。上半期の好調な販売実績に続き、第 3 四半期も、BMW グループのモーターサイクルとスクーターに対する顧客の高い需要は衰えることなく続いた。全体的に厳しい状況が続いているにもかかわらず、BMW Motorrad の販

売台数は1.7%増加し、2021年同期の記録的な数字さえも上回った。その非常に魅力的な製品ポートフォリオに加え、ピュアEVのBMW CE 04をはじめとする革新的で感情に訴える新型モデルの市場導入を2022年に成功させたことが、BMW Motorradの成功を保障している。

BMW & MINI の地域／市場別の販売台数

中国では、BMW グループの第3四半期のBMWとMINIの合計販売台数は21万4,146台に達し、前年同期比では5.7%増となった。今年1月から9月までに、合計59万2,873台のBMWとMINIが顧客に納車された。

米国では、2022年第3四半期に合計8万5,209台のBMWとMINIが販売された。これは前年と比較して3.8%の増加に相当する。1月から9月の期間では、合計24万9,835台のBMWとMINIが顧客に納車された。

欧州では、BMWとMINIを合わせた第3四半期の販売台数は19万6,178台（-11.1%）に達した。1月から9月までに、合計62万9,818台のBMWとMINIが顧客に納車された。

ドイツでは、1月から9月までに18万4,476台のBMWとMINIが登録された。この販売台数は、ドイツ国内市場において競合他社を圧倒している。

BMW グループの2022年第3四半期の販売台数／1～9月の累計販売台数

	2022年 第3四半期	対前年比 %	2022年 1～9月	対前年比 %
BMW グループ自動車	587,795	-0.9%	1,747,889	-9.5%
BMW	517,689	-1.4%	1,533,917	-9.9%
- BMW M GmbH	43,259	9.1%	124,459	1.2%
MINI	68,596	2.4%	209,271	-6.9%
BMW グループ電気駆動車*	98,821	26.2%	283,289	22.3%
BMW グループのBEV	52,306	121.6%	128,196	114.8%
ロールス・ロイス	1,510	13.6%	4,701	8.9%
BMW Motorrad	51,778	5.7%	159,333	1.7%

*電気自動車およびPHEV

BMW & MINI の地域／市場別の販売台数

	2022年 第3四半期	対前年比 %	2022年 1～9月	対前年比 %
欧州	196,178	-11.1%	629,818	-13.1%
-ドイツ*	59,919	-5.1%	184,476	-10.1%
アジア	273,813	7.8%	767,801	-7.8%
-中国本土	214,146	5.7%	592,873	-11.5%
南北アメリカ大陸	104,147	-0.8%	307,953	-6.5%
-米国	85,209	3.8%	249,835	-6.0%

*暫定登録数

このプレスリリースで報告されている納車数は暫定的なものであり、2022年9月30日までの四半期報告

書が発行されるまでの間に変更される可能性がある。納車数の算定方法に関する注記は、BMW グループレポート 2021 の 97 ページに記載されている。

***電力消費量／CO₂排出量データ：**

BMW iX3：消費電力 (kWh/100km、複合)：18.9～18.5 (WLTP)

BMW i7 xDrive60：消費電力 (kWh/100km、複合)：19.6～18.4 (WLTP)

BMW iX1 xDrive30：消費電力 (kWh/100km、複合)：18.1～16.8 (WLTP)

MINI Cooper SE：消費電力 (kWh/100km、複合)：17.6～15.3 (WLTP)、16.9～14.9 (NEDC)

BMW i4 M50：消費電力 (kWh/100km)：22.5～18.0 (WLTP)

BMW iX M60：消費電力 (kWh/100km)：24.5～22.5 (WLTP)

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>