

2023 年 2 月 10 日

ポップアップ・エキシビション「FREUDE by BMW – CONNECTED THROUGH TIME」 を原宿に期間限定オープン

BMW XM を展示

3 月 4 日（土）から 4 月 4 日（火）

ヨドバシ J6 ビルにて

ビー・エム・ダブリュ株式会社（代表取締役社長：長谷川正敏）は、ポップアップ・エキシビション「FREUDE by BMW – CONNECTED THROUGH TIME（フロイデ・バイ・ビーエムダブリュ – コネクテッド・スルー・タイム）」を、東京/原宿に期間限定でオープンする。

本年より BMW は、FREUDE by BMW（BMW がもたらす喜び）と名付けられたラグジュアリブランド体験の拠点を開設する。このマーケティング活動においては、アートクリエイターによるワークショップや、VIP ラウンジの開設、ファッション・ブランドやアーティストとのコラボレーション等を通じ、東京の中心地における BMW ブランドとのタッチポイントを増やし、ラグジュアリ顧客層に向けたコミュニティ・ハブを創り上げることで BMW のブランド価値を高めることを目的としている。

期間限定で開設するポップアップ・エキシビション「FREUDE by BMW – CONNECTED THROUGH TIME」は、FREUDE by BMW のマーケティング活動の第一弾として具現化するものであり、過激なまでにその強烈なオーラを放つ M モデル初のプラグインハイブリッドモデル、本年 1 月 18 日に発表した BMW XM を日本において初めて展示する。

ポップアップ・エキシビション「FREUDE by BMW – CONNECTED THROUGH TIME」は、Highsnobiety（ハイスノバイエティ）設立者 David Fischer（デーヴィッド・フィッシャー）のディレクションの下に展開され、BMW は東京のカルチャー・パイオニアとのコラボレーションを実現。来場者に自動車、ファッション、アートを組み合わせた前例のない体験を提供する。Highsnobiety はグローバルデジタルメディアでありながらアート、デザイン、テクノロジーが融合するカルチャー・コンサルティングも行い、新時代の文化的パイオニアと共にニューラグジュアリティを定義づけることを目的としている。

ポップアップ・エキシビション内の展示空間は、BMW XM の大胆なエクステリア、ラグジュアリインテリア・デザインからインスピレーションを得たものとなっている。昨年 50 周年を迎えた BMW M のヘリテージを振り返るエリアでは 1970 年代に BMW M 専用モデルとして誕生した BMW M1 も展示し、常にパフォーマンスとアート・ファッションの比類なき融合のアイコンである M モデルをライフスタイルの観点から楽しめる空間となっている。

また、レーベルハイブランドからアンダーグラウンドまで世界各地の気鋭ブランドを取り扱い、多くのクリエイター、デザイナーとも親交の深い東京/原宿のセレクト・ショップである GR8（グレイト）を迎えたスペシャル・ショップでは、BMW XM が表現する多様な世界観をファッションの視点から提供する。

FREUDE by BMW のマーケティング活動は、今後も積極的に実施し、ポップアップ・エキシビションの第二弾も 2023 年秋に予定されている。

イベントの詳細は下記の特設ページより参照：

<https://www.bmw.com/ja/events/xm-launchcampaign.html>

#XMinTokyo

ポップアップ・エキシビション「FREUDE by BMW – CONNECTED THROUGH TIME」概要

場所: 東京都渋谷区神宮前 6-35-6 (旧 JING 現ヨドバシ J6 ビルディング)

期間: 2023 年 3 月 4 日(土)から 2023 年 4 月 4 日(火)まで

時間: 期間中毎日 11:00 から 20:00 まで

入場: 無料

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>