

2023 年 3 月 24 日

BMW x LUKA SABBAT コラボレーションアイテムが当たる

「FREUDE by BMW」 LUKA SABBAT x BMW プレゼントキャンペーン 3 月 24 日（金）から 4 月 4 日（火）まで専用ウェブサイトにて応募受付

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長：長谷川正敏）は、現在原宿にて期間限定で展開しているポップアップ・エキシビション「FREUDE by BMW – CONNECTED THROUGH TIME（フロイデ・バイ・ビーエムダブリュー – コネクテッド・スルー・タイム）」にて、カルチャーインフルエンサーとして活躍中の LUKA SABBAT（ルカ・サバト）とのコラボレーションアイテムが当たるプレゼントキャンペーンを本日より 4 月 4 日（火）までの期間限定で開始する。コラボレーションアイテムは T シャツとキャップの 2 種類。専用ウェブサイトにて 4 月 4 日（火）23 時 59 分まで応募できる。

ルカ・サバトは、アメリカにてカルチャー・インフルエンサーとして活躍しており、モデル、俳優、アーティスト…。肩書きに縛られない多彩な活動を繰り広げ、自らをクリエイティブ・アントレプレナーと表現する彼は、時代のチェンジ・メーカーとしてその先頭を走っている。

今回のポップアップ・エキシビションのために特別にルカ・サバトとのコラボレーションが実現。今回プレゼントキャンペーンで当たるコラボレーションアイテムは、ルカ・サバト自らデザインし、先日ルカ・サバト主催のパーティーにて発表したもので、すでに在庫は僅かとなっているが、引き続きポップアップ・エキシビション会場で限定数販売中である。

FREUDE by BMW LUKA SABBAT x BMW プレゼントキャンペーン 概要

応募期間：3 月 24 日～4 月 4 日 23 時 59 分

応募方法：専用ウェブサイトより応募ください。

専用ウェブサイト：

https://www.bmw.co.jp/ja_JP/footer/contact/campaign-form/20230324-xm-launchcampaign-collaboration.html

プレゼント内容： Black patch hat x BMW 30 名様

Black Tee shirt x BMW（サイズ：M） 15 名様

ポップアップ・エキシビションは、本年より BMW は、FREUDE by BMW（BMW がもたらす喜び）と名付けられたラグジュアリブランド体験の拠点で、FREUDE by BMW のマーケティング活動の第一弾として具現化するもの。アートクリエイターによるワークショップや、VIP ラウンジの開設、ファッション・ブランドやアーティストとのコラボレーション等を通じ、東京の中心地における BMW ブランドとのタッチポイントを増やし、ラグジュアリ顧客層に向けたコミュニティ・ハブを創り上げることで BMW のブランド価値を高めることを目的としている。

ポップアップ・エキシビション「FREUDE by BMW – CONNECTED THROUGH TIME」は、Highsnobiety（ハイスノバイエティ）設立者 David Fischer（デーヴィッド・フィッシャー）のディレクションの下に展開され、BMW は東京のカルチャー・パイオニアとのコラボレーションを実現。来場者に自動車、ファッション、アートを組み合わせた前例のない体験を提供する。Highsnobiety はグローバルデジタルメディアでありながらアート、デザイン、テクノロジーが融合するカルチャー・コンサルティングも行い、新時代の文化的パイ

オニアと共にニューラグジュアリーを定義づけることを目的としている。

ポップアップ・エキシビション内の展示空間は、BMW XM の大胆なエクステリア、ラグジュアリーインテリア・デザインからインスピレーションを得たものとなっている。昨年 50 周年を迎えた BMW M のヘリテージを振り返るエリアでは 1970 年代に BMW M 専用モデルとして誕生した BMW M1 も展示し、常にパフォーマンスとアート・ファッションの比類なき融合のアイコンである M モデルをライフスタイルの観点から楽しめる空間となっている。

また、レーベルハイブランドからアンダーグラウンドまで世界各地の気鋭ブランドを取り扱い、多くのクリエイター、デザイナーとも親交の深い東京/原宿のセレクト・ショップである GR8（グレイト）を迎えたスペシャル・ショップでは、BMW XM が表現する多様な世界観をファッションの視点から提供する。

ポップアップ・エキシビション「FREUDE by BMW – CONNECTED THROUGH TIME」概要

場所: 東京都渋谷区神宮前 6-35-6 (旧 JING 現ヨドバシ J6 ビルディング)

期間: 2023 年 3 月 4 日(土)から 2023 年 4 月 4 日(火)まで

時間: 11:00 から 20:00 まで

入場: 無料

専用ウェブサイト: <https://www.bmw.com/ja/events/xm-launchcampaign.html>

本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:

BMW カスタマー・インタラクション・センター

フリーダイヤル 0120-269-437

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

BMW ウェブサイト: <http://www.bmw.co.jp>